

7步入门学炒股

炒股的手边书
入门的金点子

谢凯军 / 编著

炒股老手手把手教，
让你轻轻松松入市，
明明白白炒股。

 中国纺织出版社

F830.91/240

7步入门 学炒股

炒股的手边书
入门的金点子

谢凯军 / 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是涉足股市者的必读书,它从最基本的K线技术含义、看盘入门、技术分析、策略投资、风险规避等着手,系统地介绍了股票的基本知识,以便于初入股市者理清思路,掌握投资流程和技巧。本书内容丰富,通俗易懂,作为一本实用方便的股票入门指南,相信它会给股票投资者带来稳健的收益。

图书在版编目(CIP)数据

7步入门学炒股/谢凯军编著. —北京:中国纺织出版社,
2010.4

ISBN 978-7-5064-6312-6

I. ①7… II. ①谢… III. ①股票-证券投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第038830号

策划编辑:李秀英 曹炳鎔 责任编辑:王军锋 责任印制:陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市航远印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2010年4月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:17

字数:207千字 定价:29.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言

2009年，爆发了范围较大、影响较深的经济危机，于是企业倒闭、银行破产、财富缩水、价值观在改变……

在股票投资市场，更是风险与机会并存。面对此种情境，于新中国60年华诞之际，记者再次专访了已年逾古稀、自称“资本市场老兵”的第三任中国证监会主席周正庆。他认为，监管部门对股市应积极主动、旗帜鲜明地采取有效措施，推动市场健康发展。这无疑给心存困惑的股民们吃了一颗定心丸。

随着国家对资本市场扶持政策的出台，许多人开始乐观地预言在我国股市长期低迷后，必将迎来一个缓冲与稳步增长的新局面。于是，许多“门外汉”也嗅到了我国投资领域里蕴藏的商机，义无反顾地投身到股票市场中。

诚然，股票是实现富翁梦的一种好渠道，但它更是一种让人心跳加速的投资方式。实现财富的快速增长，这恰恰就是股票的魅力。它的变现性强，投机性大，同时又带有一定风险。面对股票市场的风云变幻、涨跌无常，如何从中把握住机会从而为自己赢得丰厚的利润成了刚入市的股民普遍关心的问题。

然而面对国内偌大的投资环境，新股民又常常觉得茫然。试想一



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

下，一个连最基本的股票术语、投资方式都不懂的人盲目地投身这变化无常的领域，那么市场的回馈自然是冷酷无情。这就需要股民们不断接触股票基本知识，慢慢积累，培养自己的专业判断能力，开创出属于自己的投资成功之路。

刚入市的股民大多会提出这样一些问题：如何识别各种 K 线和技术图形的技术含义，如何看盘，股市投资需要哪些分析工具，如何看透庄家的运作方式，股票投资策略有哪些，股票买卖的操作原则是什么，如何规避股市风险……

这本《7 步入门学炒股》就是应广大投资者的需求编写的。它从最基本的 K 线与技术图形的识别、操作要领及看盘入门着手，介绍入市之后最简单的操作知识，间或配有实战案例解析。可以让你在最短的时间内了解和掌握炒股的基本流程，做好投资前的准备。

本书具有内容丰富、通俗易懂的特点，是广大投资者参与股市投资的必读书。作为一本实用方便的股票入门指南，相信它会给你的投资生涯带来实际的益处。

编著者

2010 年 2 月



目 录

第 1 步 >>>

股票基本知识：基本技能和基本操作入门

刚入市的股民，面对中国股市这个偌大的市场环境常常觉得茫然。诸如入市的股票需要哪些知识准备、如何开设 A 股股票账户和资金账户、新股申购如何办理、如何进行交割和过户、如何买卖 B 股、股民在投资过程中的税费及股息分派情况如何等，这些无疑是亟待解决的问题。可以说，掌握股票的基本知识是纵身股市并得以制胜的前提，也是关键的第一步。

一、K 线与 K 线组合的识别和技术含义 3

1. 认识 K 线 3
2. 看涨 K 线组合的特征及技术含义 5
3. 看跌 K 线组合的特征及技术含义 9
4. 见顶 K 线组合的特征及技术含义 13
5. 见底 K 线组合的特征及技术含义 16
6. 不确定形态的 K 线或 K 线组合的特征及技术含义 20
7. 掌握 K 线技术的注意事项 26

二、各种技术图形的识别、技术含义及操作建议 29

1. 技术图形的概述 29



2. 见底技术图形的特征、技术含义及操作建议	31
3. 见顶技术图形的特征、技术含义及操作建议	36
4. 整理技术图形的特征、技术含义及操作建议	39
5. 运用技术图形实战操作的注意事项	44
三、移动平均线的识别、技术含义及操作建议	48
1. 移动平均线种类与作用	48
2. 移动平均线图形的特征、技术含义及操作建议	54
3. 移动平均线的操作要领	64
四、趋势线图形特征、技术含义及操作建议	72
1. 趋势线的分类与作用	72
2. 趋势线图形的特征、技术含义与操作建议	78
3. 趋势线操作的注意事项	82
五、其他常用的技术分析指标的运用	90
1. 相对强弱指数 (RSI)	90
2. 威廉指数 (W% R)	91
3. 人气指标心理线 (PSY)	92
4. 动向指标 (MTM)	92
5. 随机指数 (KD)	93
6. AR 指标与 BR 指标	94
7. 涨跌比率 ADR	95

第2步 >>> 股票看盘要领入门

学习了股票买卖基础知识和基本技能，第二步就是要学会看盘。
股市看盘并不是走马观花，盘面的各种信息都需要用专业的术语、指



标等来解读。看盘的首要条件就是对这些术语、指标了然于胸。这也是投资者掌握看盘要领与进行技术分析的一个基础。另外,本章还通过具体案例教你如何通过放量细节及买盘细节看股价走势。

一、新股民如何看大盘与个股分时走势图 99

1. 如何看大盘行情与个股分时走势图 99
2. 看盘时应关注哪些问题 105
3. 买卖盘口的三个问题 109
4. 关注当日盘中的重要时段 111

二、通过放量细节看股价走势 115

1. 怎样看待开盘放量上冲的细节 115
2. 怎么看待底部放量 117
3. 怎样看待底部无量涨停 122
4. 怎么看待放量涨停 124

三、通过买盘细节看股价走势 129

1. 扑朔迷离看买盘 129
2. 看清尾市拉抬的用意 133
3. 怎么看待盘中巨量 135

第3步 >>> 股市分析工具运用入门

股市分析离不开基本的分析方法和分析工具,对于新股民来说,解读重要技术与财务分析指标是一个必要环节。另外,几种行业软件的分析类型也值得我们参考应用。对于初入股市的股民,如何穿越数字、指标、图形这些代表股市信息的表面形态,通过一些基本分析方法看出股价走势才是投资关键。



一、解读重要财务分析指标	141
1. 关注利润率和库存周转率	141
2. 关注投入资本回报率	142
3. 关注权益资本收益率	142
4. 关注企业的经营成本	143
二、不能忽略基本面分析的方法	145
1. 政策分析	145
2. 企业业绩分析	148
3. 通过行业分析研究股市	151
三、几种行业软件分析类型	158
1. 大智慧软件	158
2. 同花顺软件	159
3. 证券之星行情分析软件	160
4. 钱龙软件	161

第4步 >>> 股市庄家运作分析入门

庄家，一直以来都是股市中一个无法回避的话题，正所谓“无庄不成股”。对广大散户来说，庄家真让人恨之切又爱之深。从这一点上看，股市投资过程其实也是一场博弈。只有及时洞察庄家运作方式，见招拆招，方能在股市风云中立于不败之地。

一、看透庄家建仓运作方式	165
1. 区间波动建仓手法	165
2. 温和上涨建仓手法	166



3. 急速拉高建仓手法	167
4. 打压建仓手法	169
5. 分时建仓手法	171
二、看透庄家震仓运作方式	174
1. 横盘震仓手法	174
2. 短线暴跌震仓手法	175
3. 滞涨震仓手法	177
4. 放量震仓手法	179
5. 无量震仓手法	181
6. 盘中震仓手法	182
三、看透庄家出货运作方式	185
1. 杀跌式出货手法	185
2. 拉高回落式出货手法	187
3. 诱多出市手法	189
4. 涨停出货手法	191
四、看透庄家拉高运作方式	193
1. 锁仓拉抬手法	193
2. 放量对倒拉高手法	194
3. 震荡式拉高手法	196
4. 盘中拉高手法	198

第5步 >>> 股市投资策略入门

当股市初期开始萌动的时候，许多新入市的投资者，对行情的发展趋势往往难以判断，比如，是盘上还是盘下？是轧空还是诱多？是



回档还是回头？是反弹还是反转？诸多问题困扰着他们。此时，通过股市行情的发展趋势找出合理投资策略，方能使投资者的资金得到良性运转。

一、把握股市行情的发展趋势	203
1. 中小投资者如何把握市场行情	203
2. 多头市场通常出现的市场行情	204
二、特定情况下的投资策略	206
1. 顶部的判断策略	206
2. 对待涨停的策略	208
3. 确认和利用底部的策略	210
4. 应对熊市的策略	211
5. ST 股票的投资策略	215
6. 平稳行情下的投资策略	216

第6步 >>> 股票买卖操作原则入门

炒股，对于新股民来说，重要的是买卖时机的把握，是对股价的走势作出尽量准确的判断。这里的关键就是找准买入时机与卖出时机，它在一定程度上决定着投资者投资的成败。

一、几种最佳的买入时机	221
1. 在价位有足够吸引力时买入	221
2. 行情下跌时买入	221
3. 好企业出大问题时买入	222
二、止盈卖出及止损卖出	223
1. 止盈卖出的原则	223



2. 止损卖出的误区	226
3. 止损限定标准	227
4. 止损方法	228
三、把握重要的卖出时机	230
1. 合适的卖出时机	230
2. 卖出股票的基本方法	231
3. 非卖出时机的把握	232
4. 需要卖出股票的几种信号	233

第7步 >>> 股市风险规避入门

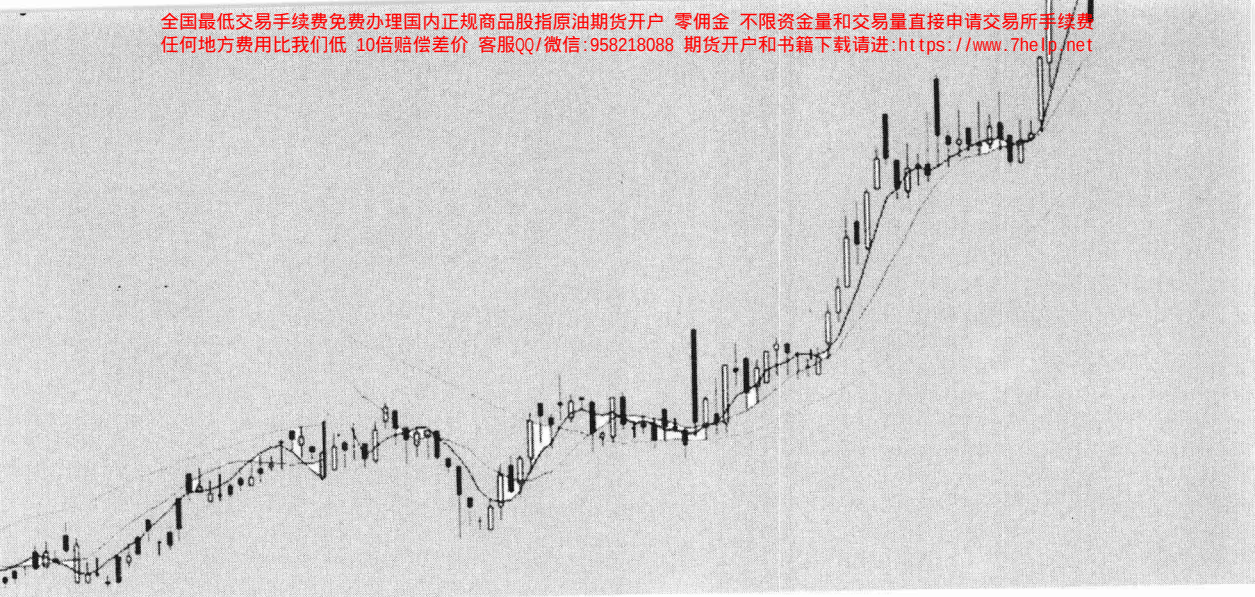
许多人看好中国股市这个巨大的市场前景，然而机会往往与风险并存。对待大盘涨跌的正确态度是所有成功投资者的试金石。事实表明，亏损的投资者往往由于容易受到市场波动影响，而经常出现认知偏差，此时合理规避风险就显得尤为重要。

一、股民入市前的准备	237
1. 避免从众心理	237
2. 多收集信息，再作出判断	238
3. 关注大户行踪，适当跟进	239
4. 买入卖出都要当机立断	240
5. 股票被套时要保持冷静	241
6. 投资过程中不要走入心理误区	242
二、投资之始要以稳为主	245
1. 采用投资三分法	245
2. 采用试探性投资法	245



3. 采用分散投资法	246
4. 采用分段买入法	246
5. 采用分段卖出法	247
6. 识别造市陷阱	247
7. 防范“骗线”的陷阱	249
8. 防范内幕交易	250
9. 牛市中应把握的风险原则	250
三、新股民如何正确看待风险	253
1. 有关风险波动的认识	253
2. 风险的认识误区	253
3. 部分相加大于整体	254
四、安全边际是成功投资的关键	256
1. 市盈率不高于每年净利润增长率	256
2. 低估值的股票更安全	256
3. 以最小的投资风险实现收益的最大化	258
参考文献	260



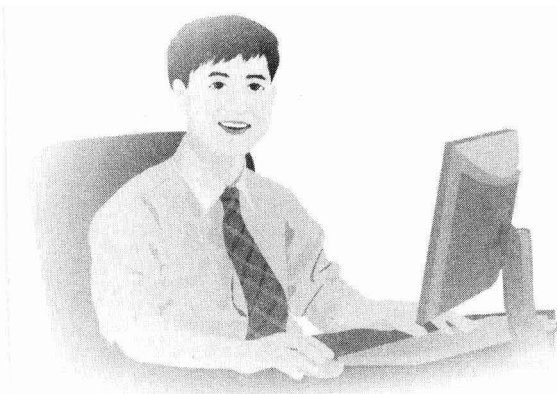


第 一步

股票基本知识：基本技能和 基本操作入门

刚入市的股民,面对中国股市这个偌大的市场环境常常觉得茫然。诸如入市的股票需要哪些知识准备、如何开设 A 股股票账户和资金账户、新股申购如何办理、如何进行交割和过户、如何买卖 B 股、股民在投资过程中的税费及股息分派情况如何等,这些无疑是亟待解决的问题。可以说,掌握股票的基本知识是纵身股市并得以制胜的前提,也是关键的第一步。

<<<



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

一、K 线与 K 线组合的识别和技术含义



➔ 1. 认识 K 线

K 线是日本古代的大米市场计算米价每日涨跌所使用的图示方法，后经人引用到股票市场，效果明显，就逐渐在世界股市中流行起来。现在它已成为世界上最权威、最古老、最通用的技术分析工具。

K 线又称阴阳线或蜡烛图，它能将每一个交易期间的开盘与收盘的涨跌以实体的阴阳线表示出来，并将交易中曾出现的最高价及最低价以上影线和下影线形式直观地反映出来（图 1-1），从而使人们对变化多端的股市行情有一种一目了然的直接感受。K 线最大的优点是简单易懂而且运用起来十分灵活，最大的特点在于忽略了股价在变动过程中的各种纷繁复杂的因素，而将其基本特征展现在人们面前。

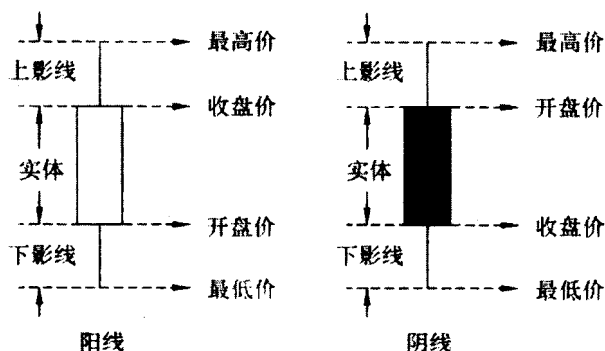


图 1-1 K 线



K线从形态上可分为阳线、阴线和同价线三种类型。阳线是指收盘价高于开盘价的K线，阳线按其实体大小可分为大阳线、中阳线和小阳线（图1-2）。阴线是指收盘价低于开盘价的K线，阴线按其实体大小也可分为大阴线、中阴线和小阴线（图1-2）。同价线是指收盘价等于开盘价，两者处于同一个价位的一种特殊形式的K线，同价线常以“十”字形和“T”字形表现出来，故又称十字线、T字线。同价线按上、下影线的长短、有无，又可分为长十字线、十字线、T字线、倒T字线、一字线等（图1-2）。

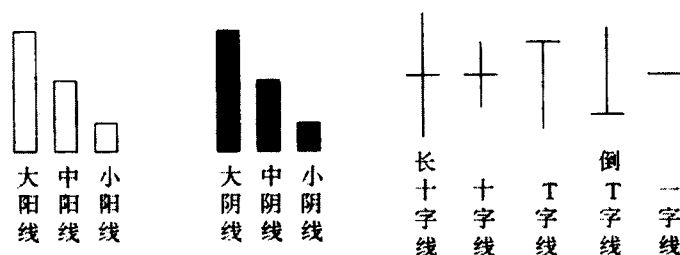


图1-2 K线的种类

K线从时间上分，可分为日K线、周K线、月K线、年K线，以及将一日内交易时间分成若干等分，如5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线等。这些K线都有不同的作用。例如，日K线（即我们经常在证券报刊杂志上看到的一种K线），它反映的是股价短期走势。周K线、月K线、年K线反映的是股价中长期走势。5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线反映的是股价超短期走势。至于周K线、月K线、年K线，以及5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线的绘制方法，都和日K线绘制方法相同，即取某一时段的开盘价、收盘价、最高价、最低价进行绘制。例如周K线，只要找到周一的开盘价、周五的收盘价，一周中的最高价和最低价，就能把它绘制出来。现在电脑股市软件已很普及，无论



绘制什么样的 K 线都很方便,这已不需要人工绘制。但作为股市中人,对绘制 K 线的原理和方法是必须懂得的,这对研判股市走势,买卖股票都很有好处。

K 线所包含的信息是极为丰富的。就以单根 K 线而言,一般上影线和阴线的实体表示股价的下压力量,下影线和阳线的实体则表示股价的上升力量;上影线和阳线实体比较长就说明股价的下跌动能比较大,下影线和阳线实体较长则说明股价的扬升动力比较强。如果将多根 K 线按不同规则组合在一起,又会形成不同的 K 线组合。这样的 K 线形态所包含的信息就更丰富。例如,在涨势中出现乌云盖顶 K 线组合说明可能升势已尽,投资者应尽早离场;在跌势中出现曙光初现 K 线组合,说明股价可能见底回升,投资者应不失时机地逢低建仓。可见,各种 K 线形态正以它所包含的信息,不断地向人们发出买进和卖出的信号,为投资者看清大势,正确的买卖股票提供了很大的帮助,从而使它成为投资者手中极为实用的操盘工具。

➡ 2. 看涨 K 线组合的特征及技术含义

当以下 K 线组合出现时,表示股价处于上涨行情(表 1-1)。

表 1-1 看涨 K 线组合的特征及技术含义

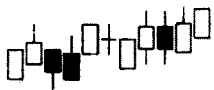
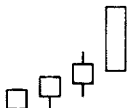
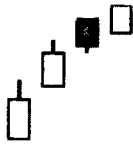
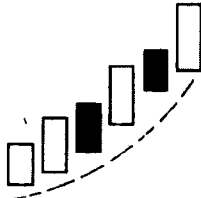
名 称	图 形	特征及技术含义	
红三兵		特 征	①出现在上涨行情初期;②由三根连续创新高的小阳线组成
		技术含义	买进信号,后市看涨
		提 示	当三根小阳线收于最高或接近最高点时,称为三个白色武士。三个白色武士拉升股价的作用要强于普通的红三兵



7步入门学炒股

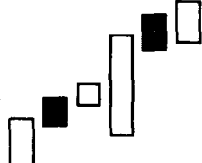
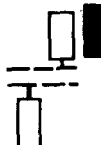
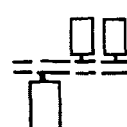
QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
冉冉上 升形		特 征	①在盘整后期出现；②由若干根小K线组成（一般不少于八根），其中以小阳线居多，中间也可夹着小阴线、十字线；③整个K线呈略微向上倾斜状
		技术含义	买进信号，后市看涨
徐缓上 升形		特 征	①多数出现在涨势初期；②先接连出现几根小阳线，然后才拉出中大阳线
		技术含义	买进信号，后市看涨
稳步 上涨形		特 征	①出现在上涨行情中；②众多阳线中夹着较少的小阴线；③整个K线排列呈向上倾斜状
		技术含义	买进信号，后市看涨
		提 示	后面的阳线对插入的阴线覆盖的速度越快越有力，上升的潜力就越大
上升 抵抗形		特 征	①在上涨途中出现；②由若干根K线组成；③连续跳高开盘，即使中间收出阴线，但收盘价也要比前一根K线的收盘价高
		技术含义	买进信号，后市看涨
弧形线		特 征	①在涨势初期出现；②由若干根K线组成；③股价走势是一个向上的抛物线
		技术含义	买进信号，后市看涨
		提 示	一旦弧形线为市场认可，上涨周期就很长



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
下探上 涨形		特 征	在上涨途中,突然跳低开盘(甚至以跌停板开盘),当日以涨势收盘收出一根大阳线(甚至以涨停板收盘)
		技术含义	买进信号,后市看涨
		提 示	多数为控盘庄家利用消息洗盘,一般后市将有一段较大升势
上涨 二颗星		特 征	①在涨势初期、中期内出现;②由一大两小三根K线组成;③在上涨时,先出现一根大阳线或中阳线,随后就在这根阳线的上方出现两根小K线(既可以是小十字线,也可以是实体很小的阳线、阴线)
		技术含义	继续看涨
		提 示	少数情况下会在一根大阳线上方出现三根小K线,这时就称为上涨三颗星。上涨三颗星技术含义与上涨两颗星相同
跳空上扬 形(升势鹤 鸭缺口)		特 征	①出现在涨势中;②由两根一阳一阴的K线组成;③先是拉出一根跳空上扬的阳线,留下一个缺口,第二天又出现一根低收的阴线,但它收在前一根阳线缺口上方附近
		技术含义	继续看涨
高位并排 阳线(升势 恋人肩并 肩缺口)		特 征	①出现在涨势中;②由两根阳线组成;③第一根阳线跳空向上,其收盘时在前一根K线上方留下一个缺口。第二根阳线与之并排,开盘价与第一根阳线的开盘价基本相同
		技术含义	继续看涨
		提 示	这个向上跳空的缺口对日后股价走势有较强的支撑作用,但如发现日后股价跌破这个缺口,股价走势就会转弱



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

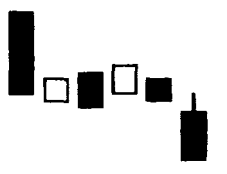
名 称	图 形	特征及技术含义	
上升三部曲 (升势三鸦)		特 征	①出现在上涨途中; ②由大小不等的五根 K 线组成; ③先拉出一根大阳线或中阳线, 接着连续出现三根小阴线, 但都没有跌破前面阳线的开盘价, 随后又出现了一根大阳线或中阳线, 其走势有点类似英文字母 “N”
		技术含义	继续看涨
		提 示	如果在三根小阴线后出现一根大阳线, 上涨的可能性就更大
多方尖兵		特 征	①出现在上涨行情中; ②由若干根 K 线组成; ③在拉出一根中阳线或大阳线时, 留下了一根较长的上影线, 然后股价回落, 但不久股价又涨至上影线的上方
		技术含义	继续看涨
		提 示	走势图上出现这种 K 线形态, 实际上是多方主力发动全面进攻前的一次试盘
两红夹一黑		特 征	①既可出现在涨势中, 也可出现在跌势中; ②由两根较长的阳线和一根较短的阴线组成, 阴线夹在阳线之中
		技术含义	继续看涨



➡ 3. 看跌 K 线组合的特征及技术含义

当以下 K 线组合出现时,表示股价进入下跌行情(表 1-2)。

表 1-2 看跌 K 线组合的特征及技术含义

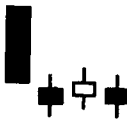
名 称	图 形	特征及技术含义	
低档盘 旋形		特 征	①出现在下跌途中;②由若干根小阴小阳线组成;③先是小阴小阳线的横盘,后来出现一根跳空向下的阴线
		技术含义	卖出信号,后市看跌
黑三兵		特 征	①既可在涨势中出现,也可在跌势中出现;②由三根小阴线组成,最低价一根比一根低
		技术含义	卖出信号,后市看跌
绵绵阴 跌形		特 征	①在盘整后期出现;②由若干根小 K 线组成(一般不少于八根),其中以小阴线居多,中间也可夹着一些小阳线、十字线;③整个 K 线排列呈略微向下倾斜状
		技术含义	卖出信号,后市看跌
		提 示	绵绵阴跌,跌幅虽不大,但犹如黄梅天的阴雨下个不停,从而延长了下跌的时间和拓展了下跌的空间,股价很可能就长期走弱了。因此,对绵绵阴跌走势的个股,应及早作出停损离场的决断
徐缓下 跌形		特 征	①多数出现在跌势初期;②先接连出现几根小阴线,然后拉出中大阴线
		技术含义	卖出信号,后市看跌



7步入门学炒股

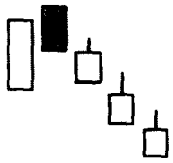
QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
下跌不止形		特 征	①出现在下跌途中；②众多阴线中夹着较少的小阳线。整个 K 线排列呈向下倾斜状
		技术含义	卖出信号，后市看跌
下降抵抗形		特 征	①出现在下跌途中；②由若干根阴线和阳线组成，但阴线大大多于阳线；③连续跳低开盘，即使中间收出阳线，但收盘价也要比前一根 K 线的收盘价低
		技术含义	卖出信号，后市看跌
高开出逃形		特 征	突然跳高开盘（甚至以涨停板开盘），然后一路下跌，最后收出一根大阴线（甚至以跌停板收盘）
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	多数为被套庄家利用朦胧消息拉高出货所致，一般后市将有一段较大跌势
下跌三颗星		特 征	①在下跌行情初期、中期出现；②由一大三小四根 K 线组成；③在下跌时，先出现一根大阴线或中阴线，随后就在这根阴线的下方出现三根小 K 线（既可以是小十字线，也可以是实体很小的阳线、阴线）
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		提 示	在下跌途中出现下跌三颗星，表明市场买卖意愿不强，市场将以盘跌为主



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
下降三部曲 (降势三鹤)		特 征	①出现在下降趋势中;②由五根大小不等的 K 线组成;③先出现一根大阴线或中阴线,接着出现三根向上爬升的小阳线,但这三根小阳线都没有冲破第一根阳线开盘价,最后一根大阴线或中阴线又一下子全部或大部分吞吃了前面三根小阳线。
		技术含义	卖出信号,后市看跌
空方尖兵		特 征	①出现在下跌行情中;②由若干根 K 线组成;③在拉出一根中阴线或大阴线时,留下了一根较长的下影线,然后股价反弹,但不久股价又跌至下影线下方
		技术含义	卖出信号,后市看跌
		提 示	走势上出现这种 K 线形态,实际上是空方主力向多方进行全面扫荡前的一次试盘
倒三阳		特 征	①出现在下跌初期;②由一根阴线和三根阳线组成;③每日都是低开高走,第一根 K 线以跌势收盘,后两根 K 线的收盘价低于或接近前一天的阳线开盘价,因此虽然连收三根阳线,但图形上却出现了类似连续三根阴线的跌势
		技术含义	卖出信号,后市看跌
		提 示	此种情况多数发生在庄家股上,出现这种 K 线图下跌概率极大,投资者要趁早果断斩仓离场



续表

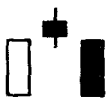
名 称	图 形	特征及技术含义	
连续跳空三阳线		特 征	①出现在上涨行情中；②连续出现三根向上跳空高开的阳线
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
升势受阻		特 征	①出现在涨势中；②由三根阳线组成；③三根阳线实体越来越小，最后一根阳线的上影线很长
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
升势停顿		特 征	①出现在涨势中；②由三根阳线组成；③上升时先拉出两根大阳线或中阳线，第三根阳线实体很小，反映升势可能停顿
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
阴线跛脚形		特 征	①出现在涨势中；②由三根以上（含三根）的阳线组成；③最后两根阳线都是低开，且最后一根阳线收盘价比前面阳线收盘价要低
		技术含义	滞涨信号，后市看淡
两黑夹一红		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②由两根较长的阴线和一根较短的阳线组成，阳线夹在阴线之中
		技术含义	在涨势中出现，是见顶信号；在跌势中出现，继续看跌



➔ 4. 见顶 K 线组合的特征及技术含义

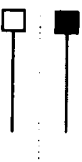
当以下 K 线或 K 线组合出现时,表示股价见顶(表 1-3)。

表 1-3 见顶 K 线组合的特征及技术含义

名 称	图 形	特征及技术含义	
黄昏十字星		特 征	①出现在涨势中;②由三根 K 线组成,第一根为阳线,第二根为十字线,第三根为阴线。第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内
		技术含义	见顶信号,后市看跌
黄昏之星		特 征	和黄昏十字星相似,区别在于黄昏十字星第二根 K 线是十字线,而黄昏之星第二根 K 线是小阴线或小阳线
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		提 示	信号不如黄昏十字星强
淡友反攻		特 征	①出现在涨势中;②由一阳一阴两根 K 线组成;③先是出现一根大阳线接着跳高开盘,结果拉出一根中阴线或大阴线,收在前一根 K 线收盘价相同或相近的位置上
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		提 示	转势信号不如乌云盖顶强
乌云盖顶		特 征	①出现在涨势中;②由一根中阳线或大阳线和一根中阴线或大阴线组成;③阴线已深入到阳线实体二分之一以下处
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		提 示	阴线深入阳线实体部分越多,转势信号越强

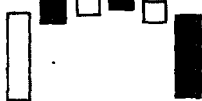
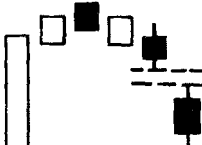


续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
倾盆大雨		特 征	①出现在上涨趋势中；②由一阳一阴两根 K 线组成；③先是一根大阳线或中阳线，接着出现一根低开的大阴线或中阴线，阴线的收盘价已低于前一根阳线的开盘价
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	①见顶信号，后市看跌；②阴线实体低于阳线实体部分越多，转势信号越强
射击之星 (流星、 扫帚星)		特 征	①出现在上涨趋势中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，上影线大于或等于实体的两倍；③一般无下影线，少数会略有一点下影线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	实体与上影线比例越悬殊，信号越有参考价值。如射击之星与黄昏之星同时出现，见顶信号就更加可靠
吊 颈 线 (绞刑线)		特 征	①出现在涨势中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，下影线大于或等于实体的两倍；③一般无上影线，少数略有一点上影线
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		提 示	实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如吊颈线与黄昏之星同时出现，见顶信号就更加可靠
平顶 (钳子顶)		特 征	①在上涨趋势中出现；②由两根或两根以上的 K 线组成；③最高价处在同一水平位置上
		技术含义	见顶信号，后市看跌

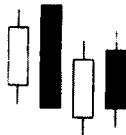


续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
塔形顶		特 征	①出现在上涨趋势中;②先是一根大阳线或中阳线,后为一连串的小阳小阴线,最后出现一根大阴线或中阴线
		技术含义	见顶信号,后市看跌
圆顶		特 征	①在上涨趋势中出现;②股价形成一个圆弧顶;③圆弧内的K线多为小阳小阴线,最后以向下跳空缺口来确认圆顶形态成立
		技术含义	见顶信号,后市看跌
双飞乌鸦		特 征	①出现在涨势中;②由两根一大一小阴线组成;③第一根阴线的收盘价高于前一根阳线的收盘价,且第二根阴线完全包容了第一根阴线
		技术含义	见顶信号,后市看跌
三只乌鸦, 又称暴跌三杰		特 征	①出现在涨势中;②由三根阴线组成,阴线多为大阴线或中阴线;③每次均以跳高开盘,最后以下跌收盘
		技术含义	见顶信号,后市看跌
高档 五阴线		特 征	①出现在涨势中;②由五根阴线组成,但多为小阴线;③先是拉出一根较有力度的阳线,接着连续出现五根并排阴线
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		提 示	高档五阴线不一定是五根阴线,有时也可能是六根、七根阴线



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
下降覆盖线		特 征	①在上涨行情中出现；②由四根 K 线组成。前两根 K 线构成一个穿头破脚形态，第三根 K 线是一根中阳线或小阳线，但阳线的实体通常比前一个阴线要短，之后又出现一根中阴线或小阴线，阴线实体已深入到前一根阳线实体之中
		技术含义	见顶信号，后市看跌

➡ 5. 见底 K 线组合的特征及技术含义

当以下 K 线或 K 线组合出现时，表示股价见底回升（表 1-4）。

表 1-4 见底 K 线组合的特征及技术含义

名 称	图 形	特征及技术含义	
早晨十字星 (希望十字星)		特 征	①出现在下跌途中；②由三根 K 线组成，第一根是阴线，第二根是十字线，第三根是阳线。第三根 K 线实体深入到第一根 K 线实体之内
		技术含义	见底信号，后市看涨
早晨之星 (希望之星)		特 征	和早晨十字星相似，区别在于早晨十字星的第二根 K 线是十字线，而早晨之星的第二根 K 线是小阴线或小阳线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	信号不如早晨十字星强



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
好友反攻		特 征	①出现在下跌行情中；②由一阴一阳两根 K 线组成；③先是一根大阴线，接着跳低开盘，结果收了一根中阳线或大阳线，并且收在前一根 K 线收盘价相同或相近的位置上
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	转势信号不如曙光初现强
曙光初现		特 征	①出现在下跌趋势中；②由一阴一阳两根 K 线组成；③先是出现一根大阴线或中阴线，接着出现一根大阳线或中阳线。阳线的实体深入到阴线实体的二分之一以上处
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	阳线实体深入阴线实体的部分越多，转势信号越强
旭日东升		特 征	①出现在下跌趋势中；②由一阴一阳两根 K 线组成；③先是一根大阴线或中阴线，接着出现一根高开的大阳线或中阳线，阳线的收盘价已高于前一根阴线的开盘价
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	①见底信号，强于曙光初现；②阳线实体高出阴线实体部分越多，转势信号越强

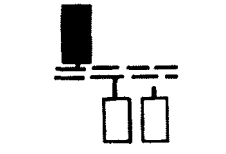
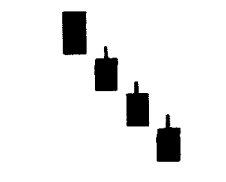
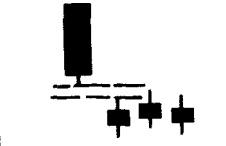


续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
倒锤头线		特 征	①出现在下跌途中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，上影线大于或等于实体的两倍；③一般无下影线，少数会略有一点下影线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	实体与上影线比例越悬殊，信号越有参考价值。如倒锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠
锤头线		特 征	①出现在下跌途中；②阳线（亦可以是阴线）实体很小，下影线大于或等于实体的两倍；③一般无上影线，少数会略有一点上影线
		技术含义	见底信号，后市看涨
		提 示	锤头实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。如锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠
平底 (钳子底)		特 征	①在下跌趋势中出现；②由两根或两根以上的 K 线组成；③最低价处在同一水平位置上
		技术含义	见底信号，后市看涨
塔形底		特 征	①出现在下跌趋势中；②先是一根大阴线或中阴线，后为一连串的小阴小阳线，最后出现一根大阳线或中阳线
		技术含义	见底信号，后市看涨



续表

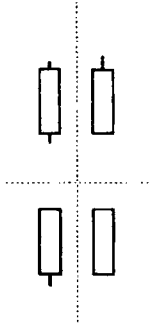
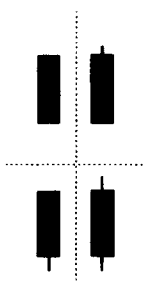
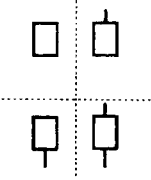
名 称	图 形	特征及技术含义	
圆底		特 征	①在跌势中出现;②股价形成一个圆弧底;③圆弧内的 K 线多为小阴小阳线,最后以向上跳空缺口来确认圆底形态成立
		技术含义	见底信号,后市看涨
低位并排阳线		特 征	①出现在下跌趋势中;②由两根阳线组成;③第一根阳线跳空低开,其收盘时在前一根 K 线下方留下一个缺口,后面一根阳线与第一根阳线并肩而立
		技术含义	见底信号,后市看涨
低档五阳线		特 征	①出现在下跌行情中;②连续拉出五根阳线,多为小阳线
		技术含义	见底信号,后市看涨
		提 示	低档五阳线不一定是五根阳线,有时也可能是六根、七根阳线
连续跳空三阴线		特 征	①出现在下跌趋势中;②连续出现三根向下跳空低开的阴线
		技术含义	见底信号,后市看涨
		提 示	如在股价已有大幅下挫的情况下出现,说明见底可能性更大
跳空下跌三颗星		特 征	①出现在连续下跌途中;②由三根小阴线组成;③三根小阴线与上面一根 K 线有一个明显的空白区域,也即通常说的缺口
		技术含义	见底信号,后市看涨



➡ 6. 不确定形态的 K 线或 K 线组合的特征及技术含义

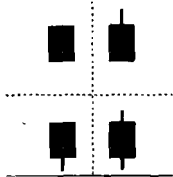
当以下 K 线或 K 线组合出现时，要视其出现的位置来判定其技术含义（表 1-5）。在某种场合出现表示上涨，而在另一种场合出现则表示股价要下跌。

表 1-5 不确定形态的 K 线或 K 线组合的特征及技术含义

名 称	图 形	特征及技术含义	
大阳线		特 征	①可出现在任何情况下；②阳线实体较长，可略带上、下影线
		技术含义	在上涨刚开始时，出现大阳线后市看涨；在上涨途中出现大阳线，继续看涨；在连续加速上涨行情中出现大阳线，是见顶信号。在连续下跌的行情中出现大阳线，有见底回升的意义
		提 示	阳线实体越长，信号越可靠
大阴线		特 征	①可出现在任何情况下；②阴线实体较长，可略带上、下影线
		技术含义	在涨势中出现大阴线，是见顶信号；在下跌刚开始时，出现大阴线，后市看跌；在下跌途中出现大阴线，继续看跌；在连续加速下跌行情中出现大阴线，有空头陷阱嫌疑
小阳线		特 征	①在盘整行情中出现较多，也可在上涨和下跌行情中出现；②K 线实体很小，可略带上、下影线
		技术含义	说明行情不明朗，多空双方小心接触，但多方略占上风
		提 示	单根小阳线研判意义不大，应结合其他 K 线形态一起研判



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
小阴线		特 征	①在盘整行情中出现较多,也可在下跌和上涨行情中出现;②K线实体很小,可略带上、下影线
		技术含义	说明行情不明朗,多空双方小心接触,但空方略占上风
		提 示	单根小阴线研判意义不大,应结合其他K线形态一起研判
十字线		特 征	①既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;②开盘价、收盘价相同,但上、下影线较短
		技术含义	在上涨趋势末端出现,是见顶信号;在下跌趋势末端出现,是见底信号。在上涨途中出现,继续看涨;在下跌途中出现,继续看跌
		提 示	信号可靠性不强。应结合其他K线一起研判
长十字线		特 征	①既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;②开盘价、收盘价相同,但最高价与最低价拉得很开,因此上、下影线都很长
		技术含义	在上涨趋势末端出现,是见顶信号;在下跌趋势末端出现,是见底信号。在上涨途中出现,继续看涨;在下跌途中出现,继续看跌
		提 示	虽然长十字线的技术含义与一般的十字线的含义相同,但其信号可靠程度远比后者高。因此,投资者可将它作为“逃顶”与“抄底”的重要参考指标



7步入门学炒股

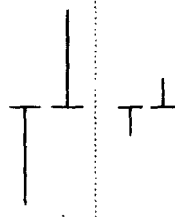
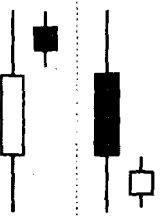
QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
螺旋桨		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②开盘价、收盘价相近，K线实体（可阳可阴）很小，但最高价与最低价拉得很开，因此上、下影线都很长
		技术含义	在涨势中出现，后市看跌；在下跌途中出现，继续看跌；在连续加速下跌行情中出现，有见底回升的意义
		提 示	转势信号比长十字线更强
一字线	—	特 征	①既可出现在涨势中，亦可出现在跌势中；②开盘价、收盘价、最高价、最低价相同，成为“一”字
		技术含义	在上涨趋势中出现，是买进信号；在下跌趋势中出现，是卖出信号
		提 示	在涨跌停板制度下，一字线有特别意义。涨势中出现一字线，表示股价封在涨停价上，说明多头气盛，日后该股往往会变成强势股；跌势中出现一字线，表示股价封杀在跌停价上，说明空头力量极其强大，日后该股往往会变成弱势股
T 字线		特 征	开盘价、收盘价、最高价粘连在一起，成为“一”字，但最低价与之有相当距离，因而在K线上留下一根下影线，构成“T”字状图形
		技术含义	在上涨趋势末端出现，为卖出信号；在下跌趋势末端出现，为买进信号；在上涨途中出现，继续看涨；在下跌途中出现，继续看跌
		提示：	T字线下影线越长，力度越大，信号越可靠



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
倒 T 字线		特 征	开盘价、收盘价、最低价粘连在一起,成为“一”字,但最高价与之有相当距离,因而在 K 线上留下一根上影线,构成倒“T”字状图形
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		提 示	倒 T 字线上影线越长,力度越大,信号越可靠。在上升趋势中出现的倒 T 字线,称为上档倒 T 字线,又称下跌转折线
搓揉线		特 征	①多数出现在涨势中;②由一正一反两根 T 字线组成
		技术含义	在上涨途中出现,继续看涨,在上涨末端出现,是见顶信号
		提 示	在上涨途中出现的搓揉线以小 T 字线居多;在上涨末端出现的搓揉线以大 T 字线居多
尽头线		特征:	①既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;②由两根一大一小 K 线组成;③出现在涨势中,第一根 K 线为大阳线或中阳线,并留有一根上影线,第二根 K 线为小十字线或小阳、小阴线,依附在第一根 K 线的上影线之内;④出现在跌势中,第一根 K 线为大阴线或中阴线,并留有一根下影线,第二根 K 线为小十字线或小阳、小阴线,依附在第一根 K 线的下影线之内
		技术含义	出现在涨势中,是见顶信号;出现在跌势中,是见底信号
		提 示	尽头线的上影线或下影线的右方,带着的 K 线越小(如小十字星),则信号越强

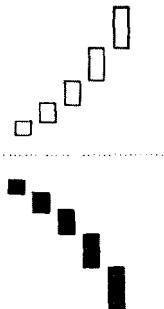


续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
穿头破脚		特 征	①既可在上涨趋势中出现,也可在下跌趋势中出现;②由大小不等,阴、阳相反的两根 K 线组成;③在上涨趋势中出现,前一根为阳线,后一根为阴线,后者将前者实体全部包容在内(不包括上、下影线);④在下跌趋势中出现,前一根为阴线
		技术含义	在上涨趋势中出现,是卖出信号;在下跌趋势中出现,为买进信号
		提 示	两根 K 线的长短越悬殊,或一根长的 K 线包容前面的 K 线越多,信号的参考价值就越大。
身怀六甲		特 征	①既可在上涨趋势中出现,也可在下跌趋势中出现;②由大小不等的两根 K 线组成,两根 K 线可一阴一阳,亦可两阳或两阴;③第一根 K 线实体要能完全包容第二根 K 线实体;④第二根 K 线可以是小阴、小阳线,亦可以是十字线
		技术含义	在上涨趋势中出现,是卖出信号;在下跌趋势中出现,是买进信号
		提 示	若第二根 K 线为十字线,俗称十字胎,在身怀六甲中,十字胎是力度最大的 K 线形态之一
镊子线		特 征	①既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;②由三根两大一小的 K 线组成;③三根 K 线的最高价或最低价几乎处在同一水平位置上(从图上看,就像有人拿着镊子夹着一块小东西)
		技术含义	在上涨时出现为顶部信号;在下跌时出现为底部信号



续表

名 称	图 形	特征及技术含义	
上档盘旋形		特 征	①出现在上涨途中；②由若干根或几根 K 线组成；③在上涨时拉出一根较有力度的阳线后，就出现了阴阳交错、上下波动范围很小的横盘走势
		技术含义	上档盘旋时间在 5 ~ 14 天内，多数看涨，超过 14 天多数看跌
		提 示	盘旋时间太久，说明多方上攻愿望不强，因而跌的可能性很大
加速度线		特 征	①既可出现在涨势中，也可出现在跌势中；②上涨时出现加速度线，表现为开始缓慢爬升，后来攀升速度越来越快，接着连续拉出中阳线或大阳线；③下跌时出现加速度线，表现为开始缓慢下跌，后来下跌速度越来越快，接着连续拉出中阴线或大阴线
		技术含义	在上涨时出现为头部信号；在下跌时出现为底部信号
下跌三连阴		特 征	①出现在跌势中；②由三根阴线组成，阴线多为大阴线或中阴线；③每根阴线都以最低价或次低价报收，最后一根阴线往往是大阴线
		技术含义	在下跌初期出现，继续看跌；在下跌后期出现，是见底信号
		提 示	在连续阴跌不止情况下，特别是在股价已有较大跌幅后出现三连阴，表明空方力量已经用尽



➔ 7. 掌握 K 线技术的注意事项

所谓 K 线走势图，就是股价（指数）在一定时间内的开盘价、收盘价、最高价、最低价，用阴线、阳线表示的走势图，以便投资者观察目前的涨跌趋势，作出正确的投资决策。在股市实战中，K 线分析是投资者用得最广、频率最高、效果最好的一种实用性操盘技巧。因此，作为股市中人要想获得投资成功，就一定要认真学习和研究 K 线，并在实践中真正掌握它。这里必须注意以下几个问题：

(1) 要牢记各种 K 线图形的特征。不仅要记住它的基本图形，还要记住有关图形特征的文字表述。本书所列的常用 K 线图形有 70 余种，这已经是够多的了。但这 70 余种的 K 线图形还只是它们最基本的图形，书中不可能也没有必要将在基本图形上演变出来的各种图形都列举出来。譬如说平底，尽管它变化的图形有几十种之多，但投资者只要记住临近的几根 K 线“最低价位（最低点）处于同一水平位置”这一特征，那么无论平底的图形如何变化，都很容易把它识别出来。

(2) 要反复比较，不要张冠李戴。在 K 线图形中，尤其是一些 K 线组合，形状相似的很多，稍不注意，就会认错。为了避免误认，读者对一些相近的图形要反复比较，真正搞清楚它们的区别所在。譬如同是三根阳线的图形，但由于阳线实体的变化，就会出现三个白色武士、升势停顿、升势受阻三个不同图形。它们的各自技术含义不同，与之相对应的操作方法也不同。这就不能把它们混为一谈，张冠李戴，以免遭受不必要的损失。

(3) 要知其然，更要知其所以然。很多 K 线，因它所处的位置不同，其含义也就不同，对此读者一定要留意。我们就拿大阳线来说，很多人认为，凡是大阳线就是涨的信号，其实这样理解是不全面的，



当股价快速上扬之后拉出大阳线往往有见顶的意味，它就不是买进信号，如果不问三七二十一，在高位看见大阳线也追涨，势必要成为股市中的套牢人。因此，读者对 K 线的特征和技术含义要认真加以研判，知其一，更要知其二，这样在运用时才不会发生差错。

(4) 要学会 K 线综合分析技巧。所谓 K 线的综合分析技巧，是指当某一组 K 线同时发出多种市场信号时，投资者能对其正确地加以梳理，从而推断出一个符合客观实际的结论，以此来指导自己投资行为的一种技巧。譬如说，股价在连续上升情况下出现“”这样的 K 线组合（图 1-3），如果仅靠一般的 K 线分析就会认为它是一种普通的滞涨信号，很难促使投资者下决心将股票卖出（生怕卖错）。但如果运用 K 线综合分析技巧，就能帮助投资者看清它内中的奥秘，从而促使他们作出抛空离场的正确决断。因为“”不是一种简单的 K 线组合，它里面同时包含了多种市场信息。我们先把它们分开来看，左边一根 K 线是螺旋桨，右边一根 K 线是长阴线，我们再把它们合起来看，这既是一个典型的穿头破脚，又是一个完整的平顶形 K 线组合。

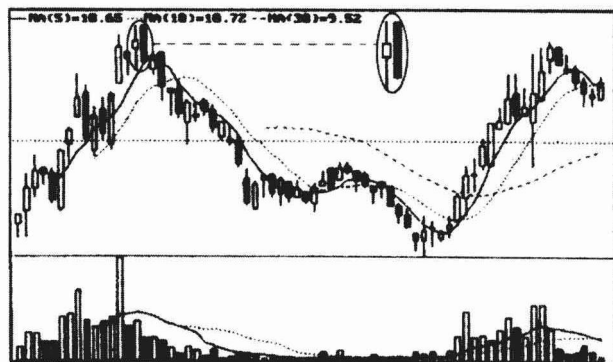


图 1-3 K 线走势图



从 K 线理论上来说，螺旋桨、长阴线、穿头破脚、平顶都是见顶信号。当它们在高位同时出现，并集中体现在一组 K 线上，再加上又是在股价前期上冲放出天量之后形成的，这个见顶信号的可信度就大大提高了。如此时投资者按见顶信号操作，卖出股票，一般就不会发生什么差错。从股市成功人士的经验来看，K 线综合分析技巧运用得越多、越娴熟，对股价走势的判断也就越准确，这一点必须引起投资者的高度重视。

(5) 要同其他技术分析技巧结合起来使用。K 线分析如能同其他技术分析方法结合起来使用，效果会更好些。





二、各种技术图形的识别、技术含义及操作方法



➡ 1. 技术图形的概述

在股市实战中，技术图形分析方法是又一种重要的技术分析手段。股市中的技术图形好比气象台的卫星云图，你能看懂它，就能知道它日后的变化，是风，还是雨；是买进，还是卖出。各种各样的技术图形都为投资者作了明确的提示。股市中有一句名言：识大势者赚大钱。能看懂股市技术图形的人就是一个识大势者，作为股市中人，要在风险很高的股市中生存和发展下去，就必须对股市的技术图形有全面透彻的了解。然而遗憾的是，许多投资者对股市的技术图形知之甚少，或是对它一知半解。例如，有的对“颈线”、“头肩底”等不知是何物；有的对技术图形平时也能说上几句，但一到股市，面对眼花缭乱的个股走势，就晕了头，感到无所适从；有的对技术图形知识仅停留在书本上，一到操作时，就把形相似而质不同的图形搅在一起，生搬硬套。无论是国内还是国外股市，也无无论是什么股票，只要交易时间一长，就会在其走势图上形成各种不同的图形，有的像一座山，有的像一座岛，有的像一面旗子……开始人们对这些图形并不在意，后来人们发现一旦股指或股价形成这些图形后，其往后的走势几乎如同一辙，譬如说股价走成“山”字形后，就一路下跌，10只股票中9只是如此。因此，人们只要看到“山”字形图形后，就会争先恐后地





卖出股票，逃之不及者都会被这座“山”压扁。正因为每种图形都会出现一种规律性的变化现象，人们才开始研究它、总结它，于是就产生了以股价走势图形为研究对象的技术图形理论。

上百年来，技术图形理论在指导人们买卖股票时发挥了巨大的作用。很多人就是在技术图形理论的指点下，规避了股市风险，抓住了黑马，成了大赢家；同样也有很多人由于对技术图形一无所知，或知之不多，在股市风暴来临时都不知如何躲避，最终成了股市上的输家。

技术图形并不神秘，它的变化是有规律的。只要掌握它的变化规律，就能成为我们手中很有用的投资武器。根据技术图形的变化规律，大致可将它们分为两类：第一，转势形态。就是说出现这种图形后，股价运行方向就会改变，由原来的上升趋势转为下跌趋势，或由原来的下跌趋势转为上升趋势。其中属于底部转势形态的图形有头肩底、双底、圆底、潜伏底、V形、底部三角形、向下竭尽缺口、底部岛形反转等；属于顶部转势形态的图形有头肩顶、双顶、圆顶、倒置V形、向上竭尽缺口、顶部岛形反转等。第二，整理形态。出现这种图形后，股价会寻求向上或向下突破。这中间又分为三种情况：经过整理，突破方向以向上居多，这类图形有上升三角形、上升旗形、下降楔形；经过整理，突破方向以向下居多，这类图形有下降三角形、下降旗形、上升楔形、扩散三角形；在整理过程中，显示多空双方处于一种势均力敌状态，很难说是向上突破可能性居多，还是向下突破可能性居多，一切都要根据当时盘面变化来决定，这类图形有收敛三角形、矩形。总之，当投资者对各技术图形的变化规律都认识、掌握后，判断大势、买卖股票就会潇洒自如。

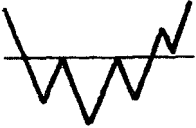


第1步 股票基本知识、基本技能和基本操作入门

➡ 2. 见底技术图形的特征、技术含义及操作建议

当以下技术图形出现时，表示股价见底（表1-6）

表1-6 见工底技术形态的特征、技术含义及其操作建议

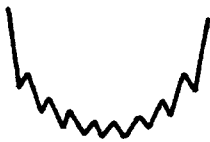
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
头肩底		特 征	①在跌势中出现；②有三个低谷，左右两个低谷的低点基本处在同一水平位置上，但当中低谷的低点明显低于左右两个低谷的低点；③前两次反弹高点基本相同，最后一次反弹向上突破了前两次反弹高点的连线（俗称“颈线”），并收于其上方；④成交量出现极度萎缩后，上冲突破颈线时成交量显著放大；⑤在突破压力线之后，常常有回抽，在颈线附近止跌回升，从而确认向上突破有效
		技术含义	见底回升，买进信号
		操作建议	①激进型投资者可在右肩形成，放量向上突破颈线时买进；②稳健型投资者可在放量突破颈线后，经回探颈线后再次放量创新高时买进
		提 示	①筑底时间越长越有可能产生大涨行情；②在实际走势中，也可能形成两个右肩、两个左肩，或一个右肩、两个左肩；或两个右肩、一个左肩的图形。这种变异的头肩底与标准的头肩底技术含义相同



7步入门学炒股

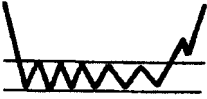
QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
双底 (W底)		特 征	①在跌势中出现;②有两个低谷,最低点基本相同;③第二个低谷形成时,成交量极度萎缩,但向上突破颈线时成交量迅速放大;④在突破之后常常有回抽,在颈线附近止跌回升,从而确认向上突破有效
		技术含义	筑底回升,买进信号
		操作建议	投资者可试探性地跟进做多。买进方法同头肩底买进方法
		提 示	①上升力度不如头肩底,但如双底形成时间较长,半年甚至一年以上,其上升力度也不可小视;②筑底时间小于一个月,其信号较弱
圆底		特 征	①在跌势中出现;②下跌后速度越来越慢,成交量逐渐萎缩,后逐渐转变为上涨,速度越来越快,成交量也呈放大态势。其形状像圆弧
		技术含义	筑底回升,买进信号
		操作建议	投资者可在上涨速度加快时跟进做多,但要作好停损出场的准备
		提 示	①圆底的时间跨度越长,上升潜力就越大;②圆底不像头肩底、双底有明显的买进点。头肩底、双底只要有效冲破颈线即可视为买进信号,而圆底上涨时无颈线可辨别(个别例外),因此要不要买进,一要密切观察成交量变化,二要注意股价能否冲过历史密集成交区



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
潜伏底		特 征	① 在一轮大的跌势过后出现；②长时期地作狭窄的小幅波动。成交量稀疏。随后放巨量突破上档压力线大幅上扬
		技术含义	不鸣则已，一鸣惊人，买进信号。
		操作建议	在放巨量向上突破压力线时，要大胆地跟进
		提 示	① 潜伏底形成时间一般都比较长。多数发生在被市场长期冷落的个股上；②潜伏底是股价上升潜力最大的一种底部形态。股谚说的“横过来有多长，竖起来就有多高”，指的就是潜伏底
V 形		特 征	① 出现在跌势中；②下跌速度越来越快，突然峰回路转，出现快速回升，其形状像个英文字母“V”；③转势点的成交量特别大
		技术含义	触底飙升，买进信号
		操作建议	快速跟进，但要控制好仓位，如 V 形走势失败，应及时止损离场
		提 示	在股价见底回升的走势中，V 形是比较少见的一种图形，但一旦形成，其上升速度快而有力，常令多数投资者措手不及而纷纷踏空，很容易形成一种逼空走势



7步入门学炒股

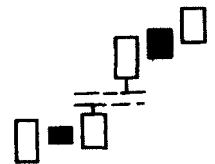
QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
底部三角形		特征:	①在跌势中出现;②股价在三次探底时,几乎都在相同的价位上获得支撑;③股价每次探底后反弹的高点不断下移;④股价第三次探底后,反弹力度加强,成交量放大,冲过了上档压力线并立于压力线上方;⑤在形成三角形时成交量呈逐步萎缩状态,以至出现极度萎缩;⑥向上突破之后常常会有一次回抽,配合较小的成交量
		技术含义	筑底回升,买进信号
		操作建议	在底部三角形形成的后期,不能再盲目做空,而要密切注意成交量变化,一旦发现成交量放大,股价冲破压力线时就可试着做多,如回探颈线再创新高时可加码买进
		提 示	底部三角形是深沪股市中最常见、最实用的底部形态之一。如果它能成功地向上突破,上升空间很大,投资者应对它高度重视



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
向上 跳空缺口		特 征	①出现在涨势中;②在上升行情中,由于多方力量占了绝对优势,股价跳空高开,留下了向上无成交的空白区域,并保持到收盘,这就形成了上升时的缺口;③向上跳空缺口一般不超过三个,依次为向上突破缺口、向上持续缺口、向上竭尽缺口
		技术含义	①向上突破缺口:做多能量积聚,是买进信号;②向上持续缺口,表示做多能量仍在增加,是买进信号;③向上竭尽缺口,表示做多能量耗尽,是转势信号
		操作建议	投资者见到上升缺口,可按以下方法进行操作:①股价上攻留下向上突破缺口后,可跟进做多,往后出现向上持续缺口可追加筹码,一旦发现收盘回补完缺口应反手沽空,离场观望;②向上竭尽缺口出现后,不宜再追涨,应适时减磅,一旦发现向上竭尽缺口被填补,持股者应立即停损出局
		提 示	①向上缺口,对股价回落有较强支撑作用,但一旦股价回落将缺口填补,走势将由强转弱;②在超强市场或超强个股中,向上持续缺口有时会出现多个。这里就不能简单地套用“跳三空、气数尽”的模式
底部 岛形反转		特 征	①出现在跌势中;②股价下跌和上升时出现两个跳空缺口,缺口位置基本处于同一区域,底部就像一座远离海岸的孤岛
		技术含义	大势转暖,买进信号
		操作建议	在跌势中,出现岛形反转,投资者可考虑适量买进,一旦上涨趋势形成,再加码追进



➡ 3. 见顶技术图形的特征、技术含义及操作建议

当以下技术图形出现时，表示股价见顶（表 1-7）

表 1-7 见顶技术图形的特征、技术含义及操作建议

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
头肩顶		特 征	①在涨势中出现；②有三个高峰，左右两个高峰的高点基本处于同一水平位置上，但当中的高峰的高点明显高于左右两个高峰的高点；③前两次冲高回落止跌的低点基本相同，最后一次冲高回落跌破了前两次回落止跌低点的连线（俗称“颈线”），并收于其下方；④在形成头肩顶的过程中，成交量则依次出现下降的局面；⑤在跌破颈线之后，常常有一个回抽，在颈线附近受阻回落，从而确认向下突破有效
		技术含义	见顶回落，卖出信号
		操作建议	投资者的最佳选择是退出，留得青山在，不怕没柴烧
		提 示	在实际走势中，也可能形成两个右肩、两个左肩，一个左肩、两个右肩，两个左肩、一个右肩的图形，这种变异的头肩顶与标准的头肩顶，俗称“复合头肩顶”，它与标准的头肩顶技术含义相同

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
双顶, 又称 M 头		特 征	①在涨势中出现;②有两个高峰,其高点并不一定在同一高度上,有时第二个头甚至比第一个头高一些;③形成第二个高峰后,回落时跌破了前一个低点,并收于其下方;④在跌破颈线之后,常常有一个回抽,在颈线附近受阻回落,从而确认向下突破有效
		技术含义	见顶回落, 卖出信号
		操作建议	投资者应及时止损离场
		提 示	双顶形成时,在两次冲击高峰时都应有较大的成交量(只是第二次的成交量明显小于第一次)。双顶形成的时间超过一个月,则转势的信号就更可靠
圆顶		特 征	①出现在涨势中;②上涨的速度由越来越慢逐渐转为缓慢的下沉,最后下跌的速度加快,形成一个圆顶状;③成交量无明显的特征,一般在顶点时成交量有减少的迹象、有时成交量和股价走势保持同步也呈圆顶状
		技术含义	见顶回落, 卖出信号
		操作建议	投资者在下跌速度加快时,要果断止损离场
		提 示	①圆顶形成的时间越长,下跌的力度就越大;②圆顶一般无颈线可辨认(个别例外)



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
倒置 V 形 (类顶)		特 征	①出现在涨势中;②上涨的速度越来越快,突然乌云压城,出现快速下跌,其形状像倒置的 V 字;③转势点的成交量特别大
		技术含义	触顶暴跌,卖出信号
		操作建议	投资者应及时停损离场
		提 示	倒置 V 形走势一旦形成,股价回落速度很快,仅几天或一两个星期股价跌去大半是常有的事,对此投资者一定要警觉
向下 跳空缺口		特 征	①出现在跌势中;②在下跌行情中,由于空方占了绝对优势,股价跳低开盘,留下了向下无成交的空白区域,并保持到收盘,形成下跌时的缺口;③向下跳空缺口一般不超过三个,依次为向下突破缺口、向下持续缺口、向下竭尽缺口
		技术含义	①向下突破缺口表示做空能量积聚,是卖出信号;②向下持续缺口表示做空能量仍在增加,是卖出信号;③向下竭尽缺口表示做空能量耗尽,是转势信号
		操作建议	见到下跌缺口,可按以下方法进行操作: ①当股价下跌出现第一个缺口即向下突破缺口时,应果断离场,出现第二个缺口,即向下持续缺口,仍可继续卖出股票,但股价反弹将缺口完全填补后,则不宜再继续做空,可试探着做多;②当股价下跌出现第三个缺口,即向下竭尽缺口后,应注意股价有可能见底回升,此时不能盲目看空,而要随时作好入市的准备,并可试着买一些股票
		提 示	①向下缺口对股价上行有较强阻力作用,但一旦股价反弹将缺口填补,市道将由弱转强。②在极弱市道或极弱个股中,向下持续缺口有时会出现多个,这里就不能简单地套用“跳三空、气数尽”的模式



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
顶部 岛形反转		特 征	①出现在涨势中;②股价上升和下跌时出现两个跳空缺口,缺口位置基本上处于同一区域,顶部就像一座远离海岸的孤岛
		技术含义	大势向淡,卖出信号
		操作建议	在涨势中形成顶部岛形反转,投资者应立即空仓离场观望
		提 示	顶部形成的岛形反转信号比底部形成的岛形反转信号要可靠。因此,投资者见到顶部岛形反转后要及时做空,见到底部岛形反转可试探性做多

➡ 4. 整理技术图形的特征、技术含义及操作建议

当以下技术图形出现时,表示股价进行整理,既可能向上突破又可能向下突破(表1-8)

表1-8 整理技术图形的特征、技术含义及操作建议

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升 三角形		特 征	①在涨势中出现;②上涨的高点基本处于同一水平位置,回落低点却不断上移(如将上边的高点和下边的低点分别用直线连起来就构成一个向上倾斜的三角形);③成交量不断萎缩,向上突破压力线时放出大量;④在突破后常常有回抽,在原来高点连线处止跌回升,从而确认向上突破有效
		技术含义	蓄势上扬,买进信号
		操作建议	在股价突破上档压力线,小幅回落,再次发力创新高后,投资者可加码跟进
		提 示	上升三角形最终出路向上居多,但少数情况下也会向下突破。如出现向下突破,投资者应及时沽空离场



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升旗形		特 征	①在涨势中出现;②上涨高点的连线平行于回落低点的连线,且往下倾斜(看上去就像迎面飘扬的一面旗子);③股价冲破压力线后,常常有一个回抽,并在压力线附近止跌回升,以确认向上突破有效
		技术含义	诱空陷阱,买进信号
		操作建议	不要被股价低点下移所迷惑,要警惕这是市场主力诱空行为,持筹者可静观其变,如向上突破可追加筹码跟进
		提 示	上升旗形在多数情况下向上突破居多;但少数会向下突破,一旦发现向下突破,应反手沽空
下降楔形		特 征	①在升势中出现;②上涨高点的连线与回落低点的连线相交于右下方(构成一个向下倾斜的楔形图),最后股价突破压力线,并收于其上方;③在楔形的形成过程中,成交量不断减少,而且股价越接近尖端,成交量越小,但当股价上升突破压力线时成交量明显放大;④股价突破压力线后,常常有回抽,并在原来的压力线附近止跌回升,从而确认上升突破有效
		技术含义	诱空陷阱,买进信号
		操作建议	不要被股价低点下移所迷惑,要警惕这是市场主力诱空行为,持筹者可静观其变,如向上突破可追加筹码跟进
		提 示	下降楔形在多数情况下向上突破居多,但少数会向下突破,一旦发现向下突破,应反手沽空



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
下降 三角形		特 征	①在跌势中出现;②反弹的高点不断下移,但回落的低点处于同一水平位置(如将上边的高点和下边的低点分别用直线连起来,就构成一个向下倾斜的三角形),最后股价跌破支撑线向下滑落;③在跌破支撑线后常常有回抽,并在原来的支撑线附近遇阻,从而确认向下跌破有效
		技术含义	盘整下挫,卖出信号
		操作建议	投资者在跌破支撑线后应坚决停损离场
		提 示	①下降三角形最终向下居多,但少数情况下也会向上突破。如出现向上突破,投资者应反手做多;②下降三角形与底部三角形形状相似。区别在于:前者量价关系背离,后者成交量呈持续萎缩状;前者在突破前夕,量开始放出,后者在突破前夕,量出现极度萎缩;前者往下突破时不一定放出大量,后者往上突破时放出大量。另外,下降三角形既可出现在跌势中,也可出现在涨势中,而底部三角形出现在较大跌势之后,下降三角形形成的时间要比底部三角形形成的时间短



7步入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
下降旗形		特 征	①在跌势中出现;②反弹高点的连线平行于下跌低点的连线,且往上倾斜,看上去就像一面旗子的旗面;③在股价跌破支撑线后,常常有一个回抽,并受阻于支撑线,确认向下突破有效;④成交量呈不规则状态
		技术含义	诱多陷阱,卖出信号
		操作建议	不要被股价低点上移所迷惑,要警惕这是市场主力诱多行为,应持币观望为宜。如向下突破,持筹者应立即止损离场
		提 示	下降旗形在多数情况下向下突破居多,但少数会向上突破,投资者要做好应变准备
上升楔形		特 征	①在跌势中出现;②反弹高点的连线与下跌低点的连线相交于右上方(构成一个向上倾斜的楔形图),最后股价跌破支撑线向下滑落;③在楔形的形成过程中,成交量不断减少,呈现价升量减的反弹特征;④股价跌破支撑线后常常有回抽,并在原来的支撑线附近受阻,从而确认向下突破有效
		技术含义	诱多陷阱,卖出信号
		操作建议	不要被股价低点上移所迷惑,要警惕这是市场主力诱多行为,应持币观望为宜。如向下突破,持筹者要及时止损离场
		提 示	上升楔形在多数情况下向下突破居多,但少数会向上突破,投资者要做好应变准备



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
扩散 三角形		特 征	①多数出现在升势中;②高点的连线与低点的连线相交于左方,呈向右扩散状,其形状像一个喇叭;③成交量高而不规则
		技术含义	升势已尽,卖出信号
		操作建议	可在里面高抛低吸,但要快进快出。一旦发现跌破支撑线应马上停损离场
		提 示	①扩散三角形是股市投机呈极端疯狂状态的一种表现,当市场变得毫无理智时,无疑是最危险的时候;②扩散三角形下跌开始的时间较难估计,因为最后的疯狂常常带有巨大的能量,它可能推动股价达到一些难以理解的高位,投资者对主力这种诱多行为要保持警觉;③极少数扩散三角形,因市场面的变化,会出现变异,如演化成上升三角形,最后向上突破。因此,投资者对这种变异的扩散三角形,要密切关注,随时调整自己的投资策略
收敛 三角形		特 征	①既可出现在涨势中,也可出现在跌势中;②高点的连线与低点的连线相交于右方,呈收敛状,其形状像一把三角形尖刀;③成交量不断减少
		技术含义	整理形态,向上向下均有可能,是观望信号
		操作建议	①股价在三角形整理时,应采取观望态度;②在涨势中,投资者发现股价放量收于压力线上方可追加筹码,但往下突破,要及时沽空;在跌势中,投资者发现股价放量收于压力线上方不必急于做多,可在回探压力线创新高后买进,其余情况以做空为主
		提 示	收敛三角形与扩散三角形的形状正好颠倒。扩散三角形最后向下概率较大,而收敛三角形是个整理形态,最后向上向下均有可能,这是两者的根本区别



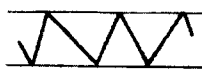
7步

入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
矩形 (股票箱、 长方形)		特 征	①既可以在涨势中出现,也可以在跌势中出现;②股价在上下距离相近的水平位置中作上下波动(如将股价的高点和低点分别用直线连起来,就形成一个长方形图形),最后寻求向上或向下突破;③在矩形形成过程中成交量不断减少
		技术含义	方向不定,观望为宜
		操作建议	盘整行情以不介入为宜,因它向上向下突破均有可能,过早加入将陷于被动。如果股价盘整后向上突破,可采取做多策略,向下突破则可采取做空策略
		提 示	①矩形即通常人们说的箱形整理行情。股价碰到箱顶即回落,碰到箱底即弹升。如此反反复复,直到一方力量耗尽,出现突破方向为止;②矩形形成时,成交量持续在较高水平,则很有可能是主力机构托盘出货,即使住上突破也是一个多头陷阱,投资者对此要有警觉

➡ 5. 运用技术图形实战操作的注意事项

技术分析有很多方法,如K线分析法、技术图形分析法、移动平均线分析法、波浪理论分析法、指标分析法等。因技术图形分析法既直观又形象实用,故它深受越来越多投资者的喜爱。在具体运用技术图形进行实战操作时,应把握以下几点:

第一,要全面认识各类技术图形的特征,力求做到看准一个,做成一个。这里要注意以下几个问题:





(1) 股市上的技术图形相似的并不在少数,如稍有疏忽就会搞错。因此投资者必须牢记各种技术图形的特征,搞清它们之间的区别和联系。另外,在辨别技术图形时,应多用画线方法,把股价上升的两个高点和两个低点分别用直线连起来,就比较容易看出是什么技术图形,这比单纯的用目光测试准确得多。

(2) 熟悉技术图形的操盘高手在股市技术图形形态尚未完成之际,就能大致了解股市下一步运行方向,并采取行动,获得了成功。例如有的高手在头肩顶尚处于雏形时,就抛空离场,保住了胜利成果,避免了以后暴跌带来的损失;有的高手在头肩底阶段,就看出了其中的奥妙,趁早吸货,待日后股价飙升。但是就大多数投资者而言,这样操作方法并不可取。因为任何技术图形在其形态未完成时,即突破方向未明确前,它都可能发生变化,原来是 A 图形的可演变成 B 图形,是 B 图形的可演变成 C 图形。作为熟悉技术图形的操盘高手对此往往有一套应变措施,而中小散户投资者,尤其是对技术图形比较生疏的新手在这方面就很欠缺,如照搬股市高手的操作方法就很危险。因此我们提倡初学者要学会多观察、分析、研究技术图形,但在技术图形还没有明确的突破方向之前,不要武断地推断它是什么技术图形,更不宜凭自己的主观愿望盲目地买进卖出。

(3) 任何技术图形的形成,都与成交量有着密切的关系。什么样的技术图形对成交量就有什么样的要求。股价往上突破,一般均需大成交量的配合(除少数庄家绝对控盘的个股外),否则,往上突破往往就是假突破;股价往下突破,却不一定要放量,无量也可以形成跌势。以上两点,投资者必须有清醒的认识。

(4) 一个技术图形能否构造成功,潜力有多大,与其形成的时间长短有着很大的关系。在转势形态的技术图形中,构造时间越短的图形,失败的可能性越大。例如,构造双底的时间少于一个月,它的可信





度就较差。又如：日 K 线中的头肩顶和周 K 线中的头肩顶，其转势信号的强度就大不一样，前者表明短期走势看淡，而后者表明中长期走势已转弱。在整理形态的技术图形中，情形正好相反，构造时间越长的图形，失败的可能性越大。例如，上升旗形整理时间超过三个星期，其图形性质往往会发生变化，本来期盼往上突破没有发生，结果反而往下滑落。因此图形与时间的关系，投资者务必要重视。

第二，事前要做好周密安排，制订出一个进可攻退可守的投资计划。这里要注意的问题是：

(1) 任何技术图形，在它股价没有朝一个方向明显突破之前，不要采取大规模的买卖行动，如预感它可能会朝某一方向突破，可试探性地做多或做空，但一定要留有余地。

(2) 入市时间选择十分重要，过早或过晚加入，都会造成不必要的损失。一般来说，最佳入市时间应选择在股价向上突破时。

(3) 要重点关注技术图形构成于涨势中还是跌势中，且它朝什么方向突破。在涨势中，向上突破压力线时以做多为主；向下跌破支撑线时则退出为佳，另觅投资良机。在跌势中，向上突破压力线时看多但不急于做多，最多试探性地做多；向下跌破支撑线时须痛下决心停损离场，准备东山再起。

(4) 买进要谨慎，卖出要果断。通常股价在突破压力线后都有一个回抽动作。投资者在决定买进时，安全的做法应等股价冲破压力线后，回抽到压力线附近获得支撑，在股价重拾升势，再创新高时积极加入。而投资者在决定卖出时，却不能像买进时那样稳健，应当在股价向下突破压力线后立即卖出，不要等股价回抽支撑线时再卖出。因为不少个股形成跌势后就一发而不可收拾，有时在跌破支撑线后有一个微弱的回抽过程，或者干脆就没有，甚至跌停板，使等待回抽抛空的投资者连一个出逃机会都找不到。





(5) 要及时修正错误。当对图形的突破方向判断出了差错后,要及时采取补救措施。买错了,要立即停损离场;卖错了,应马上把筹码抢回来。股市中犯错误不要紧,重要的是要知错即改,这样才能在股海中生存和发展下去。

第三,在运用技术图形时,要考虑 K 线以及其他技术指标的变化。如读者在操作时能将它们有机地结合在一起,这样买进卖出把握就更大些。这些将在其他分册里会陆续对此进行介绍,这里就不再展开了。





7步

入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

三、移动平均线的识别、技术含义及操作建议



➡ 1. 移动平均线种类与作用

(1) 什么是移动平均线。所谓移动平均线，是指一定交易时间内（日、周、月、年）收盘价的算术平均值的连线。以 5 日均线为例，将 5 日内的收盘价逐日相加，然后除以 5，得出 5 日的平均值，再将这些平均值在图纸上依先后次序连起来，这条绘出的线就叫 5 日移动平均线（图 1-4）。如果要绘制 10 日移动平均线，只要将上面“5”这个数字，换成“10”即可。其他 30 日、60 日、120 日……移动平均线的画法可依此类推。

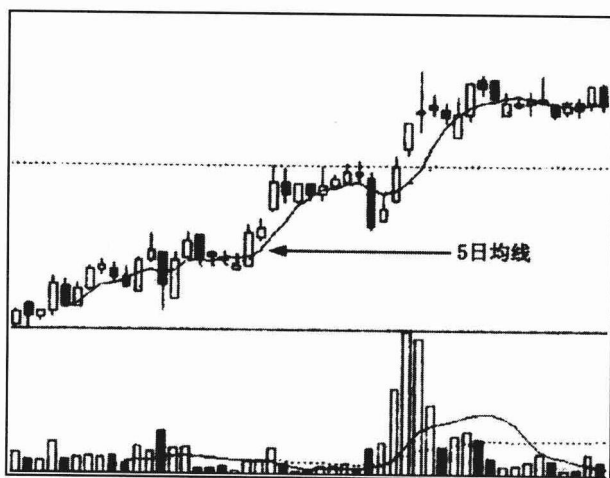


图 1-4 5 日移动平均线示意图





移动平均线分析法为美国投资专家格兰维尔所创立,由道氏股价分析理论的“三种趋势说”演变而来,将道氏理论具体地加以数字化,从数字的变动中去预测股价未来短期、中期、长期的变动方向,为投资决策提供依据。移动平均线的基本特性是利用平均数来消除股价不规则的偶然变动,以观察股市的动态变化。移动平均线的天数越少,移动平均线对股价随机变动的反应就越灵敏;移动平均线的天数越多,移动平均线中所包含的偶然性因素就越少。

目前,在股市分析中,移动平均线是除了K线之外,使用频率最广泛的、准确率也相对较高的一种技术分析方法。因为它直观、易懂,所以很受广大投资者,尤其受中小散户的青睐。

(2) 移动平均线的种类。移动平均线就形态来分,可分为单根移动平均线、普通组合移动平均线和特殊组合移动平均线三种基本类型。

①单根移动平均线。单根移动平均线有短期、中期、长期三种形式。

短期移动平均线又可分为3日线、5日(周线)、10日(半月线)等数种。其中被投资大众参考使用较为广泛的是5日、10日移动平均线。相对于10日移动平均线来说,5日移动平均线起伏较大,尤其在震荡行情时该线形很不规则,买进卖出的信号较难把握。因此,在多数情况下人们都是把10日移动平均线作为短线买卖的依据,其原因是10日移动平均线较5日移动平均线更能反映短期股价平均成本的变动情况与趋势。

中期移动平均线有20日(月线)、30日、60日(季线)等数种。其中30日移动平均线使用频率最高,它经常被用来与其他平均线配合,供投资大众参考当日股价及短期和中长期移动平均线的动态,了解它们之间的相关性,作为短、中期买卖的依据。60日移动平均线因为对中短期股价指数有明显的趋势指示及制约作用,为行情趋势的分





析判断提供了较准确的依据，因而也很受投资者看重。

长期移动平均线有 100 日、120 日（半年线）、150 日、200 日、250 日（年线）等数种。其中使用较多的是 120 日、250 日移动平均线。半年线、一年线对研判股市的中长期走势有着重要作用，故很受投资者重视。

②普通组合移动平均线。上面我们就单根移动平均线的形式作了介绍。但在实践中，多数情况下是几根移动平均线组合起来使用的（通常是将三根均线组合起来使用，简称均线组合）。为什么要将几根移动平均线组合起来使用呢？因为组合均线比单根均线能更加真实地反映市场持股成本，以及指数或股价一定时期内的变化状况。目前，股市上常用的均线组合有：5 日、10 日、20 日；5 日、10 日、30 日；10 日、30 日、60 日；20 日、40 日、60 日；30 日、60 日、120 日；60 日、120 日、250 日。

一般来说，无论是哪一种均线组合，人们总习惯地将日子最少的一根均线称之为短期均线，日子最长的一根均线称之为长期均线，余下的那根均线称之为中期均线。例如在第一种组合均线中，5 日均线称为短期均线，10 日均线称为中期均线，20 日均线称为长期均线。在第四种组合均线中，20 日均线称为短期均线、40 日均线称为中期均线、60 日均线称为长期均线。显然这种短期、中期、长期均线的称呼方式与前面说的单根均线中的短期、中期、长期均线是两个不同概念。读者在学习和运用移动平均线分析技巧时，要特别注意两者之间的区别，不要把两个不同概念混淆起来。

上面我们将常用的移动平均线组合分成 6 组。其实，这六组均线组合从时间上分，则可把它们分成为短期均线组合、中期均线组合、长期均线组合。在实战中，这三种不同类型的均线组合的作用有着很大区别。现分别说明如下：





短期均线组合最常见有 5 日、10 日、20 日和 5 日、10 日、30 日两种组合。这两种短期均线组合就其技术意义和使用规则来说是相同的,效果都不错。目前市场上用的人很多。短期均线组合主要用于观察股价(股指)短期运行的趋势,例如 1 个月至 3 个月股价走势会发生什么变化。一般来说,在典型的上升通道中,5 日均线应为多方护盘中枢,不然则上升力度有限;10 日均线则是多头的重要支撑线,10 日均线被有效击破,市场就可能转弱。在空头市场中,人气低迷时,弱势反弹阻力位应是 10 日均线。20(30)日均线是衡量市场短、中期趋势强弱的重要标志。20(30)日均线向上倾斜时,可短期看多、做多;20(30)日均线向下倾斜时,则要短期看空、做空。

中期均线组合最常见的有 10 日、30 日、60 日和 20 日、40 日、60 日两种组合。中期均线组合主要用于观察大盘或个股中期运行的趋势,例如,3 个月至 6 个月大盘或个股走势会发生什么变化。一般来说,中期均线组合呈多头排列状态,说明大盘或个股中期趋势向好,这时投资者中期应看多、做多;反之,当中期均线组合呈空头排列状态时,说明大盘或个股中期趋势向淡,这时投资者中期应该看空、做空。从实战意义上来说,用中期均线组合分析研究大盘或个股的趋势比短期均线组合来得准确可靠。例如,在大盘见底回升时,如你对反弹还是反转无法把握,中期均线组合就会给你很大帮助。当 30 日均线上穿 60 日均线时,会出现一次级别较像样的中级行情;当中期均线组合粘合向上发散,常常预示着大行情的来临。可见,了解和懂得中期均线组合的作用和使用技巧,对投资者来说是非常重要的。

长期均线组合最常见的有 30 日、60 日、120 日和 60 日、120 日、250 日两种组合。长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋





势，例如，半年以上的股价走势会发生什么变化。一般来说，当长期均线组合中的均线形成黄金交叉，成为多头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看好，此时投资者应保持长多短空的思维，遇到盘中震荡或回调，就要敢于逢低吸纳；反之，当长期均线组合中的均线出现死亡交叉，成为空头排列时，说明市场对大盘或个股中长期趋势看淡，此时投资者应保持长空短多的思维，遇到盘中震荡或弹升，就要坚持逢高减磅。

③特殊组合移动均线。上面讲的单根移动均线和普通组合移动均线都是以日为单位的。但是这种以日为单位的移动均线在周K线走势，月K线走势或分时K线走势图的研判中就无用武之地了。这时唯一的办法就是把日均线改成周均线、月均线或分时均线，才能与周K线走势图、月K线走势图或分时K线走势图相匹配。在这里，我们把周均线、月均线或分时均线，称之为特殊组合移动均线。之所以称特殊组合移动均线就是平时用得很少的缘故。当然用得少不等于作用小，有时日均线不能解决的问题，用特殊组合移动均线就能得到很好解决。在股市实战中特殊组合移动均线的“特殊”作用，常常令投资者对它刮目相看。

特殊组合移动均线的参数设置很简单，它与日均线的参数设置相似。日均线有5日、10日均线等，特殊组合移动均线也有5周、10周均线，5月、10月均线或5单位、10单位均线等。只不过特殊组合移动均线设置的参数没有日均线设置的参数那么多罢了。

特殊组合移动均线一般不单独使用，它常以组合方式出现。其组合方式和日均线组合方式类似，如在分析周K线走势时，常用的有5周、10周、20周均线组合或5周、10周、30周均线组合；在分析月均线走势时，常用的有5月、10月、20月均线组合或5月、10月、30月均线组合；在分析5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线走势时，





常用的有 5 单位、10 单位、20 单位均线组合或 5 单位、10 单位、30 单位均线组合,等等。

特殊组合移动平均线的作用,主要用于弥补普通组合移动均线分析功能的不足。一般来说,周均线组合、月均线组合适用于对大盘或个股长期运行趋势的研判,和日均线组合对大盘或个股的走势研判相比,它们对大势的指示作用更加简洁、明了。分时均线组合适用于大盘或个股超短期运行趋势的研判,它和日均线组合相比,则能更加细微地观察到大盘或个股运行的瞬间变化,以便投资者及早采取应对措施。

以上讲的是移动均线的一般分类方法,这主要从时间上对它加以区分。此外,还有一种从速度上对它加以区分的方法,如把时间短的移动均线称为快速移动均线,时间长的移动均线称为慢速移动均线,夹在中间的称为中速移动均线。因为快速、中速、慢速移动均线与短期、中期、长期移动均线在特征和使用技巧上两者并无本质不同,这里就不作介绍了。

(3) 移动均线的作用。

①揭示股价运动方向。移动均线的主要功能就是揭示股价波动的方向,即通常所说的上升趋势还是下降趋势。判别的方法是:移动均线向下,则趋势向淡;移动均线向上,则趋势向好。短期移动均线反映的是短期趋势的好坏,中期移动均线反映的是中期趋势的好坏,长期移动均线反映的是长期趋势的好坏。在使用移动均线研判股市的走势时,还常用一种叫做“黄金交叉”和“死亡交叉”的方法来揭示股价运动的方向。所谓“黄金交叉”表示趋势向好,是买入信号;“死亡交叉”表示趋势转坏,是卖出信号。其识别方法是:“黄金交叉”就是天数少的移动均线上穿天数多的移动均线,且天数多的移动均线在向上移动;“死亡交叉”就是天数少的移动平





均线下穿天数多的移动平均线，且天数多的移动平均线在向下移动。

②揭示当前市场的平均成本。比如某月某日5日均线的位置在1148点，30日均线在1240点，60日均线是1205点，而250日均线则处在980点，这四种数字就分别代表了近5日、30日、60日与250日内买进者的平均成本。也就是说市场大众5日内买进的平均成本是1148点（其他依此类推）。如果股指跌破980点年线，就说明这一年买进股票的投资者全部被套。通过对平均成本的比较，结合其他方面分析，就可以了解到目前市场的概貌，以及自己所处的地位是有利还是不利。所以，平均成本是市场操作，特别是主力操作的一个重要依据。

③助涨助跌作用。在多头市场或空头市场中，移动平均线朝一个方向移动，通常将持续几个星期或几个月之后才会发生反转，改朝另一方向移动。因此，在股价的上升趋势中，可以将移动平均线看做多头的防线，具有助涨作用，这时应视为买进时机。而在股价的下降趋势中，可以将移动平均线看做空头的防线，具有助跌作用，这时应视为卖出时机。

移动平均线的助涨与助跌作用，在股价走出盘整区域后表现尤为明显。当股价脱离盘整上升时，它就会发挥很强的助涨作用，即使股价偶尔回档，也会受到平均线的支撑止跌向上。

反之，当股价脱离盘整区域而下跌时，它就会产生很强的助跌作用，股价即使反弹，也会受平均线有压制而再创新低。

➡ 2. 移动平均线图形的特征、技术含义及操作建议

不同移动平均线图形，表示不同的特征和技术含义（表1-9）。表1-9中短期移动平均线用“——”表示，中期移动平均线用“……”表示，长期移动平均线用“- - -”表示。



表 1-9 不同移动平均线图的特征、技术含义及操作建议

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
多头排列		特 征	①出现在涨势中;②由三根移动平均线组成,其排列顺序是:最上面一根是短期均线,中间一根是中期均线,最下面一根是长期均线。三根均线呈向上圆弧状
		技术含义	做多信号,继续看涨
		操作建议	在多头排列初期和中期,可积极做多,在其后期应谨慎做多
		提 示	多头排列是一个广义概念。本表中所列的逐浪上升形、上山爬坡形、快速上涨形、加速上涨形等均属它的范畴
空头排列		特 征	①出现在跌势中;②由三根移动平均线组成,其排列顺序是:最上面一根是长期均线,中间一根是中期均线,最下面一根是短期均线,三根均线呈向下圆弧状
		技术含义	做空信号,继续看跌
		操作建议	在空头排列初期和中期,应以做空为主,在其后期应谨慎做空
		提 示	空头排列是一个广义概念。逐浪下降形、下山滑坡形、快速下跌形、加速下跌形等均属它的范畴



7步入门学炒股

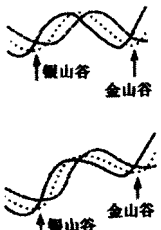
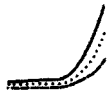
QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
黄金交叉		特 征	①出现在上涨初期；②由两根移动平均线组成，一根时间短的均线由下向上穿过一根时间长的均线，且时间长的均线在向上移动
		技术含义	见底信号，后市看涨
		操作建议	①股价大幅下跌后，出现该信号，可积极做多；②中长线投资者可在周K线或月K线中出现该信号时买进
		提 示	①两线交叉的角度越大，上升信号越强烈；②图C信号强于图B，图B信号强于图A
死亡交叉		特 征	①出现在下跌初期；②由两根移动平均线组成，一根时间短的均线由上向下穿过时间长的均线，且时间长的均线在向下移动
		技术含义	见顶信号，后市看跌
		操作建议	①股价大幅上涨后，出现该信号可积极做空；②中长线投资者可在周K线出现该信号时卖出
		提 示	图C信号强于图B，图B信号强于图A
银山谷		特 征	①出现在上涨初期；②由三根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向上的不规则三角形
		技术含义	见底信号，后市看涨
		操作建议	银山谷一般可作为激进型投资者的买进点



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
金山谷		特 征	①出现在银山谷之后;②金山谷不规则三角形构成方式和银山谷不规则三角形构成方式相同;③金山谷既可处于银山谷相近的位置,也可高于银山谷
		技术含义	买进信号,后市看涨
		操作建议	金山谷一般可作为稳健型投资者的买进点
		提 示	金山谷和银山谷相隔时间越长,所处的位置越高,日后股价的上升潜力就越大
死亡谷		特 征	①出现在下跌初期;②由三根移动平均线交叉组成,形成一个尖头向下的不规则三角形
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		操作建议	见此信号应积极做空,尤其是在股价大幅上扬后出现该图形,则更要及时止损离场
		提 示	卖出信号强于死亡交叉
首次黏合 向上发散形		特 征	①既可出现在下跌后横盘末期,又可出现在上涨后横盘末期;②短期、中期、长期均线同时以喷射状向上发散;③几根均线发散前曾黏合在一起
		技术含义	买进信号,后市看涨
		操作建议	激进型投资者可在向上发散的初始点买进
		提 示	①黏合时间越长,向上发散的力度就越大;②向上发散时,如成交量同步放大,信号可靠性较强



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
首次黏合 向下发散形		特 征	①既可出现在上涨后横盘末期，又可出现在下跌后横盘末期；②短期、中期、长期均线，以瀑布状向下发散；③几根均线发散前曾黏合在一起
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		操作建议	无论是激进型还是稳健型投资者，见此信号应及时停损离场
		提 示	①黏合时间越长，向下发散的力度就越大；②向下发散时，如成交量同步放大，则后市更加不妙
首次交叉 向上发散形		特 征	①出现在下跌后期；②短期、中期、长期均线从向下发散状逐渐收敛后再向上发散
		技术含义	买进信号，后市看涨
		操作建议	激进型投资者可在向上发散的初始点买进
		提 示	①向上发散的角度越大，后市上涨的潜力就越大；②向上发散时得到成交量支持，则信号可靠性较强
首次交叉 向下发散形		特 征	①出现在涨势后期；②短期、中期、长期均线从下向上呈发散状逐渐收敛后再向下发散
		技术含义	卖出信号，后市看跌
		操作建议	投资者见此信号应及时做空，退出观望
		提 示	一旦形成向下发散，常会出现较大跌幅



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
再次黏合 向下发散形		特 征	①出现在跌势中;②几根均线在这次向下发散前曾有过一次向下发散(可以是黏合向下发散,也可以是交叉向下发散),但不久向下发散的均线又重新黏合在一起;③短期、中期、长期均线再次以瀑布状向下发散
		技术含义	卖出信号,继续看跌
		操作建议	股价在大幅下跌后,均线出现再次黏合向下发散,只可适度做空,以防空头陷阱
		提 示	再次黏合向下发散所指的“再次”,一般是第二次,少数是第三次、第四次,它们的特征和技术含义是一样的
再次交叉 向上发散形		特 征	①出现在涨势中;②几根均线在这次向上发散前曾有过一次向上发散(可以是黏合向上发散,也可以是交叉向上发散),但不久向上发散的均线又重新黏合在一起;③短期、中期、长期均线再次以喷射状向上发散
		技术含义	买进信号,后市看涨
		操作建议	均线再次向上发散,无论是对激进型投资者,还是稳健型投资者都是一个较好买点。投资者可在向上发散的第一时间买进,风险较小
		提 示	离上一次向上发散时间越长,继续上涨的潜力就越大



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
再次交叉 向下发散形		特 征	①出现在跌势中；②几根均线在这之前曾有过一次向下发散（可以是黏合向下发散，也可以是交叉向下发散），但不久发散的均线又逐渐开始收敛；③短期、中期、长期均线在收敛后再次向下发散
		技术含义	卖出信号，继续看跌
		操作建议	股价在大幅下跌后，均线出现再次交叉向下发散，只可适度做空，以防空头陷阱
		提 示	一般来说，第一次向下发散时卖出成功概率最高，越到后面成功概率越小
上山 爬坡形		特 征	①出现在涨势中；②短期、中期、长期均线基本上沿着一定的坡度往上移动
		技术含义	做多信号，后市看涨
		操作建议	积极做多，只要股价没有大幅上涨，可持股待涨
		提 示	坡度越小，越有上升后劲
下山 滑坡形		特 征	①出现在跌势中；②短期、中期、长期均线基本上沿着一定的坡度往下移动
		技术含义	做空信号，后市看跌
		操作建议	及时做空，只要股价没有过分下跌，均应退出观望



续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
逐浪上升形		特 征	①出现在涨势中;②短期、中期均线上升时多次出现交叉现象,长期均线以斜线状托着短期、中期均线往上攀升;③一浪一浪往上,浪形十分清晰
		技术含义	做多信号,后市看涨
		操作建议	只要股价不过分上涨,有筹码者可持股待涨,持币者可在股价回落长期均线处买进
		提 示	上升时浪形越有规则,信号越可靠
逐浪下降形		特 征	①出现在跌势中;②短期、中期均线下降时,多次出现交叉现象,长期均线压着它们往下走;③一浪一浪往下,浪形十分清晰
		技术含义	做空信号,后市看跌
		操作建议	只要股价不过分下跌,均可在股价触及长期均线处卖出
加速上涨形		特 征	①出现在上涨后期;②加速上扬前,均线系统呈缓慢或匀速上升状态;③在加速上升时,短期均线与中期、长期均线距离越拉越大
		技术含义	见顶信号,后市看跌
		操作建议	持筹者可分批逢高卖出,如发现短期、中期均线弯头,即应及时抛空出局,持币者不要盲目追涨
		提 示	出现加速上涨之前,股价或指数上涨幅度越大,信号越可靠



续表

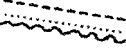
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
加速下跌形		特 征	①出现在下跌后期；②加速下跌前，均线系统呈缓慢或匀速下跌状态；③在加速下跌时，短期均线与中期、长期均线距离越来越大
		技术含义	见底信号
		操作建议	持筹者不宜再卖出股票；持币者可先趁股价加速下跌时买进一些股票，待日后股价见底回升时，再加码跟进
		提 示	出现加速下跌之前，股价或指数下跌幅度越大，信号越可靠
快速上涨形		特 征	①出现在涨势中；②短期均线快速上升，并与中期、长期均线距离迅速拉大
		技术含义	转势信号
		操作建议	有股票者可持筹待变，在短期均线没有弯头前可先不卖出，或做一些减磅操作，短期均线一旦向下弯头，即应及时退出，持币者不要盲目追涨
		提 示	①上升速度越快转向的可能性越大；②5日均线一出现弯头，股价常会迅速回落



第1步

股票基本知识:基本技能和基本操作入门

续表

名称	图形	特征、技术含义及操作建议	
快速下跌形		特征	①既可出现在跌势初期,也可出现在跌势后期;②短期均线快速下滑,并与中期、长期均线距离迅速拉开
		技术含义	暂时止跌,或转势信号
		操作建议	快速下跌为短线操作提供了一个机会,激进型投资者可趁低买进做一轮短差,持股者在股价快速下跌时不宜卖出,可等股价反弹时退出
		提示	一般情况下,出现该图形会有两种结果:短线止跌回升,反弹后继续下跌;形成V形反转。其中,以前者多见,后者很少出现
烘云托月形		特征	①出现在盘整期;②股价沿着短期、中期均线略向上往前移动,长期均线在下面与短期、中期均线保持着一定均衡距离
		技术含义	看涨信号,后市看好
		操作建议	可分批买进,待日后股价往上拉升时加码追进
		提示	周K线、月K线出现这种信号,且后股价上涨潜力更大
乌云密布形		特征	①出现在盘整期;②股价沿着短期、中期均线略向下往前移动,长期均线紧紧地在上压着
		技术含义	看跌信号,后市看淡
		操作建议	只要股价不是过分下跌,见此图形都应该尽早退出
		提示	周K线、月K线出现这种信号,日后股价下跌空间更大

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
蛟龙出海		特 征	①出现在下跌后期或盘整期；②一根阳线拔地而起，把短期、中期、长期均线吞吃干净，收盘价已收在这几根均线之上
		技术含义	反转信号，后市看好
		操作建议	激进型投资者可大胆跟进，稳健型投资者可观察一段时间，等日后股价站稳后再买进
		提 示	①阳线实体越长，信号越可靠；②一般需得到大成交量的支持，如成交量没有同步放大，其可信度就较差
断头铡刀		特 征	①出现在上涨后期或高位盘整期；②一根阴线如一把刀，一下子把短期、中期、长期均线切断，收盘价已收在这几根均线之下
		技术含义	反转信号，后市看跌
		操作建议	无论是激进型投资者还是稳健型投资者见此图形不能再继续做多，要设法尽快退出
		提 示	如下跌时成交量放大，日后下跌空间较大

➡ 3. 移动平均线的操作要领

移动平均线在实战中具有十分重要的意义，很多市场主力就是把移动平均线作为考察市场成本，进行做多、做空的一个主要依据的。正因为如此，我们将移动平均线列为本书一类指标，并将它作为重中之重推荐给读者。本书也用了相当大的篇幅对它作了详细、深入的介绍。现在，我们将移动平均线的操作要领归纳成以下几点：

(1) 股市操作中，首先要注意移动平均线排列状况，要分清什么





是均线多头排列，什么是均线空头排列。如短期移动平均线在上，中期移动平均线居中，长期移动平均线在下，几根均线同时向上缓缓发散，就称为均线多头排列。均线系统出现多头排列表明多方控制着局面，操作中可看高一线，这时投资者应以做多为主。但要注意的是，当股价上涨时与均线过分偏离，依格兰维尔移动平均线法则，会出现短期回落。如看准后，适度做空，再逢低买进，既可回避短期风险，又能增加赢利机会。反之，如长期移动平均线在上，中期移动平均线居中，短期移动平均线在下，几根均线同时向下缓缓发散，就称为均线空头排列。均线系统出现空头排列表明空方控制着局面，市道趋淡，这时投资者应以做空为主。但要注意的是，当股价下跌时与均线过分偏离，以格兰维尔移动平均线法则，会出现短期弹升机会。如看准后，趁低抢一些筹码，做一波反弹，也可提高资金利用率。偶尔为之，并无不可。

(2) 预测短期走势应以5日、10日移动平均线的研判为主。在强势市场，或强势股中，股价（指数）下跌一般不会跌破5日均线，更不会跌破10日均线，若跌破5日均线，尤其是跌破10日均线，当心市道转弱。在弱势市场，或弱势股中，股价（指数）反弹一般不会冲破5日均线，更不会冲破10日均线，若冲破5日均线，尤其是10日均线，有可能转强。投资者需要注意的是，这里所谓的跌破都要以跌幅超过3%，且连续3天以上为准。投资者在操作中，中短线买卖（不包括中长线买卖），见跌破5日均线，特别是跌破10日均线时，应注意离场；见冲破5日均线，特别是10日均线时即可进场。我们曾经调查了一些投资者，他们以10日均线作为短线买卖依据，跌破10日均线即卖出，冲破10日均线即买进，几年实践下来收益很不错。当然这种方法不能保证每次买卖均赢利（因为存在着骗线），但从一段时间结账来看，可以做到盈多亏少。





(3) 预测中期走势应以 30 日、60 日移动平均线的研判为主。从沪深股市几年来的运作情况看，30 日均线一直是衡量市场中期强弱的重要标志。在股价（指数）下跌时，30 日均线被有效跌穿，中期趋势看淡；在股指上升时，30 日均线被有效突破，中期趋势看好。就中期买卖信号的可靠性来看，60 日均线比 30 日均线更胜一筹（因为 60 日均线比 30 日均线骗线要少），60 日均线对短期股价走势有明显的助涨及助跌作用，当 60 日均线走强或股价（指数）站在 60 日均线之上，则上升的趋势一目了然。有人调查过，在沪市历史上，每一次 60 日均线向上突破都引发了一轮中级行情；相反，弱势反弹几乎没有超过 60 日均线的。因此，中线买家在决定何时买进、何时卖出时，切勿忘了 30 日均线、60 日均线的指导作用。

(4) 预测中长期走势应以 120 日均线的研判为主。从沪深股市的历史上看，属于中长期移动平均线的 120 日均线在股价（指数）变动中具有特殊的意义，股价（指数）走势明显受到 120 日均线的支撑或阻击。120 日均线在中国股市中应属半年线，因而在研究沪深股市中长期走势方面有着相当的准确性。根据 120 日均线的市场意义，我们在操作时就要注意：当 120 日均线被有效跌穿，中长期趋势看淡时，中长线买家应该清仓离场；当 120 日均线被有效向上冲破，中长期趋势看好，中长线买家应该追加买进。

另外，根据多头市场中 120 日均线对股价（指数）下跌有很强的支撑作用，在空头市场中 120 日均线对股价（指数）上升有很强的压制作用这个特点，在操作时，只要确定多头市场性质不变，就可以大胆在股价（指数）跌近 120 日均线时吸货。反之，只要确定空头市场性质未变，就应该在股价（指数）反弹到 120 日均线附近时出货。上述方法既适用于大盘也适用于个股，一般来说，顺势操作会增加不少赢利的机会。这里我们要注意的是：当大势转向时，无论大盘是上涨





或下跌,在第一次逼近120日均线时,大盘都会受阻回落或见底回升,但是一旦真正向上或向下有效突破,上升或下跌的空间与时间便会相应延长。这种现象在沪深股市中屡屡发生,投资者在操作时应密切加以关注。

最后,我们要强调的是120日均线不仅仅用于大盘或个股中长期走势的研判,它对个股中短期走势的研判也有着重要参考价值,即使在弱市中,用它来识别个股的强弱也很灵验。例如,在空头市场中,仍然有一些个股会走出自己的独立行情,这也就是通常所说的弱市当中的强势股。那么,我们怎样抓住此类个股,使自己的资金在调整市道中保持相对安全甚至赢利呢?单纯靠“逆市飘红”这一条已经不大可靠了,现在的主力极其狡猾,很多逆市飘红的个股做的都是“骗线”,是在给散户“下套”的,常常出现“飘红”一两天后就连续大幅下跌的情形。一个很好的办法就是看半年均线,因为跌破半年均线的个股,要么是庄家已经出逃,无人关照的股票;要么是庄家仍在场,但是距离拉升计划日期还远,主力现在要做的工作是:刻意打压,砸破半年均线,震出恐慌盘和割肉盘,这种股票一般也不会在短期内拉升。因此,在大盘走弱时,只有不破120日均线或者上攻突破120日均线的逆市飘红的个股才是真正的强势股,这些个股绝大部分是有主力护盘,而且拉升计划日期不远。主力之所以要这样做,是因为他们不愿意股价有过多的跌幅,使中小散户捡到便宜的筹码,不利于即将到来的拉升,所以会在半年均线处护盘。

(5) 预测长期走势应以250日移动平均线研判为主。250日移动平均线是一年的移动平均线。250日均线失守,意味着一年来参与股市的投资者悉数被套(这是从平均持股成本上说的,其中也有少数赢的,并非个个都是输家);250日均线被向上有效突破,意味着人气恢复,多头终于在年均线上占据上风。因此,很多人将250日均线视为





牛熊的分界线。但是，从实际情况来看，决定股市的长期趋势是基本面而不是技术面。如果基本面趋好，250日均线失守很可能是主力有意打压制造的一个空头陷阱；反之，基本面趋淡，250日均线向上突破也很可能是主力拉高出货制造的一个多头陷阱。因而，投资者在分析股市的长期趋势时，250日均线只能作为一个参考，究竟如何，只有对基本面进行全面的分析研判后才能作出正确判断。

(6) 没有规矩，不成方圆。做股票一定要依规矩行事。做多者，要充分地从移动平均线上找到支持做多的理由，如K线走势图上的几根均线长期黏合后开始向上发散，移动均线形成烘云托月形态，均线系统在低位形成银山谷、金山谷、蛟龙出海等，这时做多就会有相当把握。反之，做空者，也要充分地从移动平均线上找到支持做空的理由，如K线走势图上的几根均线长期黏合后开始向下发散，移动均线形成乌云密布形态，股价均线系统在高位形成死亡谷、断头铡刀等，这时做空就会恰到好处。总之，投资者无论是做多、做空，都必须在操作上事先找到移动均线支持这样做的理由。唯有如此，才能改变随意买进、随意卖出的盲动行为，提高股市操作的成功概率。

(7) 要全面地、准确地了解移动均线各种图形的特征和技术含义。如上山爬坡形、逐浪上升形、快速上涨形、加速上涨形之间，以及下山滑坡形、逐浪下降形、快速下跌形、加速下跌形之间有什么区别，操作策略上有何不同。只有把这些问题都一一弄清楚了，才能大大减少操作上的盲目性，进入一个知己知彼的理想境界。

(8) 对一些成功概率相对较高的均线图形要重点关注。如在股价大幅上扬后，均线出现向下发散形、死亡谷，这些都是典型的卖出信号，投资者一定要引起高度警惕；又如在股价长期下跌或在低位经过较长时间盘整后，均线出现向上发散形、金山谷，且成交量同步放大，这些都是典型的买进信号。投资者看准后要敢于加入。此外，当仅仅



看日 K 线走势图中的均线状况觉得把握还不大时,可同时观察周 K 线、月 K 线,甚至分时 K 线走势图的均线状况,互相对照,互相验证,力求提高每一次买卖股票的成功概率,把风险降低到最低限度。

(9) 辩证地看待黄金交叉和死亡交叉。黄金交叉和死亡交叉作为一种转势信号,对指导投资者买卖股票还是有相当作用的。一般而言,当 5 日均线上穿 10 日均线,且 10 日均线向上时,这种黄金交叉的出现,就意味着一轮短线多头行情即将展开;反之,当 5 日均线下穿 10 日均线,且 10 日均线在高位向下时,这种死亡交叉现象的出现,就意味着一轮短线空头行情的开始。当然移动平均线之间的黄金交叉和死亡交叉的现象,不仅发生在 5 日均线和 10 日均线之间,也经常发生在短期均线和中期均线、中期均线和长期均线之间,其意义并无两样,只不过反映行情的时间长短有所不同罢了。如 10 日均线上穿 30 日均线,且 30 日均线向上时,则一般表示一轮中级多头行情的开始;反之,10 日均线下穿 30 日均线,且 30 日均线向下时,则一般表示一轮中级跌势出现。又如,60 日均线上穿 120 日均线,且 120 日均线向上时,则一般表示有一段大行情将要开始;而 60 日均线下穿 120 日均线,且 120 日均线向下时,则一般表示要出现一轮较大的跌势。因此,投资者无论是做短线、中线,还是做长线,都可根据各自反映不同时间段的黄金交叉所提示的信号买进,或根据死亡交叉所提示的信号卖出。但是这里要注意的是,由于目前沪深股市投机气氛较浓,黄金交叉和死亡交叉也时常会出现一些骗线。其规律是:第一,在明显的上升和下跌行情中出现骗线机会较少,在盘整行情中出现骗线的机会较多。为什么在盘整行情中骗线较多呢?因为股市盘整时,股价上下运动都是在一个“固定的箱子里”进行。当一些不知底细的投资者根据黄金交叉进货时,一些机构大户就趁机来个拉高出货;当他们根据死亡交叉出货时,机构大户又顺势来个打压进货。所以在盘整市道中,





投资者不可盲目根据黄金交叉进货，根据死亡交叉出货。这时如反其道而行之，常能获得一些意外的收获。第二，越是时间短的均线相交，出现黄金交叉或死亡交叉的骗线情况就越多，越是时间长的均线相交，出现黄金交叉或死亡交叉的骗线情况就越少。例如在 5 日均线 and 10 日均线之间的黄金交叉或死亡交叉出现骗线的机会较多，而在 60 日均线和 120 日均线之间的黄金交叉或死亡交叉就很少出现这种情况。这主要是因为股市的短期趋势易受主力操纵，而股市的长期趋势直接反映了国民经济运行态势，则非主力所能操纵。因此，为了避免黄金交叉和死亡交叉的骗线干扰，投资者在利用黄金交叉和死亡交叉买卖股票时，应尽量使用时间长的均线，并力求和其他技术分析方法相结合，这样就可以大大减少判断和操作上的失误。

(10) 要根据市场需要和个股特性，适时修正、设计均线时间参数。例如，针对一些主力做多时常常利用击穿 30 日均线骗取筹码这一特点，投资者在依据均线操作时，可将 30 日均线改成 40 日、45 日、50 日均线等。又如，对一些股性特别活跃的个股，觉得用 5 日、10 日、20 日，或 5 日、10 日、30 日这两种短期均线组合仍较难把握其走势时，也可自行设计一种更为合适的短期均线组合。至于将 3 根均线定为多少日比较合适，没有什么统一规定。投资者应当根据不同的观察对象尝试设置不同的均线组合，然后选择出最具有参考价值的一组均线，并以此进行长期观察。例如，我们在调查中发现，有人将短期均线组合中的三根均线，在不断地调试后，最后将它们设定为 3 日、5 日、21 日。经过一段时间观察、使用，效果较好，有兴趣者不妨一试。其均线参数设定的思路和操作原理是：当股价从高位回调，均线系统开始调头下行，成交量随股价的下跌呈萎缩状态时，如果股价在 21 日均线附近获得支撑，相对应的成交量有效放大，同时 3 日均线上穿 5 日均线，说明该股庄家正在积极活动，很有可能会出现一波上攻行情。此时，短线投资者可逢低吸



纳，跟庄家一起做多。

(11) 移动平均线的优点很多，但也有明显的不足之处。如对突发性行情不能够即时反应，存在着滞后效应；常常会出现一些骗线等。要克服移动平均线这些缺点，唯一办法就是把移动平均线分析方法同其他技术分析方法，如 K 线分析法、趋势线分析法等有机结合起来，这点必须引起投资者的高度重视。





四、趋势线图形特征、技术含义及操作方法



➡ 1. 趋势线的分类与作用

(1) 趋势线的概念。在股市中，人们对趋势线有一种形象说法，叫做一把直尺闯天下。意即你只要有一把直尺就能画出趋势线，就能看清股价运行的趋势，做到在上升趋势中看多、做多，在下降趋势中看空、做空。这样就能在股市中把握住一些大的机会，少犯一些原则性的错误，从而就有可能成为股市中的一个赢家。

那么，投资者如何才能使用好这把能闯荡天下的直尺，顺势操作趋利避害呢？现在，我们一起来做一个作业，方法是：用直尺在逐浪上升的两个依次上移的低点处画一条直线，或者在逐浪下降的两个依次下移的高点处画一条直线，这样画出来的直线就是人们常说的趋势线（图1-5和图1-6）。

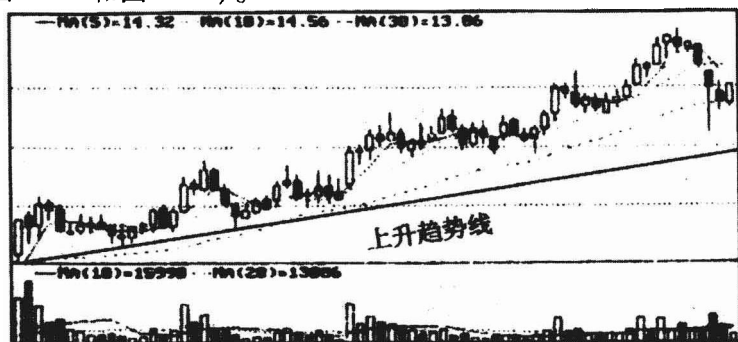


图1-5 上升趋势线实例



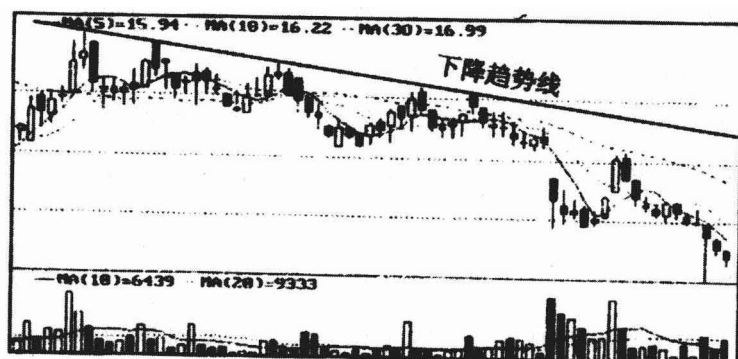


图 1-6 下降趋势线实例

(2) 趋势线的作用。

趋势线简单、易学，但它在分析大盘或个股的走势，特别是中长期走势时却有非常重要的作用。

下面我们就以 1999 年深证成分指数日 K 线走势图（图 1-7）为例，来简要地说明用趋势线分析股价运行趋势时所起的作用。

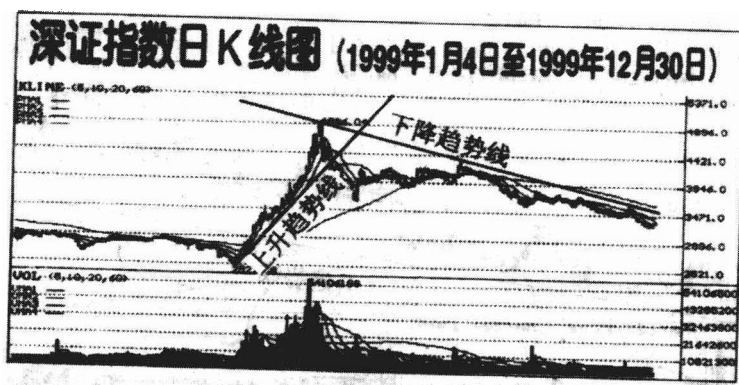


图 1-7 1999 年深证成分指数日 K 线图

从图 1-7 中可看出，深证成分指数在跌破上升趋势线后就开始走弱，而后大半年的时间就在下降趋势线的压制下，一直在往下寻底。可见，用



趋势线分析股市长期走势可谓一目了然，这是其他技术分析方法所不及的。

那么趋势又是如何形成的呢？

趋势，就是自然界一切事物发展的内在运行规律，是不以人们意志为转移的。因势利导、顺势而为是人类认识自然、服从自然运行规律的必然选择。市场趋势有其自身的运行规律，仿佛始终被市场无形的力量所控制。股市也不例外，涨势形成不得不涨，同样跌势形成不得不跌。长江后浪推前浪，一浪更比一浪高，这是股市涨到尽头前的运行规律。同样，跌势形成便逐浪创新低，直至跌无可跌为止。这也就是趋势线分析何以能对股市走势的判断有如此重要作用的道理所在。

美国华尔街证券市场有一句名谚：不要与趋势抗衡。这就是说，要顺应潮流，跟着趋势走。因此，在股市中，看清长期趋势，分清中期趋势不为短期趋势的反向波动所困惑，是每一个要想在股市中生存、发展的投资者必须认真对待的。

(3) 趋势线的分类。从方向上分，趋势线可分为“上升趋势线”和“下降趋势线”。上升趋势线是将最先形成或最具有代表意义的两低点联结而成的一条向上的斜线（图1-8），以此揭示股价或指数运行的趋势是向上的；下降趋势线是最先形成或最具有代表意义的两高点连接而成的一条向下的斜线（图1-9），以此揭示股价或指数运行趋势是向下的。



图1-8 上升趋势线示意图

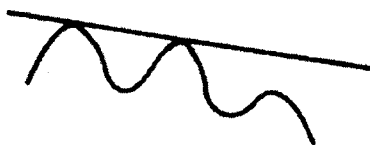


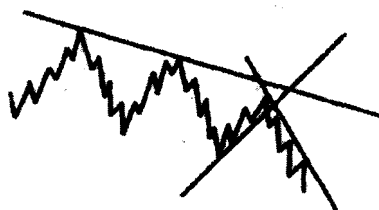
图1-9 下降趋势线示意图



从速度上分,趋势线可分为“快速趋势线”和“慢速趋势线”。快速趋势线运行速度比慢速趋势线快,维持时间比慢速趋势线短。一般来说,快速趋势线揭示了股价或指数的短期趋势,是激进型投资者做多、做空的一个重要依据;而慢速趋势线揭示了股价或指数的长期趋势,是稳健型投资者做多、做空的一个重要依据。正因为快速趋势线和慢速趋势线有着各自不同的特点,因而人们常把它们合在一起组成“快慢趋势线组合”(图1-10)进行对照分析,这样就比单纯的用一根趋势线分析股价走势的效果要好得多。



以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合



以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合

图1-10 快慢趋势线组合

从时间上分,趋势线可分为“长期趋势线”、“中期趋势线”和“短期趋势线”三种。长期趋势线是连接两大浪的谷底或峰顶的斜线,



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

跨度时间为几年，它对股市的长期趋势将产生很大影响；中期趋势线是连接两中浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间为几个月甚至几周为了使大家对长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线有个形象、直观的了解。在此以沪市 1996 年 1 月至 1999 年 12 月的周 K 线趋势图，并配合当时基本面背景为例，看看长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线对沪市走势各自所起的不同影响（图 1-11）。

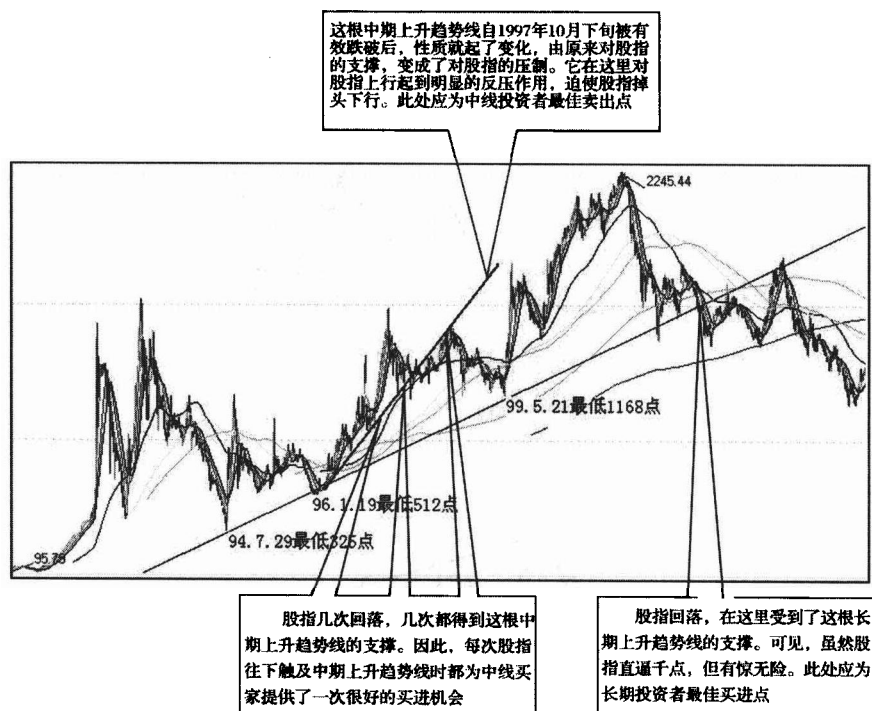


图 1-11 沪市 1996 年 1 月至 1999 年 12 月的周 K 线趋势图

从图 1-11 中可清楚地看出，以 1994 年 7 月 325 点至 1996 年 1 月 512 点为连线的长期上升趋势线，一直在支持着沪市向上运行，这就能解释为什么上海股市自 1997 年以后始终能站在千点之上的一个最重





要原因。另外，从图中我们也可以了解到，以1996年5月至1996年8月为连线的中期趋势线，对沪市1996年5月大势见底以后的一年多的中期走势产生了重大影响。开始股指每次回落至中期趋势线的附近，都得到这根中期趋势线的支撑，往上弹升，但自从1997年10月下旬股指跌破中期趋势线后，中期趋势线就从支撑线转变为压力线。因此，后来反弹至这根中期趋势线附近时，即掉头下行。可见，就中期走势而言，股指无论是上涨还是下跌，中期趋势线对它们的影响都是不可忽视的。最后，我们来看短期趋势线，该图中的短期趋势线可以画出很多，这里只画了一根。从这根短期趋势线可以看出，它对股指的涨跌只起到短暂的影响，作用较有限。

(4) 趋势线的基本操作方法。上升趋势线揭示了股价或指数的运行趋势是向上的，它对股价或指数的上升具有支持作用，因而它又被称为“上升支撑线”。所以，只要不出现上升趋势线被有效突破的现象，即股价或指数正处于上升趋势中，投资者尽可放心地一路看多，稳健型投资者甚至还可以一路做多。当然，一旦上升趋势线被有效突破，其失去支撑作用的同时，就转变为压力作用，压制股价或指数的再度上升。这时投资者就不能再继续看多、做多，而要进行减磅操作，寻机退场。下降趋势线揭示了股价或指数的运行趋势是向下的，它对股价或指数的上升具有压制作用，因而它又被称为“下降压力线”。所以，只要不出现下降趋势线被有效突破，也就是说，股价或指数正处于下降趋势中，投资者则应一路看空、做空。当然，一旦下降趋势线被有效突破，在其失去压力作用的同时，就转变为支撑作用，阻止股价或指数的再度下降。这时投资者就不能再继续看空、做空，而要做好随时做多的准备。

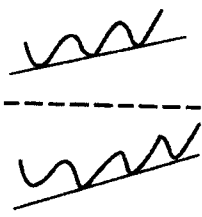
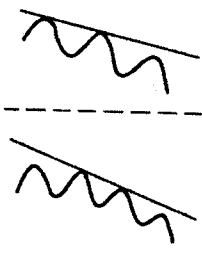




➔ 2. 趋势线图形的特征、技术含义及操作建议

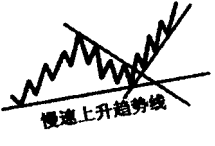
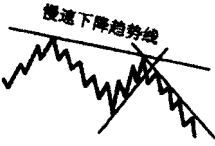
不同趋势线图形有不同的特征和技术含义（表1-10）。

表1-10 趋势线图形的特征、技术含义及操作建议

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升 趋势线 (上升 支撑线)		特 征	①出现在涨势中；②将最先形成或最具有代表性的两低点连接而成的一条向上的斜线
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的方向或趋势是向上的；②具有支持股价（指数）上升的作用
		操作建议	股价（指数）在上升趋势线的上方运行，投资者应看多，并以做多为主
		提 示	①上升趋势线被触及的次数越多，其可靠性越高，也就越具有使用价值；②上升趋势线越往上倾斜，其支撑作用越弱，也就越容易被突破
下降 趋势线 (下降 压力线)		特 征	①出现在跌势中；②将最先形成或最具有代表性的两高点连接而成的一条向下的斜线
		技术含义	①揭示股价（指数）运行的方向或趋势是向下的；②具有压制股价（指数）上升的作用
		操作建议	股价（指数）在下降趋势线的下方运行，投资者应看空并做空
		提 示	①下降趋势线被触及的次数越多，其可靠性越高，也就越具有使用价值；②下降趋势线越往下倾斜，其压制作用越弱，也就越容易被突破



续表

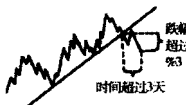
名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
慢速上升趋势线		特 征	①出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中;②维持时间比快速趋势线长
		技术含义	①揭示股价(指数)运行的中长期趋势是向上的;②具有中长期支撑股价(指数)上升的作用
		操作建议	①投资者在股价(指数)处于慢速上升趋势线的上方时,应看多;②稳健型投资者在股价(指数)处于慢速上升趋势线的上方时,可坚持做多
		提 示	①慢速上升趋势线是投资者看多的重要依据;②在慢速趋势线向上时,激进型投资者可在看多、做多的大前提下,见短期趋势向淡,进行适时做空;稳健型投资者则不必理会短期趋势如何,坚持持股做多
慢速下降趋势线		特 征	①出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中;②维持时间比快速趋势线长
		技术含义	①揭示股价(指数)运行的中长期趋势是向下的;②具有中长期压制股价(指数)上升的作用
		操作建议	投资者在股价(指数)处于慢速下降趋势线的下方时,应坚持看空,并以做空为主
		提 示	①慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据;②在慢速趋势线向下时,激进型投资者可在看空、做空的大前提下,见短期趋势向好,进行适时做多;稳健型投资者则不必理会短期趋势如何,坚持持币做空



续表

名称	图形	特征、技术含义及操作建议	
快速上升趋势线		特征	①既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中; ②维持时间比慢速趋势线短
		技术含义	①揭示股价(指数)运行的短期趋势向上; ②具有短期支持股价(指数)上升的作用
		操作建议	①在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价(指数)处于快速趋势线的上方时,可看多、做多; ②在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,激进型投资者在股价(指数)处于快速趋势线的上方时,可在设好止损的前提下,用少量资金适时做多,而稳健型投资者此时仍应坚持看空、做空
快速下降趋势线		特征	①既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中; ②维持时间比慢速趋势线短
		技术含义	①揭示股价(指数)运行的短期趋势在向下;②具有短期压制股价(指数)上升的作用
		操作建议	①在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,激进型投资者可在总体看多的前提下,在股价(指数)处于快速下降趋势线的下方时,可暂时做空,但稳健型投资者此时仍应继续看多、做多;②在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价(指数)处于快速下降趋势线的下方时,应坚持看空、做空

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
上升 趋势线 被有效 突破		特 征	①出现在涨势中;②股价或指数的收盘与上升趋势线破位处的下跌差幅至少有3%;③指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在三天以上
		技术含义	①失去了上升趋势线对股价或指数的支撑作用;②上升趋势线由支撑作用转变为压力作用,压制着股价或指数的再度上升
		操作建议	①持股投资者应及时止损出局,远离危险之地;②持币投资者应坚持看空,持币观望
		提 示	上升趋势线被有效突破后,形势对多方非常不利,所以无论是激进型投资者还是稳健型投资者,都应先退出观望为佳
下降 趋势线 被有效 突破		特 征	①出现在跌势中;②股价或指数的收盘与下降趋势线破位处的上涨差幅至少有3%;③指数或股价在下降趋势线上方,收盘的时间在三天以上
		技术含义	①失去了下降趋势线对股价或指数的压制作用;②下降趋势线由压制作用转变为支撑作用,阻止股价或指数的再度下降
		操作建议	①持股投资者可继续持股观望;②持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多,不宜马上买进
		提 示	下降趋势线被有效突破后,形势开始对多方有利,所以投资者应作好随时做多的准备



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

续表

名 称	图 形	特征、技术含义及操作建议	
新的 上升趋势线		特 征	①出现在涨势中；②上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升且收盘创出新高
		技术含义	①表示多方经过休整后发动了新一轮攻势；②反映市场正处于强盛的多头氛围之中
		操作建议	①持股投资者可继续做多；②持币投资者可适量跟进做多
		提 示	新的上升趋势线形成后，原有的上升趋势线失去了参考价值。此时，投资者应依据新的上升趋势线进行操作
新的 下降趋势线		特 征	①出现在涨势中；②下降趋势线被有效突破后，不是反转向下，而是继续下降且收盘创出新低
		技术含义	①表示空方经过休整后发动了新一轮反击；②反映市场正处于浓厚的空头氛围之中
		操作建议	①持股投资者可暂时撤退，以免更大的损失；②持币投资者应坚持看空
		提 示	新的下降趋势线形成后，原有的下降趋势线失去了参考价值。此时，投资者应依据新的下降趋势线进行操作

➡ 3. 趋势线操作的注意事项

趋势线看似简单，只是两点连线，但它在研判股价（指数）的短期、中期、长期运行趋势，特别是中长期趋势有其独特的作用。可能





是由于趋势线使用规则不如移动平均线那样复杂,一些证券类书介绍它也都很简单,这往往使读者感到不得要领。其实,要真正弄懂弄通它,掌握它的使用诀窍也并非易事。投资者在学习趋势线理论时,尤其要注意以下几点:

(1) 依据趋势线操作。首先要学会辨别什么是长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线,什么是慢速趋势线、快速趋势线等,其次要把趋势线画得准确无误,两者缺一不可。为何这么说呢?因为,前者如不搞清楚,依据趋势线操作就无从谈起;后者如不很好解决,线画错了,操作时就会频频出错。至于如何学会辨别趋势线种类和画好、画准确趋势线,除了多看多做练习外,别无他法。

(2) 画趋势线要选择好画面和连接点。第一,画面要适当。如你是做短线的,将大盘或个股二三年的走势浓缩在一个画面中,短期趋势线就很难画出,即使画出了,也很难准确地把握它的买点和卖点。因此,画短期趋势线,一个画面只要包容三个月至半年的走势就可以了。如你立足中长线,这样画面的容量就不够了。选择一年,甚至一年以上的大盘或个股的走势图浓缩在一个画面之中,比较适宜。此外,要研判大盘或个股的中长期走势,将日K线走势图换成周K线或月K线走势图,依次画出趋势线,效果也很好。第二,连接点要远。因为趋势线的作用大小还同其连接两点的距离大小有关,趋势线两端点的距离越大(表示时间跨度越大),其作用和可靠性就越大。考虑到这个因素,在画趋势线时,应该选择距离较远并具有代表意义的两点来画,这样才比较具有参考价值。否则,趋势线取点之间距离太近时,有效性将大为减弱。

(3) 要全面和辨证地看待趋势线作用。上升趋势线是股价(指数)回档的支撑点。通常,股价(指数)回调到上升趋势线附近时就会止跌企稳,发出买进信号。但是要注意的是,一旦上升趋势线被有





效跌破后，就会转化成股价（指数）上升的压力线。当股价（指数）见底重新回升时，该线就会形成一道屏障，阻碍股价（指数）继续前进。这时原来的买进信号就变成了卖出信号。

下降趋势线是股价（指数）反弹的阻力位。通常，股价（指数）反弹到下降趋势线附近时就会受阻回落，发出卖出信号。但是要注意的是，一旦下降趋势线被向上有效突破后，就会转化成股价（指数）下探的支撑线。当股价（指数）回落时，该线就会形成支撑，阻止股价（指数）继续下探。这时原来的卖出信号就变成了买进信号。

趋势线作用还表现在：越是被多条趋势线（长期、中期、短期趋势线）压住或支撑的点，其压力或支撑作用就越强；时间跨度越长，被行情触碰次数越多的趋势线，其构成的压力或支撑作用也就越有效。

（4）要把握股市运行的大趋势。就研判股市长期走势来说，无论什么技术分析方法都要比趋势线稍逊一筹。趋势线的最大功能就是能较准确地预示股市发展的未来，投资者要深刻认识趋势线这一特殊的测试功能，充分加以利用，这样就可以在把握股市运行大方向上，做到积极主动，以杜绝原则性的错误发生。

那么，如何来利用趋势线把握股市大方向呢？这里要注意两点：

第一，在多头市场中，指数回档至长期上升趋势线附近，即可买进。在多头市场中长期上升趋势线对指数有重要支撑作用，一般不会轻易击穿。多头市场与基本面趋好有着密切联系。因此，观察经济形势在向好时，即使指数回落至长期上升趋势线附近也可以大胆买进。1996年12月，沪深股市因过度投机，引起了一轮暴跌。当上海股市从1258点高位直泻下来，一些有经验的投资者，在认准国家经济形势不断向好、股市不可能走熊后，就在长期上升趋势线附近埋下大量买单。后来上证指数果然在长期上升趋势线附近止跌，使这些有先见之明，预先埋下买单的投资者捡了一个便宜货，在低位捉住了不少黑马。



第二,在空头市场中,指数上升到长期下降趋势线附近,即可卖出。在空头市场中,长期下降趋势线对指数上升有强大的压制作用,一般不会被轻易突破。空头市场与基本面向淡有着密切联系。因此,在宏观经济形势尚未根本好转前,当指数上冲接近长期下降趋势线,就可以反手做空,卖出股票。1995年5月,沪深股市在沉底之后爆发了一轮反弹行情。当沪股冲到长期下降趋势线附近时,舆论一片看好,认为登上1000点大关指日可待。但一些熟识我国经济运行规律的投资者,深知当时我国通货膨胀还十分严重,银行利率、保值贴补率居高不下,经济形势还十分严峻。因而,他们判断上证指数无力冲破长期下降趋势线,于是就在上证指数接近长期下降趋势线时,全胜而退,保住了胜利果实。相反那些在七八百点进货的投资者,在账面上获利后(实际上没有卖出不能叫真正获利),指望上证指数力克千点大关、重现辉煌时,却忘记了长期下降趋势线是空头市场难以逾越的障碍,最后都因上证指数受到长期下降趋势线的反压而快速下探,由赢变输,成为股市中的套牢者。

(5) 要注意趋势线上升的角度。太陡的趋势线很容易被一个短期的横向整理(盘档)形态所突破;太平的趋势线虽然比较具有突破的意义,但股价往往在突破之后出现卖出信号时,行情已经下跌一大段了,因此这两种太平或太陡的趋势线,都比较缺乏实质的技术性参考意义。以经验来说,一般个股趋势线的斜率,随着它的市场习性(投机股较陡而投资股则较平)和原始周期(短期趋势线较陡而长期趋势线较平坦)的不同而有显著的差异。一般来说热门股票和指数的趋势线斜率,在25度至45度之间,比较具有实际的参考价值。

(6) 依据趋势线操作要顺势而为。具体来说顺势而为要掌握以下两个原则:

第一,在趋势线确认升势后,任何回落都可买进,趁回档加码;



在趋势线确认跌势后，任何上升都应该卖出，趁反弹平仓。

第二，在趋势线确认升势后，不要輕易地卖出或高抛低吸；在趋势线确认下跌之后，不可輕易买入，因为后市可能跌得更惨。这里不妨举一个例子：当一个股票处于上升趋势中时，从10元起涨，只要上升趋势不改变，涨到15元、16元、17元都可买进，途中每一次回落，均是进货良机，但同样这个股票，它涨到21元见顶后，由上涨转为下跌，尤其下降趋势形成后，跌到17元、16元、15元都不能买进，途中每一次反弹，均是出货良机。

(7) 对自己要有一个正确的定位。我们在前面介绍过，在实际走势中，慢速趋势线和快速趋势线经常结合在一起使用，并以快慢趋势线组合的形式出现。快慢趋势线组合的最大特点是：既为激进型投资者提供了具体的买卖点，又为稳健型投资者如何操作指明了方向。那么，你如果把自己定位为激进型投资者，就可以在注意慢速趋势线变化的同时，利用快速趋势线来博取一些短期差价；你如果把自己定位为稳健型投资者，那只要密切关注慢速趋势线的走向，而不必理会快速趋势线如何变化。这看似是个小问题，但确是一个原则问题。如果你定位定错了，一会儿要充当激进型投资者，按照这种方法操作，或者一会儿又要充当稳健型投资者，按照那种方法操作，到头来事情肯定会搞得一团糟。

(8) 要根据趋势线的性质制定不同的投资策略。趋势线有长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线之分。由于它们各自产生的背景不同，其作用也不同。长期趋势线管股市的长期趋势，可作为长线投资者进货、出货和捕捉长线黑马的重要参考依据；中期趋势线管股市的中期趋势，可作为中线投资者进货、出货和捕捉中线黑马的重要参考依据；短期趋势线管股市的短期趋势，可作为短线投资者进货、出货和捕捉短线黑马的重要依据。因此，我们在操作中绝不可以将短期趋势线作



为长期投资和捕捉长线黑马的依据。反之亦然。另外，还必须注意的是在长期上升趋势中出现的中期趋势线、短期趋势线，和在长期下跌趋势中出现的中期趋势线、短期趋势线，操作手法也要有所区别。前者做多可胆大些，即使捕捉中线黑马、短线黑马失利，因为股市在上升途中，终有解套机会；后者谨慎做多，持筹要少，时间要短，因为万一捕捉中线黑马、短线黑马失利，在大势向下的情况下，逃之不及，就会被深度套牢。

(9) 克服思维定势，学会“追涨杀跌”。股谚说：不在大涨之后买进股票，不在大跌之后卖出股票。在一般情况下是正确的。例如当股价连拉了三根大阳线，你再追进去很可能就是吃套，当股价连拉了三根大阴线后，你再杀跌，很可能就杀在地板价上。因此，投资专家反复告诫股民，不要追涨杀跌。但是任何真理都是相对的，把在一般情况下不宜追涨杀跌的股市操作原则，如放在依据趋势线下操作就不适宜了。沪深股市多年来的实践告诉我们依照趋势线操作，一定要学会追涨杀跌。否则，你永远是股市中的冤大头。

为什么依据趋势线操作一定要学会追涨杀跌呢？这完全是由趋势线的性质决定的，因为一旦某种趋势形成后，它总要延续很长一段时间，直到这种趋势终了，被另一种趋势所替代为止。这是任何人的意志都无法改变的客观规律。因此，投资者在这种情况下只能作出一种选择——跟着趋势走。这里我们举深股为例，1993年7月上旬深圳股市跌破了长期上升趋势线。在这之前，深指已被拦腰斩断一半，从360点跌到200点，跌得也够惨了，按照不在“大跌之后卖出股票”的股谚，那时无论如何都不应该再割肉了。但是趋势线理论却告诉投资者在有效跌穿长期上升趋势线后，只有赶快逃命，才能避免更大的损失。

这两种意见谁是谁非呢？实践作了最好的回答。我们查了一下当



年的交易资料，在深指跌破长期趋势线时，深圳一些著名的老牌上市企业如深宝安、深万科、深金田、深南玻、深华源、鄂武商等平均股价为 16 元左右，而一年之后当深指跌破 100 点时，它们平均股价已跌到 4 元左右，下跌了 75%。可见在 1993 年 7 月深股跌破长期趋势线斩仓出局的投资者是做得很明智的。尽管当时割肉是很心疼的，但正是这一刀割下去才避免了一轮更大的跌势，从而为日后东山再起留下了宝贵的抄底资金。

同理，当股市向上有效突破长期下降趋势线后，追涨又是投资者必须作出的正确选择。1996 年 6 月，上海股指冲破了长期下降趋势线。这时股指已从谷底上涨了近 150 点，个股也有了很大的涨幅，例如海尔从四元多涨至八元多，此时如按照“不在大涨之后买进股票”的股谚，面对涨幅已超过 100% 的海尔这样的个股，自然是不应该再追涨了。但趋势线理论告诉我们，当大盘和股价同时有效冲破长期下降趋势线之后，就会产生一段可观的升幅。这就是说，如不追涨（而且越早追越好）就会失去一个很好的赢利机会，从而在投资决策上铸成大错。后来的事实证明，在沪股大盘和一些个股突破长期下降趋势线后追涨是正确的。那个时候正是捕捉黑马最安全，也是赢利最大的时期。谁在那时买进海尔这样突破长期下降趋势线的股票，谁后来就成为大赢家。

(10) 要搞清是真突破，还是假突破。从技术分析角度来说，突破趋势线的幅度必须超过 3%，时间必须在三天以上，才能称之为有效突破。否则就可能是假突破。之所以有这样的约定俗成，就是为了防止有人制造骗线，使投资者造成投资决策失误。

一般而言，主力迫于经济形势或由于自身资金实力有限等因素，在制造骗线时很难在突破趋势线之后的 3% 以上的空间，和三天以上的时间跨度这些关键问题上不露出马脚。因此，我们只要把握好突破





趋势线的空间和时间尺度，就会大大减少误判，成为主力拉高出货，或低位震仓的牺牲品。

另外，真突破还是假突破还须看成交量，向上突破必须佐以成交量放大，如果上冲时成交量不足，冲上去也很难站稳脚跟，这种向上突破的信号就不那么可靠。而虽说向下突破无需量的配合，较小的成交量有时也能将其击破，但一旦确认突破有效后成交量会增大，或是开跌之前成交量已经放大过，主力在拉升或整理时出了不少货。否则，无量空跌很可能是主力玩弄的诱空把戏。

最后，判断大盘（不包括个股）是真突破还是假突破，除了从技术上进行把握外，还应结合国家政治经济形势进行分析，股指如要有效突破长期下降趋势线，一定能从基本面上找到股市向好的原因；反之，股指如要有效突破长期上升趋势线，也一定能从基本面上找到股市趋淡的理由。





五、其他常用的技术分析指标的运用



➡ 1. 相对强弱指数 (RSI)

相对强弱指数 (RSI) 是用以测量股市中买卖双方强弱程度的一个指数。它能帮助人们清楚地了解目前市场的“气势”，是买家战胜卖家还是卖家战胜买家，还是双方势均力敌。若以 12 日为一周期，则 RSI 把这 12 日中涨势（即每日收盘价较前一日收盘价高）的总和，视为买方（需求者）的总力量，即 12 日中的买力，把 12 日中跌势的总和视为卖方的总力量，即 12 日中的卖力，则：

$$RSI(n) = \frac{n \text{ 日内涨幅值}}{n \text{ 日内涨幅值} + n \text{ 日内跌幅值}} \times 100$$

（其中 $n=12$ ）

从 RSI 的表达式可以看出，RSI 值永远介于 0 ~ 100 之间。当股价在 n 日内天天上涨时，RSI 为 100；当股价在 n 日内天天下跌时，RSI 为 0。

下面以某股票为例来计算其相对强弱指标。

日期	股价	涨跌
4 月 1 日	8.0	
4 月 2 日	9.0	+1
4 月 3 日	10.5	+1.5
4 月 4 日	9.5	-1



4 月 5 日 9.0 -0.5

4 月 8 日 10.5 +1.5

4 月 9 日 11.0 +0.5

4 月 10 日 12.0 +1

4 月 10 日的 RSI (3) = $100 \times (1 + 0.5 + 1.5) / [(1 + 0.5 + 1.5) + 0] = 100$

4 月 10 的 RSI (5) = $100 \times (1 + 0.5 + 1.5) / [(1 + 0.5 + 1.5) + (1 + 0.5)] = 66.7$

4 月 8 日的 RSI (3) = $100 \times (1.5) / [1.5 + (1 + 0.5)] = 50$

RSI 的意义如下:

(1) 一般来说,当 RSI 超过 70 时,表示市场力度强,处于超买状态,牛市中,往往以超过 80 为超买水平。

(2) 一般来说,当 RSI 低于 30 时,表示市场力度弱,处于超卖状态,熊市中,往往以低于 20 为超卖水平。

(3) RSI 在 70 以上或 30 以下时出现背离现象,是可能见顶或见底的信号。

(4) 可以结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机。如当短期 RSI 线向上突破中期 RSI 线时,一般为买进时机;当短期 RSI 线向下跌破中期 RSI 线时,一般为卖出时机。尤其当 RSI 处于 30 以下发出的买入信号与 70 以上发出的卖出信号较可靠。

➡ 2. 威廉指数 (W% R)

威廉指数是由拉瑞·威廉首先提出来的,是用来衡量超买、超卖程度的一个指标。其计算公式为:

$$W\% R = [(H_n - C) / (H_n - L_n)] \times 100$$

式中: H_n 表示 n 天内的最高价; L_n 表示 n 天内的最低价; C 表示



当天的收盘价。

从 $W\%R$ 的计算公式可以看出，其取值范围在 $0 \sim 100$ 之间。若当天收盘价为 n 日内的最高价时，威廉指数为 0；若当天收盘价为 n 日内的最低价时，威廉指数为 100。当然其中 n 是可变动的，在实际操盘中，我们一般将 n 设为 10 为宜。

当威廉指数小于 20 时，表明市场处于超买状态；当威廉指数大于 80 时，表明市场处于超卖状态。

➡ 3. 人气指标心理线 (PSY)

人气指标心理线是研究一段时间内投资人趋向于买方或卖方的心理与事实，作为买进后卖出股票的指标。目前，一般技术投资专家多以 10 日、20 日分别作为短、中期投资指标。其计算公式为：

$$PSY(n) = 100\% \times (n \text{ 日内上涨天数} / n)$$

当以 10 日作为短期投资指标时，人气指标心理线分析要点如下：

(1) 一般心理线指标介于 25% ~ 75% 是合理变动范围。

(2) 超过 75% 或低于 25%，就有超买或超卖现象，此时可准备卖出或买进。在大多头或大空头市场初期，可将超买、超卖点调整至 83%、17%，直至行情尾声，再调回至 75%、25%。

➡ 4. 动量指标 (MTM)

动量指标是一种测量股票价格变化速度的技术分析指标。当价格上升（或下降）的速度越来越快时，表明市场的动量正在增加，当价格上升（或下降）的速度越来越慢时，表明市场的动量正在减弱。其计算公式为：

$$MTM = C - C_n$$

式中： C 表示当天收市价； C_n 表示 n 天前的收市价。



该指标中常用的时间跨度为 10 天或 20 天。由 MTM 的计算公式,我们可得出如下几条应用原则:

(1) 在上升趋势中,若价格的波动一浪高过一浪,而动量指标线却一浪低过一浪,说明市场上升动力正在减弱,反之,在下降趋势中,若价格的波动一浪低过一浪,而动量指标线却一浪高过一浪,说明市场下跌的动力正在减弱。

(2) 当动量指标向上穿越零线时,若市场趋势亦向上,此时为买进信号;当动量指标向下穿越零线时,若市场趋势向下,此时为卖出信号。

➡ 5. 随机指数 (KD)

随机指数是由乔治·蓝恩博士发明的,它采用了 K 线和 D 线两条图线。要计算 KD 值,要先计算未成熟随机值 RSV。

$$RSV = 100 \times [(C - L_n) / (H_n - L_n)]$$

式中: C 表示当日的收盘价; L_n 表示前 n 日内的最低价; H_n 表示前 n 日内的最高价。

在该指标中,常用的时间跨度为 9 天 (即 $n=9$)。

计算 RSV 值后,可按如下方法计算 K 值、D 值和 J 值:

$$K \text{ 值} = \text{当日 RSV} \times 1/3 + \text{前一日 K 值} \times 2/3$$

$$D \text{ 值} = \text{当日 K 值} \times 1/3 + \text{前一日 D 值} \times 2/3$$

$$J \text{ 值} = 3 \times \text{当日 K 值} - 2 \times \text{当日 D 值}$$

随机指数的应用方法如下:

(1) 通常认为 K 值在 20 以下是超卖区,可逢低买入;K 值在 80 以上为超买区,可逢高卖出。

(2) K 线向上突破 D 线 (即 $K \text{ 值} > D \text{ 值}$) 为买进信号;K 线跌破 D 线 (即 $K \text{ 值} < D \text{ 值}$) 为卖出信号。



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

(3) J 值大于 100 时,通常是卖出时机;J 值小于 0 时,通常是买入时机。

➔ 6. AR 指标与 BR 指标

(1) AR 是股市分析中常用的技术分析指标,其计算公式为:

$$AR(n) = \frac{n \text{ 日内正数累积}}{n \text{ 日内负数累积}} \times 100$$

其中:

- ①每天正数为每天的股票最高价减去开盘价。
- ②每天负数为每天的股票开盘价减去最低价。
- ③将每天的正负数分别累积即为 n 日内正数累积和 n 日内负数累积。
- ④除权或除息日的成交价格不需以加权值修正,只要照平常的方法计算即可。

(2) BR 指标是以买卖者的意愿去预测股价动向。其计算方法为:

- ①将前一天的收盘价减去今天的最低价,所得之数为负方,然后将今天的最高价减去昨天的收盘价,所得之数为正方,然后分别累积。
- ②除权或除息时,需要把前一天的收盘价扣去权值或股息,即以其除权或除息的申报来计算其正、负方数值。
- ③与计算 AR 指标的方式大致相同,先求出其 n 天的累积数,再以正方的总和为分子,负方的总和为分母,两者相比,则得到 BR 指标。

(3) AR 指标和 BR 指标(一般将 n 设为 26 天)的应用方法如下:

- ①通常 AR 指标和 BR 指标同时急速下降,而行情也随之大幅度下跌时,投资者应抓住时机买进。
- ②在股价上升或下降的过程中,AR 和 BR 指标呈现某种距离性的



分开。当两项指标由分开变为接近时,表示行情看涨,投资者应抓住时机买进。

③一般说来,AR 指标值多比 BR 值低,当 BR 的指标降至 AR 指标值的下面时,表示行情探底,股价处于低档整理,投资者可考虑买进。

④在行情连续下跌,投资意愿低迷时,BR 指标很容易下降到 1 以下,此时若 AR 指标也降至 0.5 附近时,投资者可考虑买进。

⑤若 AR 指标在 0.8~1 之间,而 BR 指标也降至 0.5 附近时,此现象表明股价接近底部,投资者可考虑买进。

➡ 7. 涨跌比率 ADR

所谓涨跌比率就是指在一段时间内股市中价格上涨的股票的累积总和与价格下跌的股票的累积总和的比率。用公式表示为:

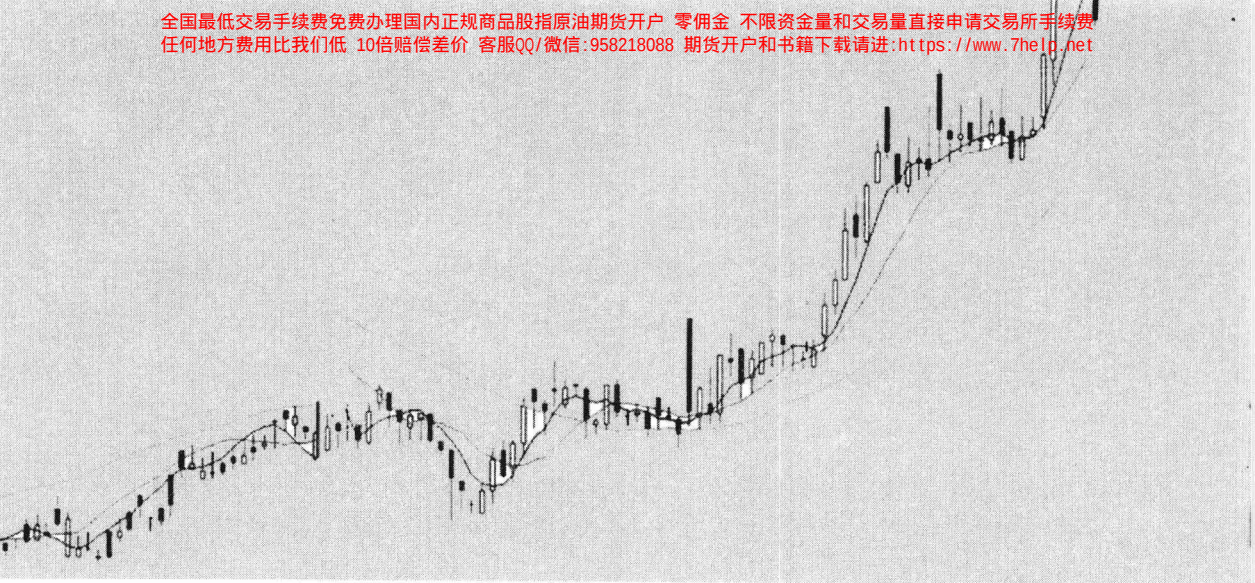
$$\text{涨跌比率 ADR}(n) = \frac{n \text{ 日内上涨股票数的累积总和}}{n \text{ 日内下跌股票的累积总和}}$$

例如,某日起近 10 日上涨的股票数如下:20、30、50、60、70、80、60、50、85、90,总和为 595。某日起近 10 日下跌的股票数如下:100、90、70、45、45、40、10、70、20、5,总和为 495。

$$\text{那么该日的 ADR}(10) = \frac{595}{495} = 1.2$$

根据股市中的实践经验,ADR 的比率通常在 0.5~1.5 之间。当 ADR 低于 0.5 时,一般为买入时机,当 ADR 大于 1.5 时,一般为卖出时机。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>



第2步

股票看盘要领入门

学习了股票买卖基础知识和基本技能,第二步就是要学会看盘。股市看盘并不是走马观花,盘面的各种信息都需要用专业的术语、指标等来解读。看盘的首要条件就是对这些术语、指标了然于胸。这也是投资者掌握看盘要领与进行技术分析的一个基础。另外,本章还通过具体案例教你如何通过放量细节及买盘细节看股价走势。

<<<



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>



一、新股民如何看大盘与个股分时走势图



新股民如何看盘，如何看大盘行情与个股分时走势图，看盘时应重点关注哪些问题呢？

➡ 1. 如何看大盘行情与个股分时走势图

(1) 大盘分时走势图。投资者在股市进行股票交易时，通常是通过看大盘即时走势图和个股即时走势图来掌握行情的。所以对投资者来说，了解主要图形及指标含义是非常重要的，同时也是投资者掌握看盘技巧与进行技术分析的一个基础。

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开盘的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。

分时走势图分为大盘指数分时走势图和个股分时走势图。

(2) 大盘指数分时走势图。以上证领先指标为例，如图 2 - 1 所示。

现对该图作以下详细说明：

①粗横线。粗横线表示上一个交易日指数的收盘位置。它是当日大盘上涨与下跌的分界线，它的上方是大盘的上涨区域；它的下方是大盘的下跌区域。



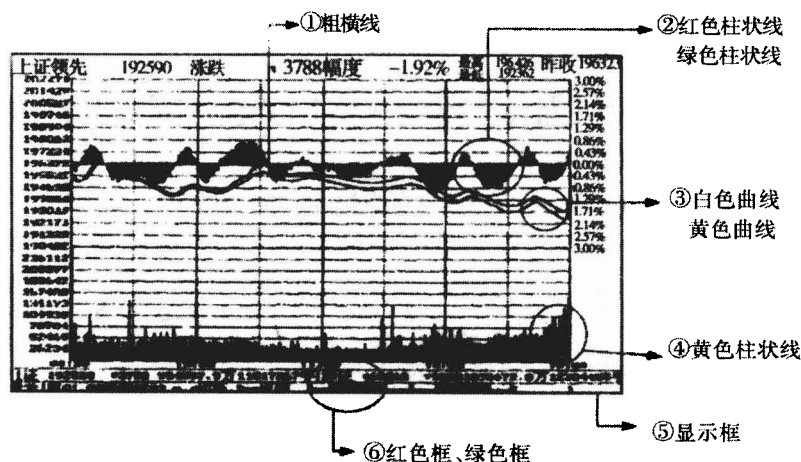


图 2-1 上证领先指标分时走势示例图

②红色与绿色柱状线。红色、绿色的柱状线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

③白色与黄色曲线。白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。

参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说



明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

④黄色柱状线。黄色柱状线表示成交量。一条黄色柱状线，表示每分钟的成交量，单位为手（100股等于1手）。成交量大时，黄色柱状线就拉长，反之，就缩短。

最左边一根特长的线是集合竞价时的交易量，后面是每分钟出现一根。

⑤显示框。显示框可显示数字或字母。如果你要查“吉峰农机”这支股票的走势，只需在盘上敲击它的代码300022，显示框就会作出显示。

⑥红色框、绿色框。红色框比绿色框的长度越长，表示买气越强，大盘指数往上运行力度越大；绿色框比红色框长度越长，表示卖压越大，大盘指数往下运行力度越大。

上述主要是从线形色彩和曲线形状等方面来分析指数分时走势图的。

（3）上证指数分时走势图。上证指数分时走势图如图2-2所示。

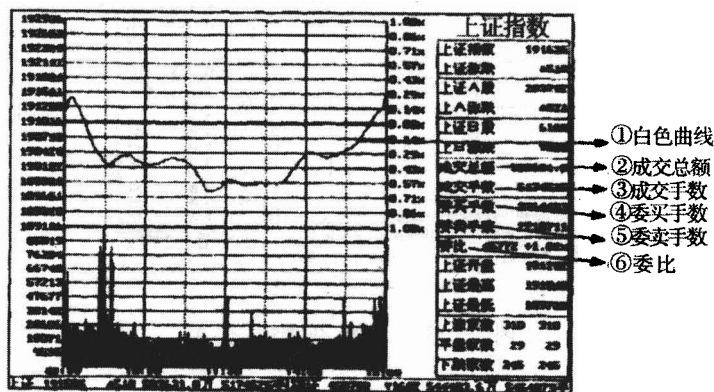


图2-2 上证指数分时走势示例图

下面我们将从股价成交与委托买卖等方面对上证指数分时走势图



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

做进一步说明。

- ①白色曲线。表示上证指数，即上证综合指数的一日走势情况。
- ②成交总额。一日交易下来的总金额，以万元为单位。
- ③成交手数。一日交易下来的股票总数，以手为单位。
- ④委买委卖手数。代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。
- ⑤委比数值。是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值大的时候，表示买方力量较强股指上涨的概率大；当委比数值为负值的时候，表示卖方的力量较强股指下跌的概率大。

(4) 个股分时走势图。个股分时走势图如图 2-3 所示。

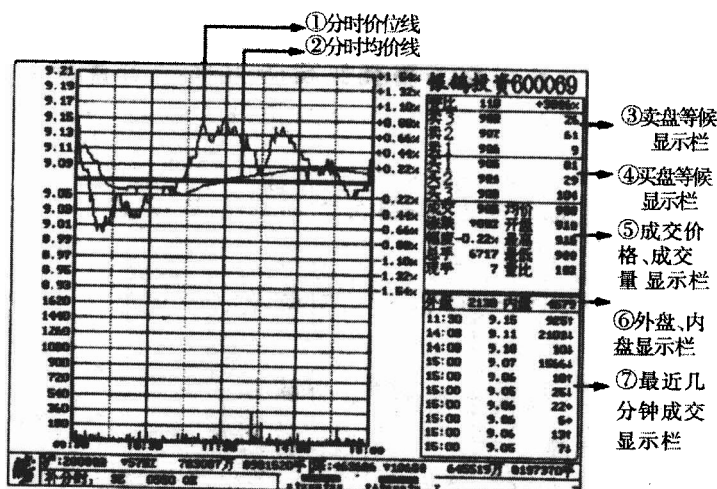


图 2-3 个股分时走势图

现将该图含义作以下具体说明（前面已介绍过的图形与概念，这里不再重复介绍）。

- ①分时价位线。分时价位线（白色曲线）表示该支股票的分时成交价格。





②分时均价线。分时均价线（黄色曲线）表示该种股票的平均价格。它是从当日开盘到现在平均交易价格画成的曲线，其作用类似移动平均线。

③卖盘等候显示栏。该栏中卖1、卖2、卖3为委托卖出价格，表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，如卖出的报价相同，谁先报价谁就排在前面，其中卖1为最低申卖价格。卖1（卖2、卖3）后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。如图2-3显示：“卖1 906 9”表示第一排等候卖出的报价是9元零6分，共有9手股票。即有900股在这个价位等候卖出。

④买盘等候显示栏。该栏中买1、买2、买3为委托买入价格，表示依次等候买进，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，谁先报价谁就排在前面。如图2-3显示：“买1 905 81”表示在第一排等候买入的报价为9.05元，共有81手股票，即有8100股在这个价位等候买进。

⑤成交价格、成交量显示栏。该栏目有10个内容，我们在此按直排次序一一说明。

均价：即开盘到现在买卖双方成交的平均价格。其计算公式是： $\text{均价} = \text{成交总额} / \text{成交量}$ 。收盘时的均价为当日交易均价。如图2-3显示：“均价 908”出现在收盘时，所以，当日该股交易均价为9.08元。

开盘：即当日的开盘价。开盘价是每个交易日的第一笔成交价。按上海证券交易所的规定，如开市后某只股票半小时内无成交，则以该股上一个交易日的收盘价为当日开盘价。

最高：即开盘到现在买卖双方成交的最高价格。收盘时“最高”后面显示的价格为当日成交的最高价格。





最低：即开盘到现在买卖双方成交的最低价格。收盘时“最低”后面显示的价格为当日成交的最低价格。

量比：是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：量比 = 现在总手 ÷ (5日平均总手/240) ÷ 当前已开市多少分钟。其中5日平均总手数/240表示5日来每分钟成交手数。

量比数值的大小表示近期此时成交量的增减。若量比数值大于1，且越来越大时，表示此时刻成交量在放大；若量比数值小于1，且越来越小时，表示此时刻成交量在萎缩。这里要注意的是，并非量比大于1，且越来越大就一定对买方有利。通常，若股价上涨，价升量增，这当然是好事，投资者可积极看多、做多。但此时如果股价在往下走，价跌量增，这未必就是好事。总之，量比要同股价涨跌联系起来分析，这样才会减少失误，提高投资成功率。

成交：即买卖双方的最新一笔成交价。当日收盘时的最后一笔成交价，为当日收盘价。

涨跌：即当日该股上涨和下跌的绝对值，以元为单位。图中的小三角形表示涨跌，小三角形尖头朝上表示涨，小三角形尖头朝下表示跌、如图2-3显示：“涨跌▼002”，表示当日该股下跌了0.02元。

幅度：即当日成交到现在的上涨或下跌的幅度。若幅度为正值，数字颜色显示为红色，表示股价在上涨；若幅度为负值，数字颜色显示为绿色，表示股价在下跌。幅度的大小用百分比表示，收盘时涨跌幅度即为当日的涨跌幅度。

总手：即当日开始成交一直到现在为止总成交股数。收盘时“总手”，则表示当日成交的总股数。如图2-3显示：“总手6717”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了6717手，即671700股。

现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时





的每笔成交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

⑥外盘、内盘显示栏。

外盘即主动买盘，就是按市价直接买进后成交的筹码。成交价是卖出价。

内盘即主动卖盘，就是按市价直接卖出后成交的筹码。成交价是买入价。

外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而且股价也在上涨时，表示很多人在抢盘买入股票；当内盘累计数量比外盘累计数量大很多的时候，而股价下跌，表示很多人在抛售股票。

当外盘数量比内盘数量大出很多，而股价还在跌时，如果股价处于低位，并且明细中大买单很多时，表明庄家正在逢低吸货，股价随时有可能成火箭式爆发；如果股价处于高位，则要仔细分析，如果明细中大卖单不多，表明该股人气旺盛，仍有冲高的可能。如果明细中大卖单较多，则极有可能是庄家在倒出货。

当内盘数量比外盘数量大得多时，而股价还在上涨，则表明庄家在利用大盘跳水之际打压股价，震仓洗盘。

⑦最近几分钟成交显示栏。在这个栏目中可以显示当时最近几分钟连续 10 笔成交情况，即几点几分以什么价位成交，每笔成交手数是 多少。如图 2-3 这个栏目中第一行显示：“11:30 9.15 925”表示该 股价在那天上午 11 时 30 分以 9.15 元成交了 925 手（92500 股）。

➡ 2. 看盘时应关注哪些问题

（1）关注开盘时集合竞价和成交额。应重点关注开盘时集合竞价的 股价和成交额，看是高开还是低开。所谓高开，是指当天的开盘价 高于昨天的收盘价，而低开则是指当天的开盘价低于昨天的收盘价。





开盘价反映了市场的意愿，期待今天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大的影响。

(2) 关注市净率。市净率的计算公式是：市净率 = 股票市价 / 每股净资产

净资产即资本公积金、资本公益金、法定公积金、任意公积金、未分配盈余等项目的合计，它代表全体股东共同享有的权益，也称股票净值。股票净值的多少是由股份制企业经营状况决定的，股份制企业的经营业绩越好，其资产增值越快，股票净值就越高，因此股东所获得的回报也越多。

所以，股票净值是决定股票市场价格走向的主要根据。上市企业的每股内含净资产值高而每股市价不高的股票，即市净率越低的股票，其投资价值越高；相反，其投资价值就越小。

市净率能够帮助投资者寻求哪个上市企业能以较少的投入得到较高的回报，对于大的投资机构，它能帮助其辨别投资风险。

但需指出的是，市净率不适用于短线炒作。

(3) 正确理解市盈率。所谓市盈率，是以股价除以每股赢利而得出来的会计财务学上的一个比率。简言之，这个比率就等于回本期。若某股的市盈率为 30 倍，即表示投资者须持有该股约三十年，才有机会完全回本（这里假设每股赢利不变）。假如每股赢利增长理想，则持有该股的回本期将会缩短；回本期自然是愈短愈好。

由于股票的市盈率等于回本期，市盈率愈低回本期就愈短，所以市盈率也是愈低愈好。

市盈率可分为历史市盈率和预期市盈率。一般人所说的市盈率是历史市盈率，即以有关股票现价除以最新的每股赢利来计算。不过，在买股票应买其前景的大前提下，投资者更应考虑该股的预期市盈





率。预期市盈率，是利用每股的预期赢利来计算的；不过，由于各证券行或基金对预测每股赢利评估不一，因此预期市盈率也仅属参考数据。至于哪个预期市盈率较可信，可看有关证券行或基金的预测业绩作判断。

(4) 什么是“加权”、“摊薄”。财务报表里经常能看到每股“加权”、“摊薄”的提法，两者的概念及计算方法各有什么不同，下面举例说明：

某企业，当年原股本 5000 万股，在 7 月份资金到位后，新增 5000 万股，按加权平均计算：

$$\text{每股税后利润} = \text{税后利润} / (5000 + 5000 \times 6/12)$$

按摊薄计算，每股税后利润 = 税后利润 / 10000（税后利润以万元计）

即：加权平均是按资金到位使用月份计算，而摊薄则是不计资金到位并使用的时间，直接按全年 12 个月摊薄计算。

(5) 关注买盘、卖盘。买盘和卖盘是由买卖双方的出价与数量构成的，投资者能够直接看到“买 5”、“卖 5”的买卖委托以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等概念。

这几项都是表示目前盘中多、空力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖”价成交的，说明买方也即多方愿以卖方的报价成交，“委卖价”成交的量越大，说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，称为“主动买盘”。反之，以“委买价”实现的成交量称为“内盘”也称“主动卖盘”。可见，当“外盘”大于“内盘”时，反映了股市中买盘力量强劲，走势向好；“内盘”大于“外盘”时，则反映股市内卖盘汹涌，买盘走势偏弱。





7步

入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱很有帮助。如果“委卖价”与“委买价”价格相差很大，说明追高意愿不强和惜售心理较强，表明多空双方处于僵持的状态。

(6) 关注成交量和交易量。投资者一定都很关注成交量和交易量的情况，那么它们是一回事吗？答案是否定的，下面举例说明。

例如，某只股票成交量显示为 1000 股，这是表示以买卖双方意愿达成的，即买方买进了 1000 股，同时卖方卖出了 1000 股。在计算时成交量是 1000 股。

但如果计算交易量，则双边计算，买方 1000 股加卖方 1000 股，计为 2000 股。

因此，成交量与交易量是不同的。

(7) 关注开盘后股票涨跌停板情况。开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨跌停板制度后，可以发现涨跌停板的股票会对其他股票起到向上或者向下拉动的影响作用。比如大盘开盘后即有五只以上的股票进入涨停板，在其做多示范效应影响下，大盘将会有做强的趋势；反之，当天开盘后就有众多股票进入跌停，开盘后则易受到空方的打压。

(8) 关注现手和总手数。现手说明股市中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有很多人在买卖该股，成交活跃，值得关注。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。

现手累计总数就是总手数，总手数也叫成交量。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是在当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现了很高的换手率（例如超过了 20%），则可能第二天就下跌，因此最好不要买入。





➡ 3. 买卖盘口的三个问题

(1) 散户买卖盘与主力买卖盘的区别。一般主力庄家的买盘和抛盘多数是数量较大、价位集中；散户的盘口表现数量较少、价位分散。庄家盘是行情的主导力量，按照“二八率”即市场中主力盘占市场总成交的20%，散户占80%，那么这20%的主力盘能够起到决定性的作用。

(2) 正确看待主动性买盘和抛盘。主动性买盘和主动性抛盘都是主力出击的结果，能够左右股价的走势。在庄家股行情中，总有对倒的成交量出现，如果仅在收盘以后看成交量，往往容易被迷惑。投资者可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。主动性买盘就是对着卖盘一路买，每次成交时箭头为红色，委卖单不断减少，股价不断往上走。在股价上扬的过程中，抛盘开始增加，如果始终有抛盘对应着买盘，每次成交箭头为绿色，委买单不断减少，使得其股价逐渐往下走，这就是主动性的抛盘。一般而言，盘中出现主动性买盘时，投资者可顺势买进做多；反之，盘中出现主动性抛盘时，投资者可以顺势卖出做空。在这种情况下投资者要注意不要逆市操作，否则很容易吃亏。

(3) 正确看待内盘和外盘。从理论上讲，内盘（即主动卖盘）和外盘（即主动买盘）的数值可以反映主动卖出和主动买入量的大小。有不少人以此为依据，做短线买卖的参考。但内盘或外盘的数值有时并不是真实的，主力庄家为了迷惑散户会故意制造出虚假的内盘或外盘。散户股民如果没有一定的研判能力，往往容易上当。

例如，当某支股在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的。具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，3000股、5000股地卖，





市道特别低迷的时候还会见到特别小的卖单。此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘。这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后可能走出大行情。这就是主力庄家压低吸货时为迷惑散户所制造出的虚假卖盘。

所以，散户股民在利用内盘和外盘的大小判断股票的走势时，一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小，更要关注股票走势的大形态。具体注意事项包括以下几点：

①在股价经过了较长时间的数浪下跌、处于较低价位、成交量极度萎缩后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。此种情况较可靠。

②在股价经过了较长时间的数浪上涨、处于较高价位、成交量数量巨大，并不能再继续增加时，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能下跌。

③在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不一定表示股价会下跌。因为有时候庄家会用几笔买单将股价推到一个相对高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单。一些不明真相的股民看到内盘大，外盘小，认为股价会下跌，就纷纷以叫买价卖出股票。岂料庄家却分步挂单，将抛盘一一接走，随后股价不跌反涨，令许多股民大呼上当。如果股价已上涨了较大的幅度，某日出现外盘大量增加但股价却不涨的现象，极有可能是庄家在利用假象掩护出货。

④在股价下跌过程中，常会出现外盘大，内盘小的情况，但它并不能表明股价一定会上涨。因为有时庄家会用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。一些不明真相的股民还以为是庄家在吃货，于





是纷纷买入，谁知次日股价却不涨反跌。如果股价已下跌了较大的幅度，某日出现内盘大量增加但股价却不跌的现象，很可能是主力庄家在假打压真吸货，投资者应注意这一点。

⑤在股价已被打压到较低价位，卖1、卖2、卖3挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际上庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

而在股价上升至较高位置，买1、买2、买3挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

⑥当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳；而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

➡ 4. 关注当日盘中的重要时段

在一天的交易时间中，有几个时间段特别重要，投资者在看盘时一定要密切关注这几个重要时刻的盘口动态。

(1) 开盘是影响当日大盘走势的重要时刻。开盘价一般受昨日收盘价影响，按照惯性定律继续运行，除非遇到阻力。因此上一日股价以最高位报收，次日开盘往往跳空高开；反之，若昨日股价以最低报收，次日开盘价往往低开，若高开，说明人气旺盛，抢筹码的心理较多，市道有向好的一面。但如果高开过多，使前日买入者获利丰厚，则容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多或仅一个点左右，则表明人气平静，多、空双方暂无恋战情绪。如果低开，则表明获利回吐心切或亏损割肉者迫不及待，故市势有转坏的可能。

如果在底部突然高开，且幅度较大，常是多空双方力量发生根本





性逆转的时候，因此，回档时反而构成进货建仓良机。反之，若在大势已上涨多时发生大幅跳空，常是多方力量最后喷发的象征，表明牛市已走到了尽头，反而构成出货机会。同样，在底部的大幅低开常是空头歇斯底里的一击，反而构成见底机会，而在顶部的低开则证明人气涣散，皆欲争先逃出，也是市道看弱的表现，其后虽有反弹，但基本上一路下泻。而在大市上升中途或下降中途的高开或低开，一般有继续原有趋势的意味，即上升时高开看好，下跌时低开看淡。

(2) 开盘后 30 分钟。多头为了顺利吃到货，开盘后常会迫不及待地抢进，而空头为了完成派发，也会故意拉高，于是造成开盘后的急速冲高，这是强势市场中常见的。而在弱势市场中，多头为了吃到便宜货，会在开盘时即向下砸，而空头胆战心惊，也会不顾一切地抛售，造成开盘后的急速下跌。因此开盘后前 10 分钟的市场表现有助于正确地判断市场性质。

多、空双方之所以重视开盘后的第一个 10 分钟，是因为此时参与交易的股民人数不多，盘中买、卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，俗称“花钱少，收获大”。

第二个 10 分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正，如空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底盘会大举介入；如多方攻得太猛，空头也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，这段时间是买入或卖出的一个转折点。

第三个 10 分钟里因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，虚假的成分较少，因此可信度较大，这段时间的走势基本上为全天走向奠定了基础。

为了正确把握走势特点，可以开盘为起点，以第 10 分钟、第 20 分钟、第 30 分钟的指数为移动点连成三条线段，我们称之为开盘三线，这里面包含有一天的未来走势信息。





因为开盘三线大体可以代表当日的盘面走势，在通常情况下，股价走势会沿开盘三线的方向运行。

①如果开盘三线在 9:40、9:50、10:00 始终在开盘平行线上方移动，且一波比一波高，为涨势盘面。

②如果开盘三线一路走低，始终在开盘平行线下方移动并且与平行线的距离越拉越大，此为跌势盘面。

③开盘三线始终沿开盘平行线上下波动，且波动幅度上下相当，则为震荡势盘面。

另外，开盘三线还可能出现一些很不明显的态势，也应引起注意。比如，开盘三线二上一下和一下二上仍属于趋涨势；开盘三线一上二下和二下一上则属于趋跌势。

(3) 上午 10 点左右。10 点钟是庄家抬高股价、准备出货的最佳时机。一般情况下，在上午 10 点左右就可以预测出当日的大致走势和收盘点位。

通常，庄家拉高出货会选择在上午 10 点左右这一时间段里。无论大盘还是个股，当日短期的高位经常在上午 10 点左右出现。如果随成交量放大，股价飙升，一定要小心主力随时出货。此时，可用分时图结合成交量和技术指标分析股价走势，当短线指标背离时应该果断出货，这种方法经多次验证效果比较明显。

(4) 中午收市前与下午开市后。中午收市前的走势也是多空双方必争的。因为中午停市这段时间，投资者有了充裕的时间检讨前市走向，研判后市发展，并较冷静或较冲动地作出自己的投资决策。因此，主力大户常利用收市前的机会作出有利于自己的走势来，引诱广大中小散户上当。一般来说，收市前与开市后的走势应综合起来看，而不能孤立对待。

如果上午高收，下午可能高开高走；如果上午低收，下午可能低





开低走。另外，上午停牌的股票，尤其是指标股、热门股停牌后，下午开盘的走势会明显影响股价的总体走势或投资者的心态，投资者要结合公开信息对此作出判断，做好做多或做空的准备。

(5) 下午2点30分。下午2点30分一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间，大盘在这段时间里开始朝最后收盘的方向运动。许多主力庄家往往选择在临近2点30分的时候发挥威力，使大盘或个股随自己的操盘意图变化。这样，主力庄家既可以维持股价和技术指标的走向，也可以节约控盘成本。

一般而言，大盘或个股最后半小时走强，反映主力庄家想推升指数或股价，第二日继续上升居多；大盘或个股最后半小时走弱，反映主力庄家想打压指数或股价，第二日继续下跌居多。因此，有经验的投资者往往根据这一现象决定他们的买卖行动，顺势操作效果一般都不错。

(6) 收盘前的异动。收市前的几分钟时间其实已经不可能允许投资者从容决策，因此投资者此时应谨慎为好，多观察，少出手，发现异常情况，留到次日及早入市操作。如果临收盘前出现异动，常常是庄家在做盘。如果庄家明日要出货，他们就可能在尾市最后几分钟来急速拉高，画一个漂亮的收盘图形，采取诱多的手法，以便第二日交易时把不知底细的追高者一网打尽。故投资者在第二日买进时要格外小心，不要落入庄家的圈套。反之，如果庄家要吸货，他们有时就会在尾市几分钟来个快速跳水，画一个难看的收盘图形，采取诱空的办法，以便第二日交易时把不明真相的投资者低位抛出的股票照单全收，以此来降低他们的建仓成本。故投资者在第二日卖出时要多长一个心眼，别轻易把筹码抛出，以免中了庄家的计。





二、通过放量细节看股价走势



有了对看盘基本知识的了解，接下来我们就要具体研究怎样通过放量细节看股价走势了。

➡ 1. 怎样看待开盘放量上冲的细节

开盘放量上冲，这里是指平开后放量上冲，往往半个小时甚至15分钟的成交量就超过平常一天的成交量。由于这是一种比较常见的现象，所以很有必要进行分析。

如果大盘非常平静，甚至开盘后还在下跌，那么出现这种现象就显得格格不入了。

也许当天该企业公布了一个利好消息，如果确实是这样而且市场也认为是利好消息的话就应该高开，绝对没有平开再放量上冲的道理。

在排除了大盘的因素和个股本身的消息面因素以后，这种现象就属于非正常性交易了。大量涌进来的买盘只有两种可能，一种是有潜在的企业利好即将发布，另外一种就是有主力参与的买单。

在证券市场上永远会有少数人提前知道一些上市企业的内幕消息，但这些单子的量不会很大。对股价在排除了基本会有利好发布的可能性之后，我们就只有一个结论，主力在刻意的进行运作。

我们在前面分析过主力的一些特征，其中有一条主力必备的基本常识就是“了解市场的习惯性思维”，而市场上最流行一种思维就是“放量要涨”。所以如果我们放弃其他任何思路，单单按照这一习惯性





的思维模式，那么得到的信息就是该股要涨了。而这正是盘中主力通过交易形态要告诉我们的信息。

现在我们会根据一些简单的习惯性思维来进行决策，因为我们还有一项工作要做，就是识别主力要告诉我们的信息是真的还是假的。

我们暂时将“放量要涨”的习惯性思维放一放，从另外一个思路来考虑这个问题。

既然已经知道了这种现象是有主力在刻意运作，那么我们就来分析一下主力到底要干什么。

股价一路往上涨，表面上看是有做一波行情的可能，但往上虚晃一枪后一路出货的现象也是经常发生的。因此，单从这一个现象来看并没有明确的结论，主力往上做或者出货的可能性都存在。

尽管直接的结论很模糊，但是有一个细节是不容忽视的，那就是主力将“放量”的力度加大了很多倍。

根据交易的实际情况，除非在大盘大涨的牛市期间或者个股处于主力强力运作期间，否则一般的股票成交量都比较小，特别是在开盘以后的一段时间内交易更是清淡。

为了让股价上涨几个百分点而一路往上买进的话本身也会放量，也会给人“放量上涨”的感觉，但主力现在通过对倒将放量的力度尽量加大，目的很明显，就是希望买盘更快速的进入。

主力为什么这么希望市场买单跟进？

第一，主力不愿意增加筹码。这个细节的判断告诉我们一个确定的结论：主力并不在建仓期，也不属于建仓后拉升阶段的初期。

第二，主力的成本区不在这里。也许我们会发现该股的股价目前还躺在地板上，怎么不是主力的成本区域呢？这是一种被主观意识左右的思维：因为主力有可能往上做，所以现在应该是主力的成本区。

如果一直是以这种思维方式来分析市场是非常危险的，因为我们





还没有最后确定主力是否往上做呢。事实一再教育我们，主力失败的案例真是太多了。

主力的成本区认定是一项非常艰苦的工作，而且准确性也很难把握。所以说主力想拉升股价与主力的成本区不一定有直接关系。

既然主力的成本区不在这里，主力也不愿意增加筹码，那么仅仅凭借“放量上冲”这一走势我们只能得出这样的答案：主力有可能一路往上做，但确认这一点还需要其他的理由。也许有了答案，问题就已经解决了。如果对同一个问题，我们能够多问几个为什么，那么至少我们会进步得更快。

如果主力这样做只是虚晃一枪，并非真正往上做，那么我们是否可以问这样一个问题：主力的最终目的是什么？

根据市场的习惯性思维，如果股价上涨，那么原先准备抛出的筹码会等一等，特别是当股价长期下跌后几乎所有的筹码都是被套盘，因此一旦股价上涨就会吓退抛盘。减少了抛盘，股价就减轻了下跌的压力。

所以主力要把股价打高的目的是为了减轻抛盘的压力，给抛盘增加一些持筹的信心，说到底是为了不让股价继续下跌。

但主力又害怕增加筹码，所以会选择在一开盘的时候进行运作，那时候市场都在观望，抛盘还不会立刻压出来，主力趁此机会将股价快速拉高而又不增加太多的筹码。

这样做的结果股价确实高了，但如果主力放弃运作则股价依然难免回落的窘境，所以如何让股价在主力放手以后仍然不回落，这才是更难的事。

➡ 2. 怎么看待底部放量

底部永远是投资者最关注的，因为从底部开始股价将上涨，我们





可以从中获取利润。而市场的习惯性思维逻辑告诉我们“放量会涨”，这样每当股价在一定的低位出现放量时就会引起一些市场的眼球，这部分眼球包括老股东即原来就持有筹码的投资者、每天在寻找机会的短线投资者、原先已经卖出的投资者和被老股东热心推荐的其他投资者。

既然“底部放量”如此重要，那么现在不妨来分析一下底部放量以后股价的态势。

从逻辑的角度讲底部放量以后股价的态势只有三种走势：上涨、下跌和盘整。

有一个基础是必须知道的，就是说既然股价是“底部放量”，那么形态上股价应该是从高处回落。所以至少从中期来说现有的筹码都是被套的，除了部分长线筹码以外没有获利筹码，这是分析的一个前提。

我们在每次分析前都应该将一些前提罗列出来。

除非是股价达到相当高的位置，一般来说，在进行行情分析时是不考虑普通投资者持有的长线筹码。

作为一个大的分析前提，我们可以认定普通投资者的长线筹码绝不会聚集在一起出来，所以对股价不会形成爆发性的冲击，对股价的运作基本不会产生大的影响。

现在的机构实力发展很快，而且机构中的很多都持有长线单子，一旦其中的某一张单子要出来那对股价的影响还是相当大的。

我们经常会看到这种奇怪的走势：某股某天明显有大单子在出货，这是指几十万股以上的单子，股价被明显打下，当天的成交量也明显放大，日K线图上是一条很难看的放量阴线。或许这种情况还会持续一天，但接下来的交易日就恢复了平静，成交量恢复到原先的样子，股价则慢慢回升，但由于盘中根本就没有大的买卖单子，所以回





升的力度也很小。

这是一种典型的大单出货所造成的形态。

有一点应该明确：底部放量一定受到非市场性因素的干扰。底部是没有量的。

一旦所有的筹码都高高地套在上面的时候，我们很难想象当股价在低位盘整时会有大量的深度套牢盘放血。所以除非个股有基本面上的巨大变化或者大盘暴跌，否则放量是不可能出现的。但事实上的确会出现放量这种现象，因此这是一种非正常状态，股价的运行受到了非市场因素的干扰，比如盘中主力的对倒。

下面分析几种状态。

(1) 底部放量后上涨。主力在底部对倒放量的意图是非常明显的，就是希望营造“有量会涨”的氛围。现在刚刚进入拉升就放量吸引买单，表明主力已经希望市场买单跟进。

假如市场买单进去了，那么接掉的就是主力在底部买进的筹码。在刚刚上涨的时候市场就可以买到很多筹码。这是一个非常关键的细节。

这个细节表明主力的建仓区肯定不是在这里，也就是说主力早已经完成建仓，现在甚至有可能深度被套。

既然主力开始拉升，底部也不是主力的建仓区，那么底部到底有多少筹码被市场接走成了关键，因为这批获利盘会影响到股价的演变。但我们一般是无法知道这一点的，不过可以仔细观察股价上涨时的成交量。

如果量能不是放得很大，那么市场的压力还不是太大，对股价上涨的预期可以提高一些。如果量能放得非常大，则主力的目的可能就是出货，股价可能会返回原地。

(2) 底部放量后下跌。市场上对于下跌谈论的比较少，比如媒体





更多的是关心哪一只股票会涨，但从不在乎哪一只股票会跌。当然，上涨能给我们带来利润，所以我们关心会涨的股票。但下跌却会让我们亏的更多，而且会使我们的资金失去流动性。因此我们同样有必要关心下跌。

实际上，下跌对于手中的筹码来说确实是灾难，但如果有资金的话或许是一次机会，所以我们更要关心下跌。

由于底部放大的成交量一定是受到了非正常因素的干扰，因此其接下来的下跌是有预谋的，绝对不是市场自己的选择。

主力在底部以不惜增加成本的方式进行对倒，其目的就是吸引市场的买单，达到减仓或者出逃的目的。有时候为了将假戏做得更加真实一点，主力还会在向下破位出货前往上做一下，即所谓的“试盘”。如果市场买盘进来比较多就往上做一段时间，然后再进行杀跌出货。如果“试盘”的结果不好就会干脆一路向下砸去。

股价跌到底部一定是有原因的，比如大盘不好，比如企业业绩下降等。因此，在这些因素没有得到根本性的改变之前主力是很难退出的，即使通过底部放量这些小动作也很难会带来什么新的买单，向下破位其实是主力的非理性或者无奈之举，最终的结果是股价下一个台阶时，主力手中的筹码还是原来那么多，账面亏损只会继续增加。

当然，也有通过底部杀跌出逃成功的主力甚至强庄，只是股价最后已经跌得面目全非，也不知道主力最后到底能够拿回多少钱，这种退出是算出货还是认输呢？

不过有一种情况是我们应该关注的，那就是换主力。

有时候主力也知道即使自己愿意割肉也无法在市场上退出，因此积极寻找新的主力。有时候是能够找到新主力的，于是约定在盘中交换筹码。

一般来说，新主力会要求一个比市场更低的价格，所以在底部将





部分筹码换过手以后老主力将股价砸下来，通过更低的价格与新主力交换大部分剩余的筹码。

这种情况的特点就是股价不会出现连续的暴跌，一般下跌幅度应该在一个跌停板之内，否则老主力的筹码有可能被市场接掉一部分。

(3) 底部放量后盘整。既然底部放量是非正常的市场性行为，那么放量以后继续盘整就不太容易理解了。可能有几种可能性。

①可能性一：护盘。如果同期大盘一路下跌而该股基本上以盘整为主，那么必定有主力在其中维护股价，而且必定会有更多的抛盘出来，因此这种盘整走势出现放量是正常的。它的特点是量能不会放得很大，主力护盘会增加筹码，但这与后市主力会不会拉升股价没有必然的联系。

②可能性二：分仓。所谓分仓是一个更广义上的概念，并不是说坐庄的主力将一部分筹码买进后锁定在某个营业部。

有时候另外一个买家需要一大把筹码，而市场上的成交量又很小，因此与主力协商在某个区域接主力的筹码，这样就出现了放量，实际上只是一次大单交易而已，一旦接盘结束股价自然不会受到任何影响而继续盘整。

注意，分仓的特点是盘中多次出现大单成交且没有明确的上推或下压股价的意图，股价震荡的幅度也不会大。

③可能性三：换主力。如果成交量放得非常，那么存在换主力的可能，这是双方谈好的价格区域。

它的特点是盘中无明显目的的巨大单子换手经常出现，股价的震荡幅度不大。

这种情况的出现预示着该股以后在主力认为适当的时机会有拉升行情，但并不表明目前就是最低价。很多新主力还会在市场上继续收集筹码或进行打压震仓。





7步入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

注意：换主力时股价的震荡幅度不会大。

➡ 3. 怎样看待底部无量涨停

底部永远是市场关心的重点，因为一旦底部被确认，那么也就意味着利润的出现。然而市场的习惯性思维方式都是观察有没有放量，似乎没有量就不可能构筑底部。

实际情况正好相反，真正的底部是没有成交量的。

底部放量的结果是凶多吉少，除了两种特定的情况。

一种情况是当盘中主力对倒做量完成以后大盘恰好走强。但由于主力首要任务是减仓，所以上升幅度一般来说不可能很强，绝对不会进入强势股行列。

另一种情况是底部换主力。但新主力不一定立刻启动行情，多数情况下还会把股价往下砸一下。

真正的底部是没有量的，我们必须牢记这一点。我们绝不能通过观察是否放量来确定底部的成立，但也不能说没有量的盘整一定是底部。

真正的底部不是量堆出来的。底部是自己走出来的。

涨停对于市场同样有着巨大的吸引力，因为涨停意味着股价有可能会出现大的波动，其中也就酝酿着较大的获利机会。那么当股价在底部出现无量涨停时是否意味着机会呢？

首先有一个概念必须清楚，即“底部”是有相对性的。股价从8元跌到5元，然后进入整理，那么5元是一个底部，但不能说以后就不会下跌。也许过了一段时间会跌到4元甚至3元。相对于4元来说，目前的5元仍然是非常高的价位。所以我们说的所谓“底部”只是一个相对的“底部”。

假设大盘并没有大的波动并且个股方面也没有新的消息公布，而





股价在底部整理一段时间后突然涨停，那么其中有主力在运作是必然的。”

下面我们分析两种涨停无量的现象。

一是下跌放量、底部有量而涨停无量。

股价必然是从高处跌落到目前底部的，而在前期的跌落过程中放出了很大的量就表明有主力出逃，或者是主力的资金链出了问题，被主力抵押在外的筹码和老鼠仓大量出逃。

在到达底部以后又出现了放量。一般来说，类似这种主力出问题的股票在暴跌以后会吸引大量的短线客，因此在底部出现放量是非常正常的。如果底部出现持续的放量，就不能单纯地解释为短线客的因素了，应该是新主力的介入。但新主力不一定是强庄，也不一定是长庄，绝大多数是打一枪就跑的超级短庄。当然主力毕竟是主力，再怎么短也不可能像普通的投资者那样今天买进明天就卖出，所以这里所谓的短庄其实真正的意思是只做一把行情，做完就走。当然一旦陷进去以后是不是能够真正出来那是另外一回事了，好多短庄最后做成了长庄。

当新的主力在底部拿到一定的浮动筹码以后即开始拉升。由于新主力的成本就在这里，所以内心十分希望能够将股价拉得高一些，更何况初生牛犊不怕虎，新主力目前手中还握有相当的资金，还没有被套，所以一旦拉升就拉出涨停，而且觉得现在还没有到出货的阶段，有没有市场买单也无所谓，因此没有对倒。而市场上在底部的普通短线客已经将筹码交给了新主力，其他买进的投资者又并非短线资金，股价上涨后绝不会立刻卖出。这样的现状就决定了涨停是无量的。

二是下跌无量、底部无量、涨停也无量。

这种三无状况也经常会出现，它的特点是无声无息，似乎是来无影。





7步入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

既然下跌无量底部也无量，那么在这两个阶段都没有主力参与，但无法断定是否有主力隐藏在其中。接下来出现了无量涨停，说明有主力参与，但一般来说既然涨停没有量就表明主力没有减仓意愿，而且愿意再增加仓位，说明即使是老主力也还有一定的实力。

不论何种情况，后市是可以看高一线的。

从逻辑上说，因为没有看到建仓的过程，所以即使是新的主力也应该没有完成建仓。

从主力建仓的途径来说，有被动式的逢低吸纳，也有主动性的拉高建仓，更有震荡式的强势拉票。但从三无量的情况看，这三个过程都没有出现，所以可以先将它看成是盘中老主力所为，在涨停以后可以进一步观察是否会出现这三种建仓的状况。

➡ 4. 怎么看待放量涨停

经常会有个股走出涨停行情，但股价涨停的过程却各有不同。

所谓放量涨停就是在股价涨停的过程中出现了巨量换手。

成交量是由买卖双方的交易结果产生的，因此分析要从两个方面结合起来，不能单单从抛盘大还是买盘大来考虑。

股价涨停了，表明市场上出现了获利筹码，所以起码会有相当一部分获利筹码兑现，因此仅以市场本身而言，在排除了大盘超级强势和个股基本面的变化以外，股价是不可能涨停的，因为我们找不到理由来解释追高买单的行为。所以涨停的股票一定有或大或小的主力在背后进行运作，我们的任务就是分析主力的情况以便于我们采取相应的投资策略。

单就放量涨停来说也有多种形态，这里只是讨论其中的一种，即一路放量上冲涨停价。

开盘后一路挟巨量上冲至涨停价，然后或者在数分钟后有一次短





暂的打开或者干脆一直将涨停的价位封到收盘，其中整个的上冲的过程在半小时以内，这种形态是比较常见的涨停形态。

如果股价刚刚从底部起来就出现这种走势，毫无疑问是盘中的老主力。

当然，股价一路上冲肯定会出现获利了结盘，毕竟刚刚离开底部，至少底部的筹码是获利的。主力的意思也是告诉市场，成交量很大，因为底部的获利盘正在出来，但买盘更多，进来的买盘不但将获利盘悉数消化掉还惟恐买不到，而一路抬高买价，形成目前这种放巨量上冲的态势。但同时问题也产生了，无论怎么算，底部的获利盘都不会有这么多，而且现在有那么多追高买单也令人怀疑。

也许基本上会有好消息，而我们市场上还不知道，某些神秘资金却已经提前知道，但这部分资金绝对不会有那么多，而且也不会那么集中的出现。

显然，短时间内过大的成交量起到了一个完全相反的作用，反而露出了主力的一些底牌。

市场对主力并不反感，相反还是比较欢迎的，因为主力的存在毕竟起到了活跃股价的作用，但接受的程度还取决于主力的底牌。

现在股价挟巨量上冲，量能明显超过市场自身的规模，显示主力在运作的过程中还有对倒的动作。主力对倒的用意可能各有不同但最终目的只有一个：就是吸引市场的注意，通俗地说就是让市场跟进。

股价刚刚起步就让市场跟进，其实是告诉我们一个主力并不想让我们知道的内幕：主力不愿意再增加筹码，至少主力的成本区域并不在前面的底部或者干脆说主力也是被套的主力。

一个被套而且不愿意再增加筹码的主力，其市场吸引力自然会下降许多。

当然，我们只是知道了主力的一些底牌，但并不是说我们就可以





7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

凭此断定股价的趋势。预测股价的走势涉及方方面面，这里讨论的只是一个小小的环节。

下面以襄阳轴承为案例进行分析（图2-4）。

该股当天停牌一个多小时后开盘，因为企业公布了上半年的赢利增长公告。由图2-4可知，开盘后一路挟巨量上冲涨停，尽管后来数次打开但最后还是封住涨停并直到收盘。

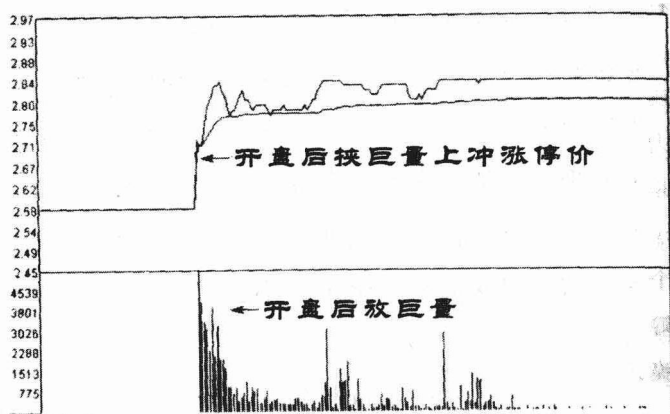


图2-4 襄阳轴承（000678）2005年7月12日分时走势图

最后该股报收于2.84元的涨停价，日成交达到793万股。

当时100天的平均成交量是75万股，50天的平均成交量是85万股，因此当天的成交量已经达到平均值的10倍以上，而它的流通盘只有不到8000万股。这可以说是明显的放巨量涨停案例。

基本上，该股当天公告今年中报的业绩达到去年同期的10倍。仔细分析，去年中报0.006元，因此今年中报应该是0.06元。根据有关公告，早在数月前企业就称今年的业绩将翻倍，而去年的业绩是0.078元，因此今年的年报应该在0.16元左右，半年报在0.08元左右，这样当天预告的0.06元明显是低于预期的，因此这一则公告决不



会引来那么大的买盘。

分析该股近期走势（图2-5），股价处于从3元破位后的连续下跌势头中，其中并没有明显的停顿，而且日成交量一直维持在50万股左右。直到C点前两个交易日才始出现异动，盘中出现两笔大单子，一笔为20万股另一笔则为30万股，当天成交175万股。前一个交易日成交则放大到356万股，盘中出现较大的接抛单。

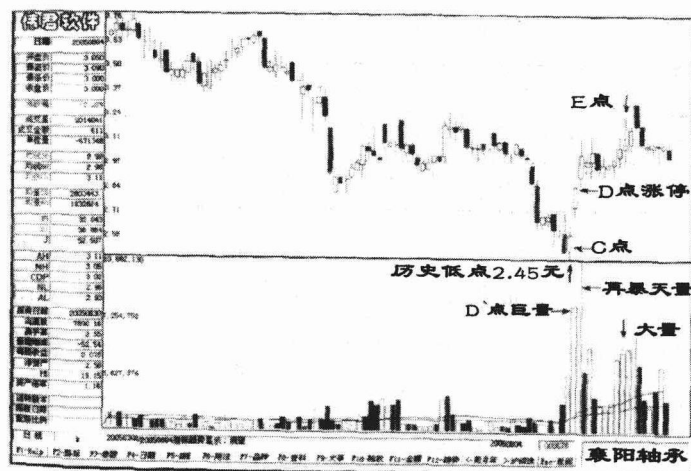


图2-5 襄阳轴承（000678）2005年7月12日日K线图

现在涨停的当天出现了793万股的巨量，显然我们应该注意到这一点。

这个巨量是该案例分析的关键细节。

就算前面的底部筹码全部跑出来也没有这么多，而基本面上的因素也难以解释会有这么多套牢盘蜂拥出逃。难道有主力在此低价抛售？但也难以解释哪里来的这么多的接盘。

结论几乎是唯一的，那就是其中的一些买卖单子是属于非市场性的，也就是主力的对倒盘。



该股一定有主力在其中运作。根据企业公告的推出时间，该主力对上市企业本身比较了解、对于企业何时推出预盈公告非常清楚，而且该主力愿意让市场在目前的价位跟进。这是常见的现象。

主力为什么愿意而且很明显是故意作出成交量来吸引市场跟进？前面已经分析过，要么就是主力不愿意或无法再增加仓位，要么就是主力被套。但具体到本案例，由于股价的涨停并非属于尾市的偷袭，因此主力在此历史低价区企图拉高出逃的可能性微乎其微。

结论就是：本案例的主力不属于能够控盘的强主力而且已经被套，也已经失去了大量增加仓位的能力。

果然，在 E 点该股又开始连放 5 天的大量，其股价甚至还没有能够超过 3 元。

当然，基本面对该股的长期走势是有利的，只是碰上这么个弱主力，恐怕股价的走势会相对弱一些。但从这次股价的异动中可以看出，该主力再弱也不愿意让股价长期停留在 3 元的下方，也许主力的成本在 3 元以上。





三、通过买盘细节看股价走势



错综复杂的买盘时常让股民们头痛，其实，倘若细心观察，也是有规律可循的。对于刚入市的股民来说，学会通过买盘细节看股价走势，是投资过程的一个重要环节。

➡ 1. 扑朔迷离看买盘

2003年8月6日，强生控股（600662）跳高9分钱以8.09元开盘，并伴以5万余股的集合竞价成交量，接近10日均量线的十分之一。

这样的异变有没有可以找得到的理由呢？

通过报纸似乎找到了一条理由：一家大型传媒企业几天前，通过法人股的股权转让拍卖成为ST金帝（600758）新的大股东，这两天ST金帝（600758）正在连续拉出阳线。

也许是受到ST金帝（600758）的启发，当天的《上海证券报》上有一篇关于看好传媒类股票的文章。当时强生控股（600662）也正在经营一家传媒企业，具有传媒概念。

接下来的走势是这样的，随着ST金帝（600758）封上涨停，强生控股（600662）开始回落。由于前者本来就是强势股，5%的涨停板也是正常的，而后者作为跟风者上冲一段时间后回落也在情理之中，所以这并不是应该多关注的。

应该关注的是强生控股（600662）的股价在回落过程中的一些





变化。

在仔细观察强生控股（600662）股价回落走势过程中，会发现一些奇怪的现象。

请注意，当时交易所传出来的接抛盘价位只有上下各三个而不是现在的上下各五个。

比如股价从 8.05 元回落，下档的三个接盘价位分别为 8.04 元、8.03 元和 8.02 元。由于当天放量，所以接盘都在三位数，也就是万股以上。

某时点 8.02 元有 135 手接盘，接着变成了 87 手，减少了 48 手，随后又变为 120 手，增加 33 手，接着又减少，又增加，等等。一分钟，在经过了若干次的变动，这一价位上的接盘数量是 132 手，与原来的 135 手相差无几。

这并不是一次偶然事件。

实际上以上三个看得见价位的接盘数量始终在变，而且变来变去最后总是差不多。

在几十秒钟的时间里几乎有相同的单子既出又进，也许我们可以顽固地认为这是市场上单子不断地被撤掉而同时又有很多买单涌进来，恰好其总数在每个价位上都几乎相同。

如果我们这样想的话恐怕永远也做不好股票。

频繁地换单是本案例一个几乎不被人察觉的细节。

在一个很短的时间内，在同一个价位频繁的撤单然后又挂单，这只能是出于一个人的意愿而不是市场的自发行为，我们必须相信这一点。

现在的情况是存在某个人将前面的单子撤下来后又挂上去，假设挂单的数量就是撤单的数量，那么该价位的接单总量并没有改变。一般我们把这种人称为盘中的主力，否则就是一个脑子有问题的人。尽





管主力并不是一个具体的人，但操作时完全有可能是一个人。

那么主力的目的是什么呢？

一个价位上的接单数量有时候并不是真的只有一张单子，特别是对于比较大的挂单一般都会是几张单子的组合。根据交易的优先原则，第一是价格，第二是时间，因此在同一个价位上早挂进去的单子就排在前面，就应该先成交。

当前面的单子撤下来以后，后面的单子就排到前面去了。如果后面的单子还是自己的就继续撤单，直到其他人的单子排到最前面。

这是主力的第一个目的：让市场上已经挂进去的买单尽量成交。

如果一味的撤单，那么底下的接盘会越来越少，市场上新的买单也就不会再进来，而且抛盘会越来越大。于是再重新把单子挂上去，维持原来的总量，使得偶尔看一下接抛盘的投资者始终觉得接盘还是很大。

这是主力的第二个目的：吸引市场新的买单，威吓市场卖单。

说到底，主力只是通过不断地撤单和挂单手法，让盘中已经挂出去的市场买单先成交，同时也不失去市场接盘很大的假象。

既然我们已经注意到了这个细节，实际上也就识破了主力的假象，而且我们对于主力的一些背景其实是有了更多的了解。

基本上有一些相关的利好，但只是一种非常缥缈的概念，在市场越来越理性的时代很难靠这种利好产生大的上升行情，因此该股不应该有大的动作。

现在既然出现大量跳高开盘，说明有主力藏身其中，目的是希望借所谓的利好推升股价。确实也会有主力借一些不着边际的利多消息，推升股价而最终获得成功的。

本案例在开盘后即慢慢回落（事实上开盘价就是最高价，但当时还无法肯定），这在当时也不能说明什么，也许回落以后还会回升。但在股价回落过程中的频繁换单这一细节告诉我们，主力非常希望市





场上的买单进场，因此起码可以肯定该主力并不是刚刚建完仓的主力。

实际上由于当时的股价是该股四年来的新低，因此主力一定是被套的主力。

当然，主力这样频繁地换单，也许真正到了第一接盘价位时是会撤掉一些自己买单的，但无论如何还是有可能买进一些筹码，所以至少可以知道主力认为当时的价位，即 8 元左右的价位，是一个可能成为底部区域的价位。

但无论如何这个盘中主力并没有准备一直往上做的迹象。

假如我们要做投资决策，其实已经很明确了。

的确，该股当天拉出光头阴线以 7.94 元下跌 0.06 元收盘，三个月以后该股跌破 7 元。

这里提出一个小小的问题：主力如何知道市场的接单排在第几张呢？

我们当然不知道，主力也很难知道，但主力完全可以有办法让市场上的单子排到最前面。

假如某价位上有 200 手的接单挂在那里，其中主力只有 150 手的买单数量，其中一张是 100 手而另一张是 50 手。

因此主力将自己的两张买单全部撤下来然后再重新挂上去，这样就能确保市场上的 50 手单子（不管它是由几张合成）先成交。

本案例只是谈了买单的频繁换单这一细节。其实在卖单中有时也会出现，但结果可能大相径庭。

如果卖单不断被撤掉又挂上，那么结果就是市场上的卖单先成交而且上档的卖压非常大，看上去股价难以上涨，当然这只是主力要告诉我们的，真正的目的极有可能是主力在将那些市场的卖单买下来。

主力正在大量地悄悄买进，其中含义不言自明。当然具体情况还要具体判断。





本案例提到了主力的目的是希望市场上的买单先成交，利用频繁换单方法让市场排在第一位的接单抵挡市场的自然抛盘，并不是主力自己要出货。

如果主力自己要出货的话是用不着这样换单的，因为换单以后主力的单子还是在后面，一旦主力自己将排在前面的市场买单吃掉了，那么只剩下主力的买单了，或者市场上直接抛出来一张大单子主力也得接下来。

因此主力自己要出货的话是不会采用这种方法的。

该股在三个月后下破7元以后，随市场走好还是走出了一波行情，只是并没有走强于大盘，而且成交量放得很大，显示其中确有主力但并非大主力。反过来也验证了在本案例中主力也不是急于要出货。

➡ 2. 看清尾市拉抬的用意

某股票的股价并不在涨升阶段，成交量也相当平常，但在尾市的最后一刻出现了一笔或者几笔明显属于大量的成交单子，导致的结果就是股价突然直线上冲使得收盘价快速回升。

这种现象并不少见，甚至可以说是非常多见的，其频繁的程度几乎可以达到每天就会有几家。

如果我们想见识一下这种走势的话，非常简单，在每天收盘后搜索5分钟涨跌幅排行榜，排在前几名的几乎都是盘中主力尾市拉升的杰作。

也许投资朋友会以为这个问题的结论很明显，不就是主力做收盘价吗？对，是主力做收盘价。但主力做收盘价的目却并没有直接告诉我们，而这正是我们想要知道的。

还要说明一点：某些计算市值的日子也会有其他的大单子做收盘价，目的是为了账面上的荣誉，这些特例不在我们的讨论范围内。





7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

对于主力拉升收盘价的目的，可能有三种解释。

第一，非常简单，就是主力拉升股价的前奏。

的确，有时候主力在拉升的前一天将收盘价故意拔高，这样第二天股价的起点会高一些。

但现在的市场早已今非昔比，投资者也早已经百练成精，光靠突然拔高的收盘价是无法让市场接受的。如果拉了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定会低开在前一天主力拉升收盘价以前的价位，也就是说主力最后收盘价是“瞎忙”，白白浪费银子。因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

第二，承认有主力在运作，但目的只是护盘，也就是不让股价下跌。

这是自以为成熟的理解。

如果我们继续进一步分析就会发生疑问：既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续拉升股价，而只是为了维护股价，也就是平常所说的护盘，更确切的说是护收盘价的盘，那么当天做收盘价所增加的筹码怎么办？

主力绝不会轻易增加仓位的，所以这种情况会有但并不具有普遍意义，只能是个案。

第三，主力运作目的无法一眼看出，必须结合其他情况一起研判。

似乎令人失望，这种解释等于没有解释，但却是最实际的解释。

在看盘的分析判断过程中，任何一个现象都不一定会导致一个非常明确的结论。

所以，第三种解释才是投资者的成熟体现。

其实，从操盘的意义说，对于新手，最好远离这种尾盘特别异动的个股。因为庄家的真实意图实在很难把握，只有次日的K线图出来后，才能作进一步的判定。





➡ 3. 怎么看待盘中巨量

所谓“盘中巨量”就是在当天交易时段内出现了巨大的交易单子。

比如平常日成交不过在 100 万股左右的股票突然急增到 1000 万股，或者说尽管日成交量并没有急增，但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子。如果没有基本面上的变化，那么这就是一个非自然的市场交易行为。

下面以襄阳轴承为案例进行分析。

襄阳轴承在连续多日成交在 200 万股左右后突然放出 1197 万股的巨量。

如图 2-6 所示，盘中上午交易一个小时后情况变了，这一变化仅通过报价是不可能发现的，因为接着一个小时的股价变化并不大。但如果观察买卖盘，我们就会发现接抛盘出现了翻天覆地的变化，上下各五个价位的单子全部都是四位数，也就是说每一个价位都有几十万股的买单或者卖单。但由于成交量依然不大，股价也就没有大的波动了。

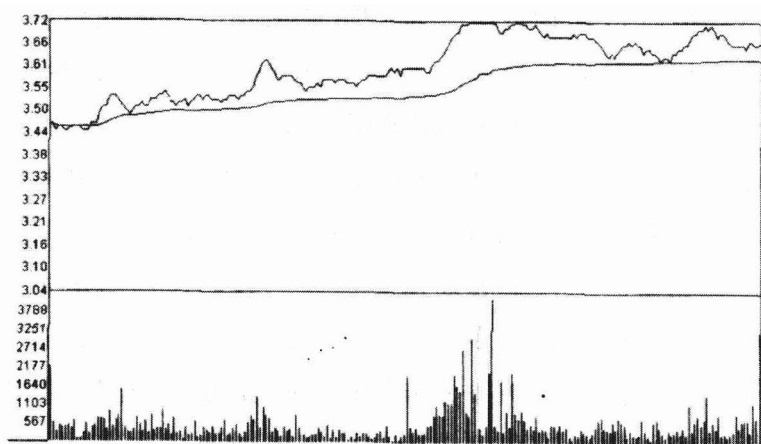


图 2-6 襄阳轴承 (000678) 2005 年 9 月 5 日分时走势图





下午发生了更大的变化，巨大的接抛盘依然存在，但出现了巨大的成交单子，股价也随之上涨，最后以大涨报收。

这是一次明显的“盘中巨量”案例。

这种现象的出现无疑表明盘中主力正在有所作为，因此就有投机的机会。

注意，这里所说的投机机会绝对是短线机会，因为我们还没有了解该股的基本面。

对于出现“盘中巨量”现象的股票能否进行投机取决于三个方面：市场环境、股价位置和技术形态。

市场环境是必须的，一路下跌的市场并不是短线投机的场所。

股价位置可以决定我们所承担的风险。如果股价已经从一个相对的低点上涨很多并且涨幅远远超过大盘，那么我们同样不予考虑。

技术形态是由 K 线图形成的，这是主力参与市场的交易结果，从中我们可以得到主力的信息。

如果以上三个方面情况良好，我们应该考虑动手了。

实际上前面两个方面比较容易判断，但最后一个方面判断起来比较难。确实，这里涉及一个技术形态的分析问题。有关技术形态的分析几乎在每一本技术分析书中都有介绍，但靠这些形态分析显然是很难获利的。因为经典的形态分析理论过多地依赖图形，再加上一些成交量的分析，但没有涉及盘中主力的运作，更没有涉及大盘的运行态势。

其实同样的股价形态，其未来的走势差异很大。我们可以举出足够多的实例来证明一个标准的头肩底形态完成以后，股价走出背离的下跌浪，也可以举出无数个标准的双顶形态完成以后股价走出背离的上升浪。但这一切同样不能否定形态分析的作用，只是提示我们：形态分析远没有我们想象中的那么容易。





这一现象的特点是巨量，毫无疑问是有主力在运作，而且主力的目的就是要引起市场的注意，特别是要吸引资金的注意。这时我们可以借助一下经典的形态理论，如果形态理论告诉我们股价将要上涨，那么可以基本确定这也是主力要告诉我们的。当然还有一个任务就是判断主力说的是真话还是假话。

比如一些上升中，技术形态完成后的向上突破，如上升三角形、箱形、旗形、楔形等。这些形态的前提是在进入之前股价已经有过不小的升幅，而且现在所谓的“盘中巨量”又是明显造假的量，因此主力有说假话的可能，股价可能在向上突破后反向回落。当然这不是绝对的结论，如果盘中是新的主力，那么股价继续上涨的可能性也很大。

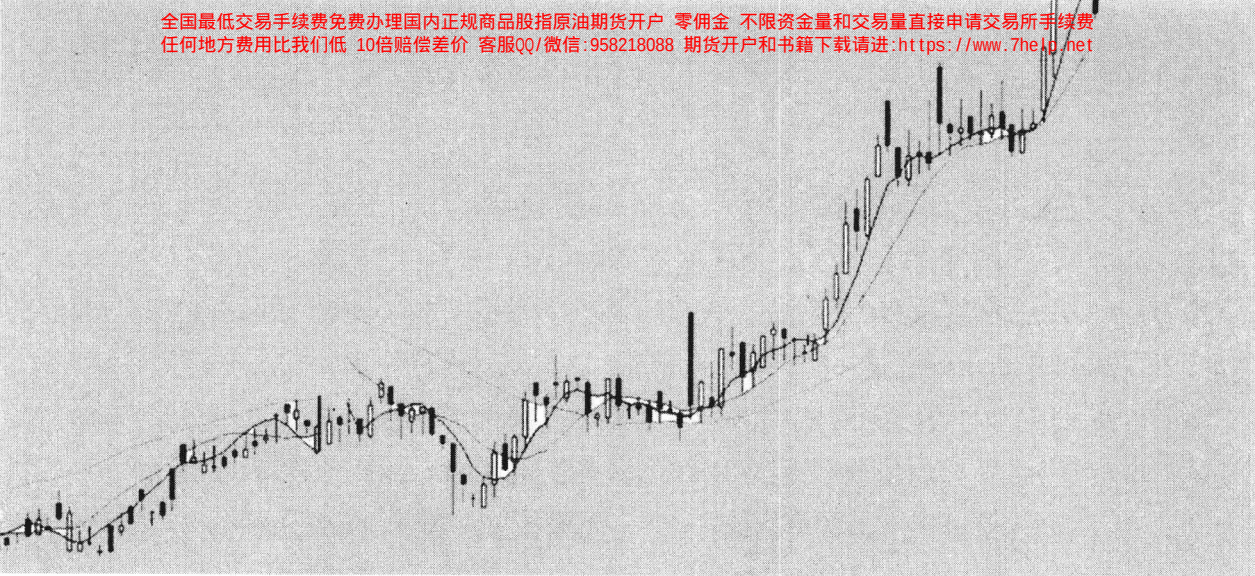
如何判断新旧主力呢？

对于一些底部形态完成后的向上突破，如双底、多重底、头肩底等。由于股价离底部不远，主力说真话的可能性较大。不过这里还有一个度的问题，即后面的上升空间有多大。因为在刚刚离开底部时主力就急急忙忙作出巨量，表明仅仅是盘中老主力甚至是被套主力在运作，所以从安全的角度出发，不应该将股价上升的目标定得过高。

这里讨论的一些情况并不包括主力资金链断裂的特例。如果属于这种情况那么不管形态如何，接下来就是股价的雪崩，因此在看到“盘中巨量”时首先要排除这一点。至于如何判断资金链断裂的问题不在本节讨论之列。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

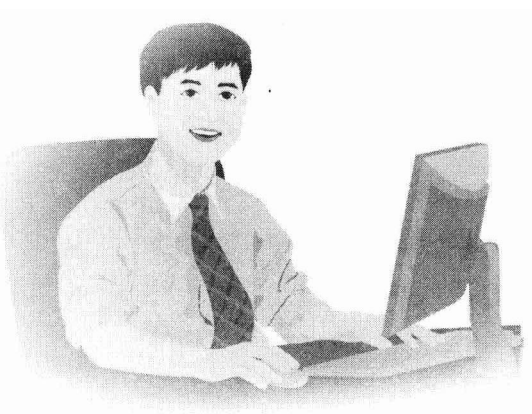


第3步

股市分析工具运用入门

股市分析离不开基本的分析方法和分析工具,对于新股民来说,解读重要技术与财务分析指标是一个必要环节。另外,几种行业软件的分析类型也值得我们参考应用。对于初入股市的股民,如何穿越数字、指标、图形这些代表股市信息的表面形态,通过一些基本分析方法看出股价走势才是投资关键。

<<<



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>



一、解读重要财务分析指标



对于投资人来说，除非企业管理人员故意欺诈投资者，否则通过企业财务报表了解企业的经营业绩和经营状况将十分有益。也就是说，企业的财务报表是最能够反映企业经营状况的资料。那么，在解读企业财务分析指标时，我们需要关注哪些方面呢？

➡ 1. 关注利润率和库存周转率

初入股市的投资者，可能对“利润率”和“库存周转率”感到很陌生。现在，我们对这两个名词进行解释。

一个企业主要通过两种途径来赚钱：一种途径是提高利润率；另一种途径是尽可能提高库存周转率。这两种途径无论哪一种得到实现，都能使企业立于不败之地，获取很好的收益。若能于实际运转中将两种途径结合起来，则会使企业如虎添翼，大发其财。

一个优质企业必须具备的条件就是利润和库存周转率达到一定水平，同时也说明这个企业在市场上的获利水准和获利能力很强。这就使得股票投资者可以通过考察利润率和库存周转率来选择优秀的企业。

一个企业的高利润率和库存周转率同时也表明了该企业在市场上的重要地位。一个居于垄断地位，具有垄断优势的企业常常能够根据自己的需要提高自己的利润率。也就是说，能够自己做主为自己的产品定价，以提高利润率，而不会因此吓跑消费者。同样，如果一个企业的库存周转率很高，说明其产品在市场上很受欢迎，市场占有率很





大。消费者总是选择该企业的产品进行消费，渐渐地使它在市场上具有垄断优势，形成垄断地位。这类具有垄断优势的企业能够维持高额利润，是投资者获得丰厚收益的最佳选择。

➡ 2. 关注投入资本回报率

投入资本回报率就是每年投入现金所赚取的回报率，是指投入企业的现金所获得的报酬百分比。它衡量了企业经营资金的有效利用程度，因此它也显示出企业利用经营资金的有效程度。

比如说，如果你出 500 元建立了一个卖饮料的小生意，你的“投入资本”就是 500 元。一周后，连本带利收回 800 元。你花钱采购了供应品，支付了薪水，策划实行了一些小型的宣传。在减去这些开销的 500 元之后，你的利润是 300 元，你的投入资本回报率就是利润除以投入资本。只用了一周时间就获得了令人惊叹的回报率。相比之下，如果把这 500 元存入银行，每年利率为 2%，那么一周之内投资增长就不会超过 0.3 元。300 元和 0.3 元哪一个较好，是不言而喻的。

对于投资人来说，若一个企业没有良好的投入资本回报率，那么就不要轻易出手。在关注投入资本回报率时，我们三个数字需要关注才能更好地了解该企业目前的状况：近 10 年的平均投入资本回报率；近 5 年的平均投入资本回报率；近 1 年的平均投入资本回报率。

➡ 3. 关注权益资本收益率

投资者一般以企业年度报表中的上年度每股税后盈余来评价企业的经营业绩。事实上，年度报表中的每股税后盈余有可能是个烟幕弹，投资者一定要善于辨析，不要将劣质企业当做优质企业来看待。大多数企业在制作年度报表时都保留了上年度的盈余用来增加股权资本。假如一家企业在每股收益增长 15% 的同时，将股权资本同时增加





15%，则每股盈余的增长就没有任何意义。

我们常用净利润与股东权益的比例来评价一家企业的经营业绩，这也就是我们所说的“权益资本收益率”。将所有资本性的收入和损失以及其他会增减利润的特殊事件全部排除在外，集中考察企业的经营利润。企业管理者利用已经投入的资本获得了多少利润是评价企业获利能力的最好指标。

➡ 4. 关注企业的经营成本

原材料价格成本、管理成本、销售环节的支出（广告、运输流通等）、税收等组成了企业的经营成本。考虑经营成本的时候，投资者很有需要去关注：企业生产的原料价格、制造过程的开销、管理运作的花费、税收政策所确定的税收比例。一个企业生产的产品原材料价格较低，产品的价格却较为可观，则说明该企业具有明显的获利能力。而企业的管理者高效运作，就会降低管理成本，使得行政管理的开销降低到最低限度，从而增加企业利润。

此外，管理人员廉洁奉公，也会降低管理成本。管理者的贪婪、虚伪、不务实常常是诸多企业破产倒闭的主要原因。所以，管理者自身的职业素质决定了他能否千方百计降低管理成本来提高企业利润。至于销售环节的成本则取决于企业的销售手段是否高效、经济。如果在节省、高效销售方式的基础上，再附以一批高效率的销售人员，自然大大降低销售环节的成本，从而提高利润率。而税收的高低，则取决于国家的税收政策。

一个企业的管理成本居高不下是企业管理效能低下的最好证明，在给企业带来致命打击的同时也给投资者的利益造成了损害。对这类企业，最好避而远之。

企业的行销成本过高，则说明企业销售不力，会降低企业的库存





周转率，影响企业利润。企业营运成本中的任何一项很高，都会影响利润率，损害投资人的利益。所以，考察一个企业的财务报表，注意其经营成本，是了解企业是否具有高利润率的重要途径。

事实证明，解读企业的财务分析指标能让投资者得到了一些很有价值的东西。投资者现在已经知道足够的财务知识，以及如何更有意义地分析一家企业。投资者现在就可以花费更多的时间研究财务分析指标隐蔽的问题和缺陷，这同样是一件重要的事情。

股票交易首先是人的交易。买卖与供需双方都在为自身的利益采取一系列的措施。对于财务分析指标的解读虽然有些困难，却可以让投资者通过对一些非常规现象的挖掘，获得大量有价值的信息。





二、不能忽略基本面分析的方法



基本面反映上市企业的财务业绩状况、行业地位以及国家关于此行业的发展政策。新股民尤其不能忽略基本面的分析方法。

➡ 1. 政策分析

(1) 要了解一点宏观经济状况。作为投资者如果想要获得较高的投资收益,并尽可能降低风险,就需要认真分析和研究对证券市场价格有影响的各种因素。其中首要的一环是要对宏观经济因素进行深刻全面的分析和研究,因为宏观经济因素在证券价格诸多影响因素中的重要性居首。证券市场的态势从根本上来讲是与宏观经济相关联的。现代经济生活中的各个环节、各个组成部分之间更加相互依赖,一荣俱荣、一损俱损已成为现代经济生活的基本特征。因此,从本质上来讲,证券市场价格是由宏观经济所影响决定的。

宏观经济因素对证券市场的影响不仅是根本性的,而且是全局性的。从各国的证券市场发展史来看,除处于极不规范时期的新兴证券市场外,证券市场的每一次牛市均是以宏观经济向好为背景的,而证券市场的每一次熊市的形成均是因为宏观经济发展趋缓或衰退。

一般来讲,股票价格随国民生产总值的升降而涨落;证券市场行情随着宏观经济政策的扩张与紧缩及由此导致的市场资金量的增减而升跌。因此,我们在股票选择时,必须特别关注国民生产总值、物价的变动、通货膨胀、利率的变动、汇率的变动等几个方面。





(2) 要观察经济周期的变动。宏观经济的诸多因素对证券市场的综合作用可以通过经济景气的周期运动与证券市场的周期运动之间的关系表现出来。既然股价反映的是对经济形势的预期，因而其表现必定领先于经济的现实表现（除非预期出现偏差，经济形势本身才对股价产生纠错反应）。

经济不景气，投资者已远离股票市场，每日成交稀少。此时，那些有眼光，而且在不停收集和分析有关经济形势并作出合理判断的投资者已在默默吸纳股票，股价已缓缓上升。随着人们普遍认同以及投资者自身的境遇亦在不断改善，股市日渐活跃，需求不断扩大，股价不停地攀升，更有大户和主力借经济形势之大“利好”进行哄抬，普通投资者在利欲和乐观从众心理的驱使下极力“捧场”，股价屡创新高。而那些有识之士在综合分析经济形势的基础上，认为经济将不会再创高潮时，已悄然抛出股票，股价虽然还在上涨，但供需力量逐渐发生转变。

(3) 注意非经济因素对股市的影响。股民还要对影响股市的非经济因素有个大概的了解。非经济因素包括政治因素、法律因素、文化和自然因素等。

(4) 通货膨胀对股市的影响。货币发行量的多少有度的限制，超过商品、劳务等流通需要即成为通货膨胀。通货膨胀对股价的影响无永恒的定式，它完全可能同时产生相反方向的影响。对这些影响作具体分析和比较必须从该时期通货膨胀的原因、通货膨胀的程度，配合当时的经济结构和形势，政府可能采取的干预措施等方面的分析入手，其复杂程度可想而知。

(5) 利率对于股市的影响。一般理论认为，利率下降时，股票的价格就上涨；利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者据以买进和卖出股票





的重要依据。利率对于股票的影响可以分成三种途径：

①利率上升，一部分资金可能从股市转而投向银行储蓄和债券，从而会减少股票市场上的资金供应量，减少股票需求，股票价格下降；反之，利率下降，股票市场资金供应增加，股票价格将上升。

②利率通过对上市企业经营的影响，进而影响企业未来的估值水平。

③利率变动对股票内在价值有影响。

(6) 不要被虚假的信息所误导。证券经纪机构、专业股评师、股市投资咨询企业、电视、报纸杂志等每天都在传递有关股市的大量信息，或是分析股市现状，或是预测其走势。这些经过人为加工处理的二手信息真假难辨，或各持己见。

对于众多中小散户来说，由于其信息渠道及信息成本的局限性，可收集到的二手信息常常也成为他们投资决策的重要依据，特别是某些大券商及著名股评师的证券分析，对股市的影响更大，人们称之为“谣言市”。

假如理性投机者获知一个利好消息并据以进行交易时，他会意识到此价格的最新变动可能会刺激积极反馈交易者在明天买进，因而他们会在今天购买更多，从而使今天价格的上涨幅度高于基础信息所带来的价格上扬。到了第二天，积极反馈交易者对前一天价格作出反应进行购入，从而使价格进一步高于基础价值。在整个价格上升过程中，虽有一部分是理性的，但其中另外一部分是源于对积极反馈交易者的预期，以及积极反馈交易者本身的影响。在这一股市中，信息灵通且与证券从业人员串通的理性投机者利用积极反馈交易者的交易行为特征，采取相应投机策略，加倍放大了价格对价值的偏离而从中获利。

股市信息噪声意味着股票价格与价值的偏离，如果在较长时间内偏离的均值不为零，则会降低股市的价格效率、信息效率和社会效益。





投资者在明确“噪声及噪声交易者难以消除”的前提下应培养自身分辨谣言的能力，正所谓“谣言止于智者”，这对于股票选择极其重要。

➡ 2. 企业业绩分析

(1) 企业赢利水平对股价的影响。股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自企业利润，因此，利润的增长变化就成为影响股票价值以及股票价格的最根本的因素。一般而言，企业的赢利和股票价格的变动方向是一致的，即企业赢利增加就预示着股价上升，反之亦然。所以，投资者应了解企业赢利的多寡以及未来各期赢利的预测情况，如税前或税后利润总额，每股赢利额、赢利增加或减少情况等，以此作为投资决策的基本依据。

(2) 企业分配状况对股价的影响。企业利润的分配包括缴税、提取公积金和公益金、分红派息等。投资者首先要了解当年可供分配利润量的大小，然后要搞清楚各种分配比率，特别要了解股息支付的情况，如普通股股利分配量及其每股股利量，因为股利尤其是预期未来股利是决定股票价格的根本因素。因此，若企业分配政策作出有利于股东的变化将导致企业股价的上扬。

(3) 企业财务分析的主要内容。

① 收益性分析。收益性分析也就是对企业获利能力的分析。一个企业当前投入的资本如何运用，获利状况如何，是衡量企业有无活力、经济效益优劣的标志，也是投资者选择企业或证券的主要依据。因为决定股息多少及股价走势的根本因素就是企业利润率的高低和利润额的大小。作为证券投资者，当然应该选择利润丰厚、投资回报率高的企业进行投资；而那些利润率低甚至亏损，或者投资利润率不断下降的企业股票则成为市场抛售的对象。





②安全性分析。安全性分析也就是对企业偿债能力的分析。证券投资者在追求高收益的同时,应注意防范风险,以确保投资的安全。在某一时点上,企业的获利能力与偿债能力并不完全成正比。有的企业当前赢利不错,但资金结构不合理,偿债能力差,这样的企业就潜藏着极大的风险。当企业因资不抵债宣告破产之日,也就是投资者血本无归之时。因此,投资者应加强对企业流动性状况及资本结构的分析,如出现偿债能力下降因素,投资者应及时作出决策以转移风险。

③成长性分析。成长性分析也就是对企业扩展经营能力的分析。证券投资是现在投入一笔资金以求将来收回更多的资金。因此,证券投资者就不能只看到企业的当前效益或者短期效益,而应注重企业未来的发展前景和发展能力。一个企业当前赢利虽低,或者因把大部分赢利转化为投资而目前分红派息少,但成长速度快、潜力大,则该企业股价升值速度也会很快,就值得投资。相反,有些企业当前赢利虽多,但分光吃完,不搞什么积累和扩大再生产,则股价上升必受不利影响。

④周转性分析。周转性分析也就是对企业经营效率的分析。一个企业经营效率的高低可通过分析财务报表中各项资金和资产周转速度的快慢而反映出来。如资金周转速度快,说明资金利用效率高,企业经营活动顺畅,结构协调,管理得法,购买该企业股票将有利可图;反之,则说明企业经营效率低,缺乏活力,购买该企业股票将有一定风险。

(4) 财务分析中的比较分析法。

①横向比较。横向比较是根据一个企业连续数期的财务报表,就其中的同一项目或同一比率进行数值比较,以判断企业未来经营状况的发展变化趋势。这种比较既可以是同一项目绝对数值的比较,也可以是增长率的比较。





②纵向比较。纵向比较是指将财务报表中各个具体项目数据与一个基本项目数据进行比较，算出百分比，并就不同时期或时点的数值进行对比，以判断某一具体项目与基本项目的关系、某一具体项目在表中的地位以及这种地位增强或减弱的趋势。这种分析也称共同比较分析。

③标准比较。标准比较是将企业各个会计项目数据与一个设定的标准数据进行比较，以考察上市企业各项指标是否达到或超过社会平均经营水平。标准比较的关键是确定反映社会平均经营水平的标准数据，一般可通过大量经验数据统计而得到，其中有些是国际或国内公认的既定标准。如国际公认的流动比率正常标准为 2:1，速动比率为 1:1；我国公认的资本利润率平均水平为 10% 等。此外，还应将企业的有关数据指标与企业所在行业的平均值或最佳值进行比较，以判断企业的有关指标在同行业中处于何种水平。当然，在进行这种比较时，应具体情况具体分析，不能生搬硬套。

(5) 财务分析中的比率分析。

①收益性比率。收益性比率是测量企业获利能力的指标，是投资者最关心的财务比率。主要包括资产报酬率、资本报酬率、每股收益、每股净值、销售利润率五个指标。

②安全性比率。安全性比率是分析企业偿债能力的指标，主要包括流动比率、速动比率、负债比率、举债经营比率四个指标。

③成长性比率分析。成长性比率是财务分析中比率分析法的重要比率之一，一般反映企业的扩展经营能力。其主要指标有利润留存率，它是指企业税后赢利减去应发现金股利的差额和税后利润的比率。它表明企业的税后利润有多少用于发放股利，多少用于留存收益和扩展经营。利润留存率越高，表明企业发展的后劲越强；利润留存率越低，则企业发展的后劲越弱。利润留存率 = 税后利益 - 应发现金股利税后



利润。

④周转性比率分析。周转性比率是用来分析一个企业经营效率的比率，是财务分析中的比率分析法的重要比率之一。常用的周转率包括应收账款周转率、存货周转率、固定资产周转率、资本周转率、资产周转率等五种。

➡ 3. 通过行业分析研究股市

(1) 行业的市场结构分析。行业分析中十分重要的一个问题是行业的市场结构，通过对该行业生产企业数量、产品性质等的分析可以确定行业的市场结构。根据西方经济学的研究，行业有四种市场结构类型：完全竞争、不完全竞争、寡头垄断和完全垄断。

不同市场结构在经济制度中占据的领域及对价格控制的程度见表 3-1。

表 3-1 行业结构分析表

市场 类型	厂商 数量	产品性质	典型部门	对价格 控制 程度	新厂商 加入	超额利润	
						短期	长期
完全竞争	很多	产品无差别	农产品	无	容易	有	无
不完全竞争	较多	产品有差别	轻工业	有一些	较易	有	无
寡头垄断	几家	产品有差别 或无差别	重工业	有一些	不易	一般有	一般有
完全垄断	一家	产品独特	公用事业	很大	很难	有	有

这四种类型的市场结构竞争程度是依次递减的。一般说来，竞争程度越高，投资壁垒越少，进入成本越低，其产品价格和企业利润受供求关系影响越大，而且企业倒闭的可能性也越大，因此投资风险也越大。反之，由于垄断性行业企业对产品和价格控制能力很强，投资获利良好，风险较小，但投资壁垒较多，投资机会较少，进入成本



较高。

(2) 行业的性质分析。企业的成长受所属产业或行业的兴衰的约束, 产业或行业的兴衰则受社会发展的总体趋势和科技发展方向, 特别是政府的产业政策直接制约。

就目前来说, 高新技术产业属成长型产业, 其发展前景可观, 对投资者吸引力大; 反之, 棉纺业则属夕阳工业, 其发展前景欠佳, 投资收益率相应要低。因此, 企业所属行业性质对股价影响极大, 具体可做如下分析。

①从商品形态上: 分析企业产品是生产资料还是消费资料, 前者是满足人们生产需要, 后者是满足人们的生活需要, 两者受经济环境的影响差别极大。一般情况下, 生产资料受景气变动的影响较大, 当经济好转时, 生产资料的生产增长比消费资料快; 反之, 当经济恶化时, 生产资料的生产萎缩也快。在消费资料中, 是奢侈品还是必需品对景气的敏感又有不同, 前者更敏感。

②从需求形态上: 则要分析产品的销售对象和销售范围。不同对象对产品的性能、质量档次有不同要求; 不同的销售范围, 如国别、地区等受不同范围内的经济形势影响。特别是我们必须弄清产品是内销还是外销, 内销产品受国内政治经济因素影响, 外销产品则受国际政治经济形势、贸易气候、国家对外政治经济关系和贸易政策(如关税、汇率等)影响。具体说来, 一个国家经济越开放, 受国际政治经济影响越大。

③从生产形态上: 需要分析行业是劳动密集型还是资本密集型或是知识、技术密集型。其中, 劳动密集型以劳动投入为主, 资本密集型以资本投入为主, 而以知识、技术投入为主则为知识密集型。在经济不发达国家或地区, 劳动密集型企业比重较大, 而在发达国家和地区, 资本密集型企业占优势。随着科学技术的发展, 技术密集型已取



代资本密集型。不同类型的企业，劳动生产率和竞争力不同，将影响到企业产品的销售和赢利水平，使投资收益发生差异。

(3) 行业的生命周期分析。任何行业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。其生命周期可以分为四个阶段：初创期、成长期、稳定期、衰退期，只不过不同行业发展的各个阶段的时间会有差别，而且这种差别或许会很大。但各个阶段的特征对不同行业一般来讲是类似的（表 3-2）。

表 3-2 行业生命周期及其特征

阶段	初创期	成长期	稳定期	衰退期
厂商数量	很少	增多	减少	很少
利润	较低或亏损	增加	无大变化	减少或亏损
风险	较高	较高	减少	较高

下面就各阶段的发展过程和特征作具体的分析。

①初创期。由于社会、经济的发展，科学技术的进步，新技术、新思想、新观念的涌现，随之产生了新的社会需求，或可能是新社会需求激励人们去革新或创造新技术，总之随着社会的发展，新的行业将不停地代替旧的传统行业。一般来说，在行业发展的初期，行业利润较低甚至亏损，并承担巨大的风险。

当然，行业初期的低利润、高风险特征并不是其绝对规律，有些行业一开始可能就具有很高的利润，而且只要筹划周密，经营得当，风险也可能很小。在中国，技术相对落后，经济体制处于转型期，新技术的开发和使用，新行业的产生和发展已有经验可循，对国外业已存在的行业，只要适合当前中国社会、经济、生活发展状况，通过适当的宣传，将会在初期形成较好的群众基础，而这时企业数量从无到有，新行业的商品（或服务）销量在需求推动下迅速增加，并由供不应求带来的高价格为行业带来丰厚的利润。



针对初创行业，投资者要对该行业的性质和社会、经济发展形势作出综合分析，从而预见该行业未来的发展状况和生命力，不要局限于眼前行业的赢利或亏损。初创期，行业的股价因为暂时的低利润、高风险以及人们极少关注和了解而偏低，这时投资，一旦行业发展到下一阶段，将获得高额的股票差价收益。

②成长期。在初创期后期，随着生产技术日趋成熟，市场需求扩大，生产成本不断降低，利润不断上升，新行业便逐步转入成长期。在这一阶段里，市场需求不断扩大，投资厂商数量也在增加，竞争趋于激烈。一方面产品逐步由单一、低质、高价向多样、优质、低价方向发展；另一方面，竞争的结果是优胜劣汰，有些厂商（企业）逐渐占领和控制市场，更多的企业在竞争中被淘汰。因此在成长期，行业的技术进步非常迅速，利润相当可观，但风险也很大，股价往往会大起大落。

随着市场需求趋于饱和，产品销量增长速度放缓，赢利机会减少，整个行业便步入一个新的阶段——稳定期。

③稳定期。在这一阶段里，由于前一阶段激烈竞争的结果，只剩下少数几家大企业垄断整个行业的市场，各占一定份额，新企业已难进入。这几家大企业经过前面阶段的资本积累和技术不断完善，已经取得雄厚财力和较高的经济效益，技术更新在平稳地发展，企业利润因为规模的扩大而平稳增长，因而这一阶段里风险相对来讲达到最低限度。平稳时期往往要经历很长一段时间。企业股票在这一时期稳定上升，投资者只要适当选择时机购进股票，则他们将共享企业增长的利益。

④衰退期。由于市场饱和，行业生产规模成长受阻，更有新产品和大量替代品的出现，原行业市场需求和产品销量开始萎缩，行业内部为求生存，竞争较稳定期日益激烈，多数企业免不了因该行业市场



总份额缩小而逐渐被淘汰,有些厂商则及时将资金转移到其他行业,因而整个行业厂商数量日益减少,行业利润逐渐下降。衰退行业的股票行市平淡,或者逐渐下跌,某些企业因倒闭而使其股票一文不值。因而投资于衰退行业往往不仅收益低,风险也很大,投资者应在适当时期售出股票,将资金转向其他成长中的行业。

(4) 投资者该怎样判断增长股票。在分析行业生命周期时,投资者应特别注意处于成长期的行业。一般来说,值得投资的行业,其生产和销售的增长至少应与国民生产总值、消费者可支配收入,以及以其他指标表示的经济增长率保持同步。但是仅有高速增长未必能产生即时高收益。早期增长阶段过后,较长的成熟期可能提供稳定的收益。从投资的角度看,增长不仅指销售、资产、雇员等数量,而且要看投资收益率,以及股票市场价值的增长。增长股票的主要特征有:销售量的持续增长引起收益的持续增长,从而带来较高的投资收益率;大量利润再投资;大部分收益投入研制和开发新产品。这些特点使处于行业增长期的企业股票价格以高于平均收益倍数的价格出售。

增长的基本标志主要有以下几个:就地理位置和产品而言的市场扩展,劳动生产率的增长,以单位成本表示的工作效率的提高,投资持续增长而收益并不减少等。

(5) 行业稳定性分析。不同行业其销售和收益的稳定性很不相同,行业的稳定性是衡量投资风险的重要尺度。一般而言,工业经济活动易受商业周期波动的影响,而公用事业则相对稳定,后者年收入10%~20%的波动已十分罕见,而前者要大得多。波动大的行业,繁荣时期很大的超额收益在衰退期可能减少甚至消失。除公用事业外,有些行业,特别是那些向大众提供低价非耐用消费品的行业因消费需求具有刚性,在繁荣时期销售额和收益不会大幅度上升,而在衰退期则比一般行业情况好得多。而另一些行业,特别是提供奢侈品的行业,



在繁荣时期可以飞速增长，而在衰退期则比一般行业情况糟得多。显示一行业稳定性的主要指标有：销售和收益周期波动的幅度、增长率或所处的行业生命周期阶段，行业内部和行业间的竞争程度、竞争对手、劳资关系和工资政策、价格和存款价值，税收和其他政治影响等。

一个行业产品的销售量、产量和收益的周期性波动与一般经济状况有关。而引起波动的主要原因有：生产、销售对资本品市场的依赖，相对于经营成本其产品价格的不稳定性，以及对其他行业的依赖。

值得一提的是，劳资关系和工资政策在市场经济条件下已成为影响稳定性的重要因素。因为有组织的劳工对工资和利润施加压力的能力不断提高，特别是在那些工资占产品成本很大比重的行业，如钢铁、汽车制造业及采掘业等，能否与劳工保持和睦友好的劳资关系，是决定一个行业能否稳定发展的重要因素，投资者对此应予以特别注意。

存货投资在总资产和流动资产中所占比重亦为衡量一行业是否稳定的指标。不同行业的存货占总资产和流动资产的百分比各不相同。存货投资越大，遭受价格突然下跌的风险也越大，越容易遭受商业衰退的风险损失。而在通货膨胀时期，报告利润的相当大部分是存货价值上升，而非正常经营的结果。与此相关的是在流动资产，特别是存货、应收款和现金上的大量投资，使一些行业资金来源严重依赖银行短期贷款、商业信用和其他流动负债，而短期负债利率的波动远远大于长期债务，从而加大了一个行业净利润的波动。

有些行业因关税保护，可免受国外同行业竞争之苦。但这种保护对利润的保障并不可靠，因为在关税保护方面，各国之间充满激烈的斗争，解除关税保护，发展自由贸易是当代世界的趋势。

政府的防务活动是一国最大的经济活动之一。与国家防务活动有关行业的情况，取决于一国防务预算的增减及其在整个防务预算中所占份额。而世界各国之间对立的加剧或缓和都会影响到一国防务开支





的增减，从而影响该行业收益的稳定性。

(6) 影响行业股价变动的其他因素。

①当政府的政策法令鼓励某一行业的发展时，就会相应增加该行业的优惠贷款数量，限制该行业的国外进口量，降低该行业的所得税，这些措施将直接刺激该行业股票的上升。相反，政府如果要限制某一行业的发展就会对该行业的融资进行限制，提高行业的税收，并允许国外同类产品的进口，结果，该行业的股价便会下跌。此外，政府出台控制经济的宏观调控措施，对不同行业也将产生不同的影响。

②相关行业变动对股价变动也会产生影响，具体表现在以下几个方面。

相关行业产品是该行业的生产投入，那么相关行业产品价格上升就会造成该行业的生产成本提高，利润下降，从而股价出现下降，反之则股价上升。

相关行业产品如果是该行业产品的替代产品，那么，若相关行业产品价格上升，则会提高该行业产品的需求，从而提高销量，增加赢利，股价便会上升，反之则下跌。

如果相关行业的产品与该行业产品互补，则相关行业产品价格上升，该行业内部企业的股票会产生利淡反应。





三、几种行业软件分析类型



2006 年股市由熊转牛以后，股市开始变得异常火爆。各种查看股市行情的软件也应运而生，使用机计算机软件查看行情具有及时准确、功能齐全、方便快捷等优点。常用的技术软件主要有四种。

➡ 1. 大智慧软件

大智慧软件是一套用来进行行情显示、行情分析并同时进行信息即时接收的软件系统。面向证券决策机构和各阶层证券分析、咨询、投资人员，能全面系统地反映证券市场的各种动态信息。此软件的主要特点为：

(1) 使用简单：传统界面和操作习惯，简单易学，不需要特别维护。

(2) 功能强大：在涵盖主流的分析功能和选股功能的基础上不断创新，星空图、散户线、龙虎看盘等高级分析功能，集中反映了大智慧的绝密分析技术，在证券市场独树一帜；基金平台、股权分置模型更是紧扣市场脉搏。

(3) 资讯精专：万国测评专业咨询机构专门支持，其制作的生命里程、信息地雷、大势研判、行业分析、名家荐股、个股研究在证券市场具有广泛的影响力。

(4) 互动交流：大智慧路演平台和股民交流互动，前来做客的嘉宾来自基金企业、上市企业、券商研究机构等。大智慧模拟炒股为股





民提供精练技艺和学习交流的场所。

(5) 全面深刻: 软件中整合的功能平台涵盖证券市场的各个方面, 而就某一部分来说又准确深刻。

➡ 2. 同花顺软件

同花顺软件是国内目前主要的炒股软件, 该软件是国内行情速度最快、功能最强大、资讯最丰富的免费股票证券分析软件, 是投资者炒股的必备工具。它由国内最大的证券交易方案供应商——核新软件精心打造, 是目前很受投资者欢迎的一款软件。该软件运用于全国 95 家证券企业, 覆盖 2400 多家营业部, 2000 多万证券投资人在使用, 市场知名度国内较高。其详尽的分析功能, 快捷的行情速度, 特殊的个性化服务, 稳定的投资概念组合, 为投资者保驾护航。该软件的主要特色是:

(1) 高速行情, 操作快捷。采用全推送行情技术, 行情速度快, 支持盘中即时选股和技术指标、画线等预警, 股票切换时行情无丝毫延误; 基本面分析简洁、直观, 轻松帮助投资者作出正确的投资决策; 公式编辑器让投资者构建自己喜欢的指标系统。

(2) 24 小时财经视频, 直播频道。每天为投资者提供专家在线盘中点评, 热点分析, 财经要闻报道、市场走势分析、专家在线讲座等服务。更有著名分析师的每日全新专案, 帮助投资者准确把握行情, 规避风险, 提高收益。

(3) 46 项特色功能, 应有尽有。机构持股、盘中预警、服务器选股、超级盘口、财务报表分析等, 分析功能强大; 股市日记、自选股资讯及时邮件通知、风格定制等, 全新个性化服务。

(4) 一流委托, 快速下单。委托服务操作简单, 快捷, 根据盘中价位, 快速下单委托, 把握理想买卖点。





(5) 五万多位民间高手，免费荐股平台。准确的买卖点，详细的推荐说明和分析，更有短信提示，高手在线互动指导操作，热点、黑马提前知晓。

(6) 包含多个金融品种。除了能向投资者提供基本证券服务外，还提供期货、外汇、港股、基金等多个金融品种，一套软件，轻松掌握证券市场各种信息。

(7) 特色股灵通和小财神。股灵通让投资者与证券投资者在线交流，搜索在线证券投资人和证券经纪人，多方聊天，多方了解股市行情。小财神可以建立多个真实交易账户和模拟操作账户，完善的成本核算体系，完善的统计分析，多视角的报表分析，细致的特殊业务处理等。

(8) 自己编写公式、个人设定选股条件。编写公式栏目中的新建自定义公式，投资者可以根据自己的爱好，方便设定、修改函数和编写选股条件，更体现人性化的设计。

(9) 详细的功能解说、个人理财以及专业的客服。软件配合教程使用让投资者在最短的时间内学会并且精通股市的基本面和各个层面的信息，专业的客户服务队伍会给投资者满意的解答

(10) 适合当前主流的操作系统，使用更方便。

➡ 3. 证券之星行情分析软件

这种软件的特色为：根据市场中多空转换原理，通过巧妙地计算多空力量衰竭的临界点，来揭示精确的买卖点，买在相对低点，卖在相对高点，使用时只要看白色柱状线是否出现即可知道买在何处，抛在何处，不用费心计算，也无须四处打探消息，只需顺势而为。其主要功能为：

(1) 个股论坛互动，网友畅所欲言，边看行情边聊股。投资者只





需在个股分时走势图界面，点“论坛”即可查看网友最新个股点评，也发布自己的个股观点，与社区网友互动交流。

(2) 该软件能反映股价真实指数，还原股市真实走势，通过流通市值曲线，可更快更准确地反映整个市场的真实涨跌情况。

(3) 大盘播报。资深分析师在盘中随时为投资者预测后市大盘涨跌情况及发表对后市的看法。

(4) 通过财务数据，可从上千只股票中查找到投资者需要的股票并帮投资者查找绩优黑马。

(5) 汇市行情 24 小时不间断播报，不断提供世界各大主要币种的最新交易数据。

(6) 多汇同列。可同屏显示多个币种实时牌价。

(7) 软件自动升级，自动更新程序及数据文件。

➡ 4. 钱龙软件

钱龙软件是我国最早的证券分析软件之一，它是股民较为熟悉的股票分析软件，后来出现的股票软件有许多都沿袭了钱龙的界面和操作习惯。现在比较流行的是“钱龙金典版”和“钱龙旗舰版”，它们是针对不同用户层所设计的版本。

“钱龙金典版”是免费的网上行情和资讯分析软件。其特色功能如下：

(1) 适时推出权威财经电视节目直播、点评。

(2) 沪、深、港三地行情尽收眼底。

(3) “股市风云榜”给投资者最清晰明了的指引。

(4) “智能报表”使投资者对股票信息一览无余。

(5) “板块分析”帮助投资者时时把握热点、踏准节奏。

(6) “钱龙金典版”分析功能与时俱进，安装程序简单、下载和



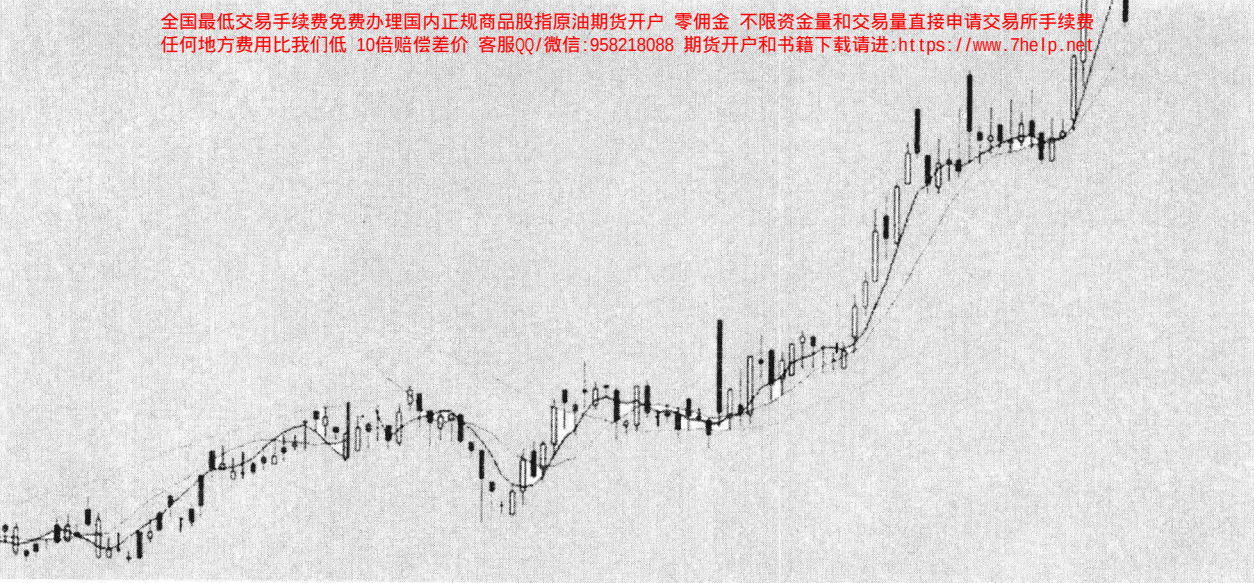


运行极其流畅。

(7) “钱龙旗舰版”也是免费的网上行情和资讯分析软件，其操作模式简单易学、界面赏心悦目，极速行情，沪深港三地市场全盘掌控，是新一代投资者的最佳之选。

“钱龙旗舰版”除具有金典版的一些功能以外，还具有智能报表、全功能条件编辑、叠加分析、动态警示、数据导出等功能，不仅是顶级的证券投资分析专业工具，也是制作研究报告的好帮手，特别适合资深投资者、研究人员、咨询分析师等专业人员使用。



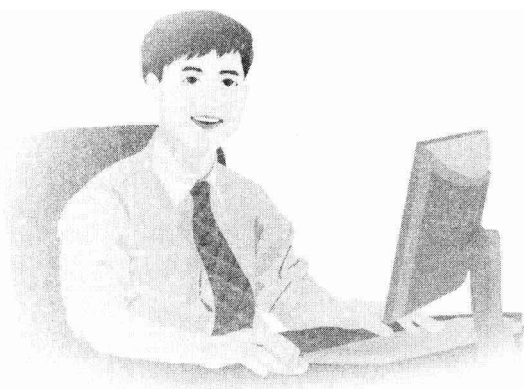


第4步

股市庄家运作分析入门

庄家,一直以来都是股市中一个无法回避的话题,正所谓“无庄不成股”。对广大散户来说,庄家真让人恨之切又爱之深。从这一点上看,股市投资过程其实也是一场博弈。只有及时洞察庄家运作方式,见招拆招,方能在股市风云中立于不败之地。

<<<



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>



一、看透庄家建仓运作方式



庄家建仓运作方式主要有区间波动建仓手法、温和上涨建仓手法、急速拉高建仓手法、打压建仓手法、分时建仓手法等五种。

➡ 1. 区间波动建仓手法

区间波动建仓是庄家们经常使用的建仓手法，它的技术形态非常容易识别，但由于投资者耐心的问题，却总是将这种走势忽略。区间波动建仓，顾名思义，指的就是庄家在一个较小的区间范围内不断的悄然买入股票。

由于庄家可以利用资金优势，所以对股价的波动起到巨大的影响作用，通过人为地在当前价位上方放置上一些数量较大的抛盘，从而压制住股价的上涨，当投资者发现股价在近期总是涨不上去的时候，慢慢地就会失去耐心，从而将手中的股票在低位卖给庄家。区间波动建仓对庄家最大的好处就是：建仓成本可以得到有效的控制。因为庄家的建仓区间就在这个波动范围之内，所以买入的股票价格基本上都是趋于一致的。庄家采用这种方式进行建仓对投资者来讲，最大的好处就是：庄家的持仓成本可以很容易地判断出来，知道了庄家的持仓成本在哪里，也就可以准确地计算出庄家获得多少赢利，从而为判断庄家出货与否提供重要的参考。

不过，对于投资者操作而言，在庄家建仓的区间内，是不会有太大的赢利机会出现的，往往股价涨幅不大，便会被庄家打压下去，这





是为了有效地控制建仓成本而进行的打压操作。但是，一旦股价短线下跌了一定的幅度，庄家又会将股价拉上来，这是为了怕有较多的投资者在低位买入。所以，在这个区间之内，股价波动的幅度都非常小。只有在庄家建仓完毕以后，股价突破了这个区间时，真正的上涨行情才会到来。

➡ 2. 温和上涨建仓手法

庄家巨量资金的介入，势必会改变股价下跌时的内在性质。原本股价在下跌的过程中，抛盘的数量是很多的，同时，由于买盘数量很少，因此成交量在下跌的过程中始终会保持着低迷的状态，而当庄家资金介入以后，随着买盘数量的增多，股价的下跌走势便随之停止了，同时，成交量也开始变大。这种变化在初期时投资者是很难看出来的，只有经过一段时间的延续以后，投资者才可以准确地分析出来。

如果庄家在建仓的时候指数的大环境非常好，那么庄家就必须抓紧时间进行建仓，牛市来临的时候，必然会有众多的资金纷纷入场进行抢筹，什么股票还处于低位，那么就会有很多资金拥向这只股票。所以，一旦形成这种走势，对早先入场建仓的庄家来讲就会有很大的威胁，直接影响他们的获利。所以，在这种情况下，庄家就不能再采用区间震荡的建仓方式，否则辛辛苦苦震出的股票会让其他庄家资金全部买走。因此，在这种牛市的背景下，采用温和上涨建仓手法就是最适宜的。

下面以 G 波导（600130）为例解析庄家温和上涨的建仓手法（图 4-1）。

G 波导的股价在下跌的过程中成交量非常的低迷，这说明没有任何庄家的资金在盘中进行建仓操作。只要没有巨资入场，那么，下跌走势便不会停止。当股价下跌到了底部以后，随着指数牛市的形成，



资金便开始了积极的建仓操作。

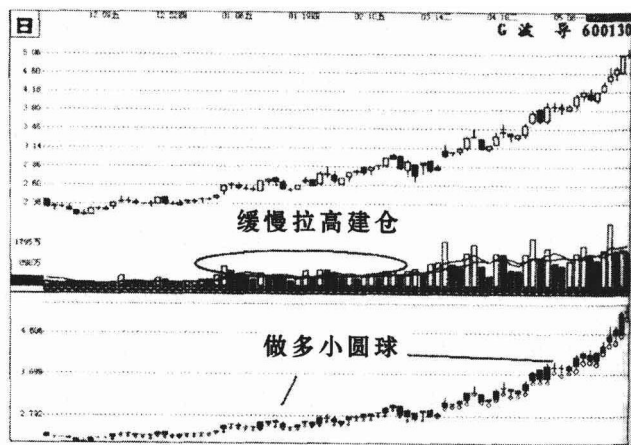


图 4-1 G 波导 (600130) 温和上涨建仓手法

从图 4-1 中可以看到,随着成交量不断地放大,股价的上升趋势不断地延伸着。这种量价配合非常正常,资金的介入导致了买盘的增多,买盘增多必然会对股价的波动起到强大的推动性作用,从而导致股价上升趋势的形成。虽然股价的上升趋势不断延续,但是我们可以看到,在上涨的初期庄家建仓的过程中,上涨的力度却并不太大。虽然庄家采取了温和拉高建仓的手法,但依然希望股价不要涨得太快太高,这样将会导致持仓成本的提高。

通过温和上涨建仓,虽然庄家的持仓成本有所提高,但可以最大限度摆脱其他巨资的介入,因为股价上升趋势的形成,向其他资金发出了我已入场建仓的信号,除非不得已,其他的资金是不会入场进行抢筹操作的,否则只会两败俱伤。

➡ 3. 急速拉高建仓手法

急速拉高建仓手法在牛市行情中经常见到,采用这种拉高建仓方



式的庄家往往资金实力非常雄厚，有足够多的资金承接下所有的抛盘。由于庄家不计成本地推高股价进行建仓，所以，形成这种建仓方式的个股往往会在短线上出现迅猛的上涨走势，投资者操作这些个股，资金的利用效率是非常高的，短短几天的时间便可以获得巨大的收益。

进行急速拉高建仓其实并不是庄家愿意的，而是行情的变化迫使庄家这样运作股价。由于庄家在指数牛市行情形成之前出现判断失误，从而错过了底部建仓时机，为了在牛市行情到来时实现赢利，只能以最快的速度完成建仓操作。而想以较短的时间完成建仓，无疑只有一个方法，那就是将股价大幅度地推高，让所有套牢的投资者全部解套卖出，这样一来，建仓操作便可以顺利地进行下去。虽然持仓成本大幅的提高，但是由于后期股价可以出现持续性的上涨行情，所以持仓成本的抬高可以通过快速拉高股价而抵消。

下面以 ST 秦丰（600248）为例介绍急速拉高建仓手法（图 4-2）。

ST 秦丰的股价在上涨行情出现之前，成交量始终没有出现明显且连续的放大迹象，虽然股价在无量的区间内出现了上涨的走势，但是强势特征却一点也不明显，这种量价的配合说明没有任何主流资金在盘中进行建仓操作，没有资金的运作，便没有强势上涨行情的到来。

当股价短线调整结束以后，受到行情的影响，庄家突然入场开始大规模的建仓。从图 4-2 中可以看到，成交量较前期出现了明显的放大迹象，一天的成交量便是前期十余天量能的总和。在成交量不断放大的情况下，股价也出现了快速的暴涨走势，由于此时的放量是近期以来第一次最大的密集量，所以，此时的量能便是庄家的建仓量。由于股价在成交量放大时连续涨停，所以庄家的建仓性质便是急速拉高建仓。



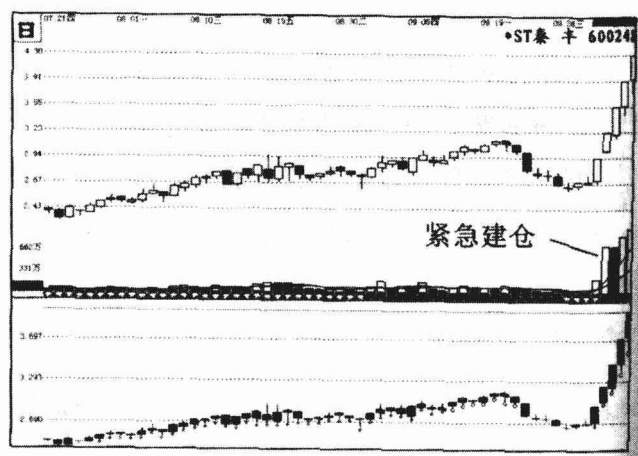


图 4-2 ST 秦丰 (600248) 急速拉高的建仓手法

采用急速拉高建仓手法的庄家，往往会在后期快速地推高股价，以便在最短的时间里使投入的资金实现较大的收益，所以，投资者一旦通过量价的配合判断出了庄家意图的时候，一定要及时入场进行追涨操作，股价距离庄家的建仓成本区越近，那么，赢利的概率与赢利的空间也就越大。

➡ 4. 打压建仓手法

庄家在进行建仓的时候，总是会想办法尽一切可能降低持仓成本，因为持仓成本越低，便意味着主动权就越多。虽然有时候迫不得已需要拉高建仓，但毕竟庄家不会总是错过行情。

在庄家建仓的时候，如果通过拉高依然无法买到大量股票的话，另一种建仓手法便会使用了，那就是打压建仓。打压建仓是指庄家通过人为控制股价，使其产生大幅度的下跌走势，给投资者造成一种巨大的精神压力，从而因为恐慌而卖出手中的股票。这样一来，庄家不仅可以买到较多的股票，同时还可以以较低的价格顺利地完成建仓



7步入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

操作。

但是，打压建仓并不能随意使用，如果指数形成了牛市格局，并且保持着强势上涨走势，庄家采用打压的方式进行建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。所以逢低建仓只能在指数下跌或是牛市形成过程中的调整区间内进行。如果指数不配合下跌，不足以给投资者造成恐慌的感觉。

下面以驰宏锌锗（600497）为例解析庄家打压的建仓手法（图4-3）。

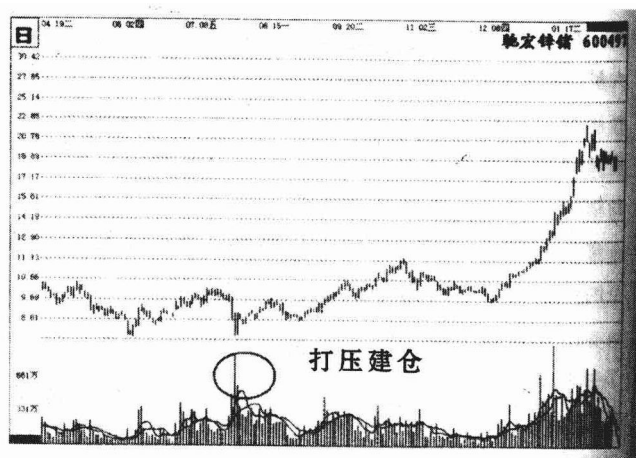


图4-3 驰宏锌锗（600497）打压建仓手法

驰宏锌锗的股价下跌到了真正的底部以后，在成交量放大的情况下，股价出现了短线缓慢的上涨走势，此时量价的配合向投资者发出了庄家正在建仓的信号，在这种情况下，投资者所要做做的就是选择恰当的位置进行操作，或是等庄家建仓完毕以后在突破点买入。

但是，虽然庄家的建仓操作非常连续，无奈投资者的抛盘数量并不是很多的。抛盘的数量少，庄家的建仓数量也自然会减少，怎么样才能够买入更多的股票呢？当时指数正处于底部，牛市行情并没有形成，因此投资者的心态还不稳定，只要有下跌便会因为害怕而卖出股





票。所以，通过上涨无法买到大量股票的时候，庄家便开始了打压的方式进行建仓，通过对倒将股价快速地打落下来。投资者一看股价出现了大幅的下跌走势，纷纷感到恐慌于是抛出了手中的股票。

巨量的抛盘与庄家的不断买入使得成交量在打压的低点形成了近期的巨量。巨大的成交量说明，庄家利用这种方式顺利地买到了股票。打压建仓工作完成以后，股价便再度形成了上升的趋势，无法看破股价下跌原因的投资者上了庄家的当。但是，只要投资者认清了放量下跌的性质以后，不但不应当卖出股票，反而应当积极地随庄家一起进行建仓操作。

➡ 5. 分时建仓手法

在分析庄家是否在建仓的时候，投资者除了要对K线图进行仔细的分析以外，对盘中的分时走势也必须要进行仔细的研究。分时走势是K线图的基本单位，庄家在操盘上所做的手脚在分时图中体现得更加明确。因此，想要知道庄家到底是如何建仓的，以及盘中建仓时的持仓成本是什么位置，通过对分时图的走势进行分析便可以知道结果。

在分时图中，分析庄家是否在进行建仓操作，主要是从量价的配合入手。一般来讲，普通投资者无论如何积极地操作，都不可能在同一时间内大量的介入，并且无论普通投资者如何操作，都很难将股价打下去或是抬高上去。因此，一旦投资者发现盘中出现连续放量的迹象时，便可以认定这是庄家的建仓行为。

在盘中进行分析的时候，绝对不能只见到一天的放量走势就断定这是庄家的建仓行为，投资者必须要对近期的走势进行连续的分析。分时图中成交量总是不断连续的放大，才可以证明庄家建仓操作的持续性，只有庄家进行了持续性的建仓操作，后期股价上涨的概率才会大大的增加。





庄家在分时图中进行建仓的时候,各种各样的操盘手法均可以运用,或打压建仓,或区间震荡式建仓,或是拉高建仓等。无论庄家采用哪种方式进行建仓,其技术特征的核心是不会改变的,那就是成交量的放大。

下面以欣网视讯(600403)为例解析庄家的分时建仓手法(图4-4)。

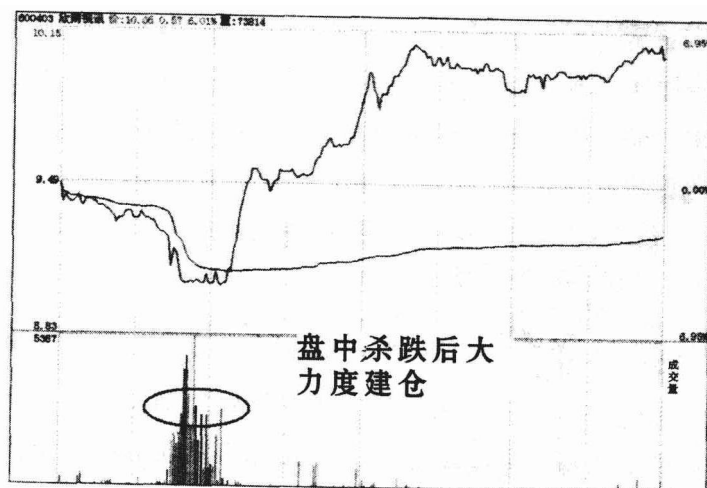


图4-4 欣网视讯(600403)分时建仓手法

欣网视讯的股价开盘以后,便出现下跌的走势。在下跌的过程中,成交量始终保持着非常低迷的状态。这说明,在这一波动过程中参与的投资者是非常少的。由于抛盘很少,但是股价却出现了较大幅度的下跌,所以可以确认,这种走势便是庄家的刻意打压行为,其目的就是在低位可以买入较多数量的股票。

在股价下跌到当天的最低点附近以后,成交量出现了密集的放大迹象,许多投资者看到股价的连续下跌,沉不住气纷纷抛掉手中股票,虽然巨大的抛盘出现,但股价却在此时停止下跌,而是形成小幅横向波动的走势。这说明盘中有相应数量的买盘把抛盘全部承接走了,如果没有庄家主





动性买盘的出现，股价怎么可能会不继续下跌呢？

如此密集成交量绝非是普通投资者所能制造出来的，只有庄家才有这么大的资金实力。盘中庄家完成了打压建仓操作以后，便快速地将股价推高，这是因为庄家担心股价长时间停留在低位会给其他投资者留下低点的买入机会。因此，在我们发现庄家建仓完毕，股价有上涨迹象的时候，一定要及时地跟随庄家一起入场做多。





二、看透庄家震仓运作方式



庄家震仓的目的就是要让普通投资者卖出低位买入的股票，而并不只是单纯地让股价形成下跌走势。因为庄家买入股票以后，往往会锁定底部买入的股票，只要股价没有上涨到真正的顶部，庄家往往是不会轻易卖出手中的股票。

➡ 1. 横盘震仓手法

在庄家折磨投资者持股信心的时候，有一种方法往往是最有效的，那就是进行横盘震仓操作。横盘震仓操作的技术特征是：股价上涨到一定的高度以后，庄家便会压制住股价的上涨，使其长时间形成滞涨的走势，一旦股价长时间的不涨，有几位投资者能受得了呢？这样便会有大量的投资者因为没有耐心而在横盘震荡区间抛出手中的股票，从而使庄家的震仓操作达到目的。

下面以洪都航空（600316）为例解析庄家的横盘震仓手法（图4-5）。

洪都航空的股价下跌到了底部以后，庄家便开始了大力度的建仓操作，连续放大的成交量说明庄家已经在为后期的获利做准备了。随着庄家买盘的不断介入，股价也随之出现了上涨的走势。由于行情的急迫性，因此，庄家只有采取拉高建仓的方式不断地收集股票。

当股价经过持续的上涨并突破前期顶部的时候，市场中的所有投资者都已经成功地实现了赢利。如果股价此时继续不断的上涨，前期买入的投资者必然不会轻易出局。一旦股价上涨到高位，这些获利盘



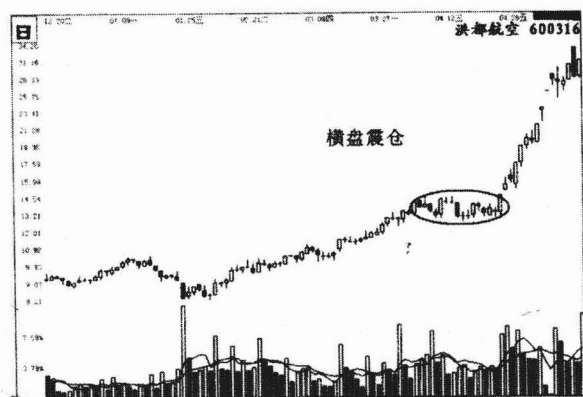


图 4-5 洪都航空 (600316) 横盘震仓手法

集中出局，必然会对庄家的出货操作造成极大的影响。因此，庄家必须要减小投资者的赢利空间，让他们在上涨的中途卖出手中的股票，以便减轻后期上涨的抛盘。

于是，庄家的震仓操作便开始了。虽然股价已经上涨了一定的幅度，但是由于庄家采用的是拉高建仓方式，所以当前的股价距离庄家持仓成本很近，因此，只能采取横盘震仓的方式将投资者给清理出去。通过长时间不涨清理出来的是那些没有耐心的投资者，并且庄家只需要花费较少的资金将股价维持在一个较窄的空间内上下震荡便可以，所以，震仓的效果不但好，而且庄家所需要花费的资金也是很少的，可谓是一举两得。

➡ 2. 短线暴跌震仓手法

庄家进行震仓的目的就是为了将低位买入的投资者给吓出来，让他们在相对的高位卖给场外介入的投资者，从而使得普通投资者的持仓成本大幅提升。比如：庄家的建仓区间在 5 元一带，在这个区间内



必然会有大量的投资者介入与庄家的持仓成本保持一致，而当股价上涨到7元时庄家开始震仓，这时5元处买入的投资者就会抛出手中的股票与场外的投资者进行换手，经过换手以后，庄家的持仓成本依然在5元处，但是普通投资者的持仓成本却提升到了7元。如果此时市场有什么风险，庄家已经实现了赢利，但是新入场的投资者却没有任何赢利，从而庄家的主动地位也就突显了出来。

庄家在进行震仓操作的时候，是以将投资者逼迫出局为目的，而至于如何操控股价只是方法而已。只要能将低成本的获利盘清理出局，投资者怕什么，庄家便会怎么样让股价波动。那么，投资者最害怕的是什么呢？很显然，最害怕的便是股价大幅下跌。就是在指数形成牛市上涨过程中，只要股价的下跌力度很大，都会给投资者造成震撼，从而迫使其抛盘出局。

使用短线暴跌震仓操作的庄家，往往是那些已经完成了大量建仓的庄家，由于手中已经掌握了大量的股票，因此，就算有投资者敢于在暴跌的低点进行建仓也是不会对庄家起到什么太大影响的。毕竟，敢在股价暴跌时买入股票的投资者还是极少数的。

下面以G商业城（600306）为例解析庄家短线暴跌的震仓手法（图4-6）。

G商业城的股价在图4-6中出现了一轮长时间的温和上涨走势。在股价上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这种走势说明盘中有资金不断在进行着建仓的操作。庄家建仓的时间越长，表示其手中的股票数量也就越多，这样一来，后期的上涨行情才会越猛烈。

股价经过连续的上涨以后，累积的涨幅已经很大了，由于上升趋势始终确立，所以盘中愿意抛出股票的投资者变得越来越少，在这种情况下，庄家必须要采取震仓的操作了。因为庄家手中的股票数量已经很多，并且股价上涨的幅度比较大，所以，采取横盘震仓方式必然



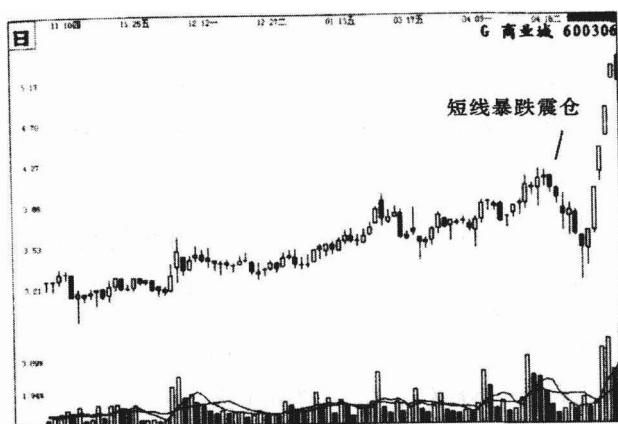


图 4-6 G 商业城 (600306) 短线暴跌震仓手法

不能将低成本的获利盘清理出来。因此在这个时候,就需要让股价出现突然的暴跌走势,投资者一看到股价出现了连续的下跌,心中必然会感到恐慌,认为下跌的形成是由于庄家出货而导致的,从而就会乖乖地将手中的股票给交出来。

在股价下跌到低点的时候,成交量也萎缩到了极限,这种量能形态说明该抛出的投资者都已经卖出来了,盘中的抛盘数量已经急剧减少,量能的变化向庄家提示了震仓已经达到了预期的效果。震仓区间并不是顶部区间,因此股价在后期出现连续涨停的走势也就不足为奇。

➡ 3. 滞涨震仓手法

庄家在进行震仓的时候,还有一种特殊的方法可以轻易地达到震仓的目的,并且还可以在股价上涨的过程中完成震仓操作。那么,这是一种什么样的震仓方式呢?庄家怎么样在股价上涨过程中就可以完成震仓操作呢?

这种震仓操作就是滞涨震仓手法。它的含义是:通过与指数的对



7步入门学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

比，股价的上涨显得非常弱，从而迫使投资者卖出这种“弱势股”，而去追涨那些强势股。投资者没有坚定的持股信念，同时在大牛市形成时往往具有急躁的心态，庄家正是利用这种不正确的心态，从而故意放慢股价的上涨速度，从而达到震仓的目的。

庄家的震仓目的就是为了使那些低成本的获利盘全部在相应地高位抛出去，从而减少上涨时的抛盘，至于是让股价横盘、下跌或是滞涨都只是方法而已，目的达到才是最重要的，方法则是次要的。

下面以东北高速（600003）为例解析庄家的滞涨震仓手法（图4-7）。

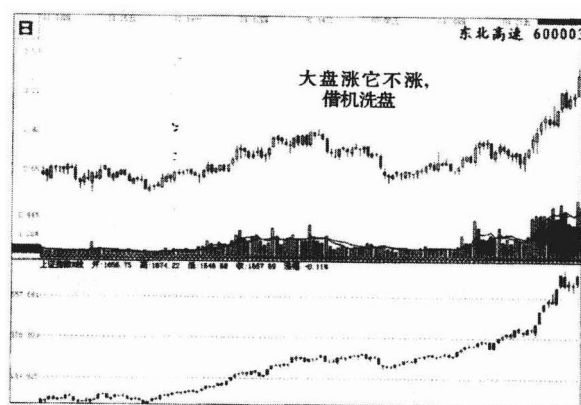


图4-7 东北高速（600003）滞涨震仓手法

东北高速在图4-7中末期才出现了一轮大力度的上涨行情。在第一轮上涨以及第二轮上涨的前夕，庄家都不断地在盘中进行着建仓的操作，成交量的不断放大是最明显的证据。在第一轮上涨行情中，由于指数已经率先形成了上升的趋势，所以庄家只能采用拉高建仓的操作手法买入股票。

经过一段时间的下跌震仓走势以后，尽管股价已经下跌了一定的幅度，但是庄家在拉升股票前依然希望可以买到更多低位的股票，所



以在此时必须进行震仓操作，以便再从投资者手中买到廉价的股票。股价已经形成下跌，不能继续再往下打压，否则庄家前期建仓的股票将会处于被套的状态，因此，此时最好的震仓方法便是采取滞涨震仓。指数虽然形成了明显的牛市上涨格局，但是庄家就是压制着股价不让她上涨，通过这种滞涨走势，将那些没有耐心的投资者全部清理出去。

在牛市行情中，时间就是金钱，很多个股都在飞速上涨着，谁持有一只弱势股便意味着失去了一份快速获利的机会。因此，在股价上涨缓慢的情况下，必然会有大量的投资者抛出这种弱势股，这样一来，庄家的目的也就达到了。只要能让投资者出局，至于使用什么方法都不是重要的。

➡ 4. 放量震仓手法

投资者在分析庄家是否在震仓的时候，除了要对 K 线形态进行分析以外，对于成交量的变化，投资者也一定要重视。因为成交量的变化可以向投资者传达很多重要的信息。只有结合 K 线的形态、指数当前的波动状况和成交量的变化进行综合分析，投资者才可以得出准确的结论，从而为资金的增值打下坚实的基础。

从成交量上来讲，庄家在震仓的时候会分为放量震仓和无量震仓。虽然震仓的性质都是一样的，但成交量的变化却有着极大的差别。放量震仓形成时，由于某种利空因素或是股价大幅下跌，从而引起低成本获利盘的集中，因而造成放量的现象。

放量震仓走势时常会干扰投资者的正确分析，因为成交量在相应的高位出现放大迹象，往往会给投资者造成一种顶部的错觉，从而进行错误的操作，虽然此时大阴线的出现、成交量的急剧放大与顶部的特征很接近，但是却有很多技术特征与顶部的特征是完全不同的。

下图以 ST 巨力（00088）为例解析庄家的放量震仓手法（图 4-8）。



ST 巨力的股价下跌到底部以后，便在庄家资金积极做多的推动下展开一轮持续性的上涨行情。在上涨的过程中，成交量始终保持着放大的状态，这说明场外的资金对该股的上涨高度认可并纷纷参与到上涨中来。在量价配合保持不变的情况下，投资者应当不断地进行持股操作，以获取更高的收益。

但是，投资者这种坚定的持股操作对庄家来讲却是非常担心的事情。如果让股价始终保持着上升趋势，一旦到了顶部以后，这些获利

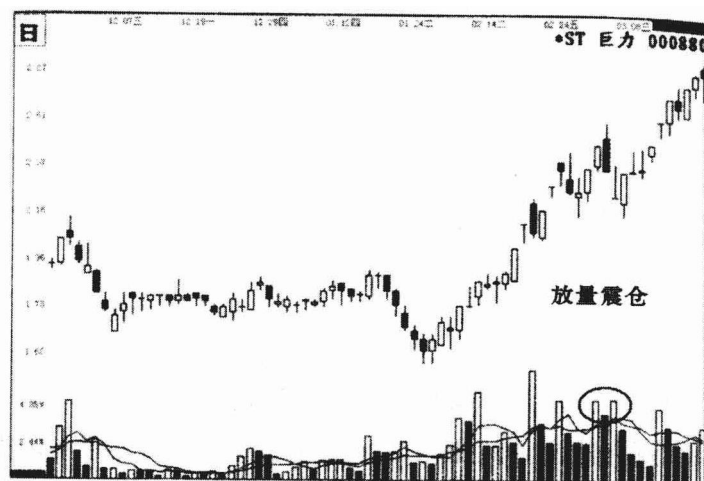


图 4-8 ST 巨力 (00088) 放量震仓手法

盘必然会出局与庄家争抢买盘，这样一来庄家的出货操作就会变得很被动。因此，在上升过程中，庄家必须要进行一次大力度的震仓操作。由于股价的涨幅已经很高，因此想要震出投资者就必须要让股价大幅度的下跌，于是跌停的走势出现了。在股价跌停的时候，成交量出现了急剧地放大，此时的巨量是庄家的资金在进行出货吗？

如果庄家真要出货怎么又会让股价形成这种走势，一旦暴跌谁还敢买？所以，此时的下跌并不是庄家出货，而是庄家的一种震仓行为。





两根大阴线出现以后，股价随后便快速出现了上涨的走势。如果是庄家的出货，股价怎么可能会上涨呢？所以，在股价涨幅较高的时候出现放量下跌的走势，投资者一定要细致的分析，因为有的时候放量并非庄家出货，而仅仅是普通投资者被吓出来的抛盘。

➡ 5. 无量震仓手法

庄家通过放量震仓可以赶走很多低成本的获利盘，并且还可以在巨量出现时进行加仓操作。但是这种操盘手法有一定的局限，那就是将会面临在低点时被其他聪明的机构逢低买入的危险。所以，如果庄家的持仓量非常巨大，并且投资者手中所持有的股票并不能对庄家的操作起到什么影响作用的时候，庄家就会采用另一种震仓方法了，那就是无量震仓。

无量震仓，就是指庄家在震仓的过程中，成交量变得越来越小，与前期的放量相比，当前的量能大幅萎缩。无量震仓从技术形态上很容易区别，只要投资者对成交量的变化形态进行分析便可以知道庄家的操作意图。相比而言，无量震仓的安全性要比放量震仓高很多，因为庄家是无法在不断萎缩的量能过程中完成出货操作的。

下面以科学城（000975）为例解析庄家的无量震仓手法（图4-9）。

科学城的股价下跌到了底部以后，股价便随着指数的上涨形成了一轮上涨行情。在第一轮上涨行情出现的时候，成交量形成了明显的放大迹象，因为此时成交量属于是首次放量，所以可以确定，这一堆成交量是庄家的建仓行为。

随着一根涨停大阳线的出现，股价快速地突破了前期的高点，并且成交量也创下了近期的最大量。这种量能说明庄家在盘中建仓的效果是不错的，但同时也说明有大量的投资者跟风买入与庄家争抢买盘，因此，震仓操作将会在这种情况下随时出现。随着阴线连续的出



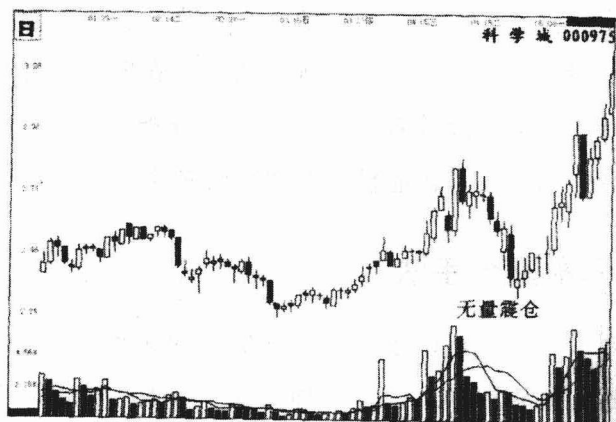


图 4-9 科学城 (000975) 无量震仓手法

现, 股价的走势破坏掉了原先的上升趋势, 这一根根大阴线的到来使得投资者感到非常害怕。在盘中必然会有一些投资者受不了下跌的压力, 从而卖出手中的股票。此时的下跌是庄家已经出完货后的熊市走势吗? 实际上, 此时的下跌仅仅是庄家的震仓操作而已。

因为在股价下跌的过程中, 成交量始终保持着萎缩的状态, 如果庄家真的要出货, 怎么可能会在这么小的成交量中进行出货操作呢? 前期的放量使得当前的量能显得非常低迷, 再配合 K 线的变化特征, 因此便可以确认, 这是庄家的无量震仓操作行为。因为成交量限制了庄家的操作, 所以在下跌的低点, 投资者完全可以放心大胆地进行买入。

➡ 6. 盘中震仓手法

庄家在进行震仓操作的时候, 除了在日 K 线上留下种种迹象以外, 在分时图中的震仓技术特征则是更加明显。如果投资者对日 K 线的走势无法进行准确判断, 只要对分时图中的走势进行详细地分析, 依然可以得到准确的答案。

对分时图进行分析, 必须要结合股价所处的位置进行, 不能仅凭



分时图的走势就简单地作出定论。股价所处位置不同，虽然分时线的技术特征可能相似，但后期股价波动的方向却将会有极大的差别。一般而言，在盘中分析庄家是不是在震仓，必须要对成交量进行重点的分析。虽然分时线的波动状态也需要重点关注，但是成交量的变化则更可以提示投资者庄家是不是在进行出货。

下面以双鹭药业（002038）为例解析庄家的盘中震仓手法(图4-10)。

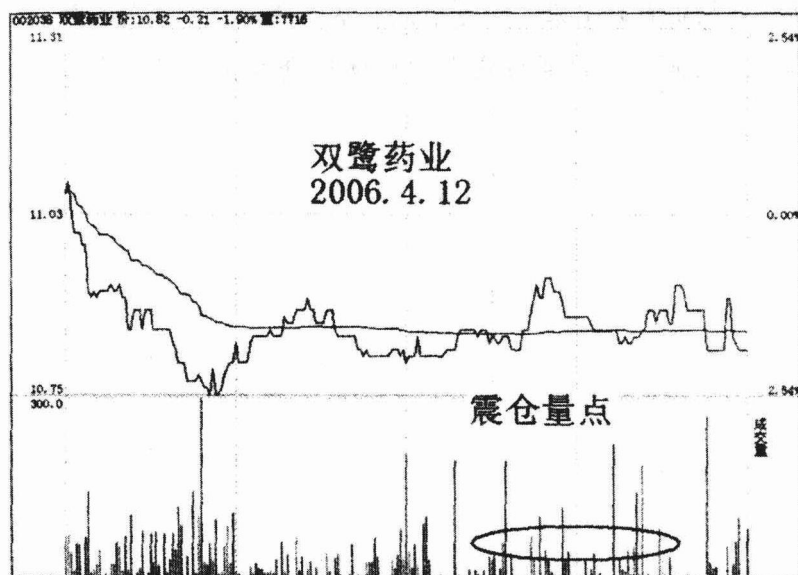


图4-10 双鹭药业（002038）盘中震仓手法

双鹭药业的股价开盘以后便出现下跌的走势，虽然股价的分时线始终保持着向下的走势，但是如果对成交量进行深入分析便可以看到，在股价下跌的时候，并没有引发放量的现象，成交量没有集中放大，说明庄家的资金并没有进行大规模的出货，因此股价的波动便是安全的。



股价下跌时没有密集量出现，说明当前盘中大量的股票均被锁定，股票锁定的数量越多，下跌时的成交量越小，也就意味着庄家的持仓量越大。股价杀跌时没有量，在后期弱势波动的时候，成交量也没有放大，而是在盘中形成了多次分钟内无成交量的状态。在庄家震仓的时候，越是长时间没有成交，便越说明盘中的抛盘数量非常少，庄家怎么可能会在这么小的量能状态下进行出货操作呢？

庄家无法出货而引发的下跌走势便是一种震仓行为，其目的就是为了让普通投资者赶出来，使盘中低成本的获利盘与场外投资者进行换手操作，从而提高普通投资者的整体持仓股价，以换来更大的主动权。





三、看透庄家出货运作方式



顶部的到来对于投资者来讲便是风险的到来，在这个区间内虽然股价有可能还会继续保持着向上或是震荡的走势，但股价波动的性质早已经转为下跌。此时看透庄家出货运作方式，才能减少自己的资金运作偏差。

➡ 1. 杀跌式出货手法

在庄家出货的时候，会使用各种各样的手法，其中有一种出货方式投资者必须要谨慎。因为一旦庄家采用了这种出货方式，股价后期必然会出现大力度的下跌，从而给投资者的资金造成巨大的亏损，这就是杀跌式出货。

杀跌式出货的技术特征为：当股价上涨到高位以后，便在庄家抛盘连续涌出的情况下，股价出现大幅下跌的走势。庄家有能力控制股价的波动，如果庄家想继续让股价保持上涨趋势，无论谁的资金在抛出，股价都不可能出现杀跌的走势。因此，一旦股价出现了暴跌的走势，就意味着庄家从这一天开始放弃了做多的操作，从而也就会促使下跌走势的形成。

下面以巢东股份（600318）为例解析庄家杀跌式的出货手法（图4-11）。

巢东股份调整结束以后，便在成交量连续放大的情况下出现了一轮快速的上涨行情，成交量的不断放大说明资金正在盘中进行着做多





操作。同时，配合大实体阳线的不断出现，更加说明资金在盘中做多的积极性。在量价配合没有改变的情况下，投资者应当积极地介入场中进行做多。

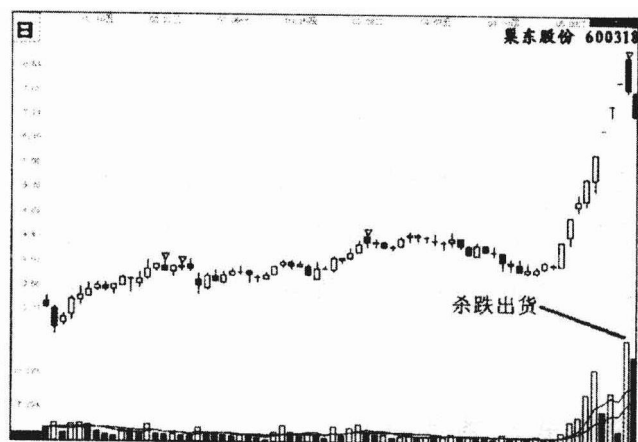


图 4-11 巢东股份（600318）杀跌式出货手法

在股价上涨非常迅猛的时候，庄家应当如何在高位出货呢？这要看买盘数量的多少而定。如果买盘的数量非常少，庄家的出货操作就要小心一些，以免股价下跌吓跑买盘。但是，如果场外的买盘数量非常多，便可以积极地进行出货操作了。在股价上涨到了高位以后，庄家采取了放量杀跌的出货方法，络绎不绝的大抛盘使股价产生了快速的下跌走势。同时，由于场外的买盘数量非常多，因此股价在这一天形成了放量大跌的走势。

成交量的放大说明必然有资金在卖，是谁有那么大的实力可以让量能急剧放大呢？很显然只有庄家才有这种实力，也只有庄家的抛盘才有能力将股价打低下来。因此，股价高位收出的放量阴线便是庄家出货最明确的信号。





➡ 2. 拉高回落式出货手法

在牛市行情形成的时候，因为个股的上涨速度都非常快，并且股价的涨幅也十分巨大，因此庄家们经常会进行放量杀跌出货。这种出货方式的优点就在于，可以在最短的时间内回收大量的资金。不过，由于股价大幅度的回落也将会引发一个问题，那就是当股价连续下跌以后，买盘将会消失。虽然庄家回收了大部分的资金，但是手中依然还留有一些股票，那么应当如何将这些股票卖出去呢？庄家只能采取拉高回落式出货操作。

拉高回落式出货，是指股价被庄家拉到高位并且进行了放量杀跌出货操作以后，随着股价的不断走弱，投资者的买盘数量开始减少，在这种情况下，庄家就需要停止继续的杀跌，让股价形成反弹的迹象，从而再次刺激投资者入场操作，以达到继续出货的目的。虽然股价看似有反弹迹象，但是反弹的幅度往往是极为有限的，因为庄家仍然在不断出货，所以，股价不可能在此时形成较大的涨幅。

拉高回落式出货非常隐蔽，因为在庄家出货的时候，股价已经出现了一定幅度的下跌，理论上的反弹通常也是这样。但是由于庄家获利异常丰厚，所以在这个时候并不会发动真正的反弹行情。投资者如果仅从K线上分析，往往会陷入错误的思维，从而导致亏损现象的出现。所以在这个时候，投资者所要做的就是认真地从成交量的变化上进行分析，只要通过对成交量的变化进行分析，便可以避免买在庄家出货的位置上。

下面以ST恒立（000622）为例解析庄家拉高回落式的出货手法（图4-12）。

ST恒立的股价一见底便出现了连续的上涨行情，在主升浪形成的时候，股价每天都是涨停板，这种走势说明庄家在盘中做多的态度异





常坚决。如果没有庄家的主动运作，股价怎么可能会形成如此强劲的上漲走势呢？

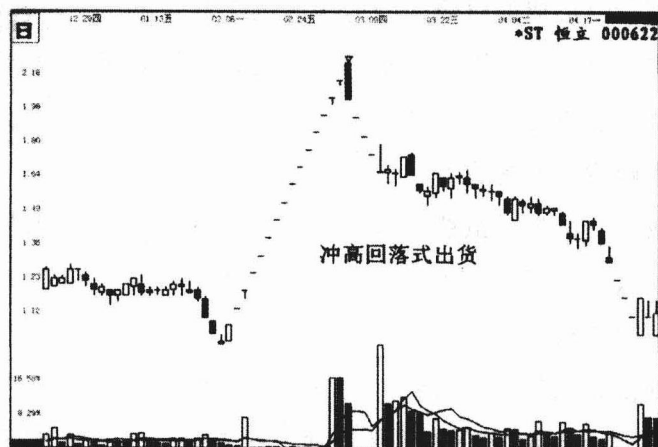


图 4-12 ST 恒立 (000622) 拉高回落式出货手法

在股价上涨到了高位以后，庄家便以同样的力度开始了出货的操作，随着一根高开低走的大阴线出现，顶部也随之形成。在大阴线出现的时候，成交量明显的放大，量价的配合向投资者说明了庄家出货的实质。第一根大阴线出现后，股价后期的下跌开盘便跌停，对于这种走势，有几位投资者敢入场进行操作呢？因此，在股价连续下跌的时候，成交量始终没有放大。经过连续的下跌，股价短线已有了超跌的走势，随着跌停的打开，很多投资者纷纷入场进行所谓的抄底操作，但是，在庄家出货的位置进行抄底，怎么可能会获得赢利？

股价经过了几天的横盘震荡以后，便再次形成下跌的走势，在横盘过程中，密集放大的成交量说明庄家的出货效果是非常好的。虽然没有能够在高位完成出货，但是由于在腰部位置且在极短的时间里便卖出了手中的股票，因此，就算股价出现了连续的跌停也不会对庄家造成太大的影响，无非利润减少一些而已。正是利用投资者抄底抢反





弹的心理，庄家才得以顺利的出货。

➡ 3. 诱多出货手法

在股价上涨到高位形成顶部以后，随着庄家出货的不断延续，肯入场的投资者数量变得越来越少。在这种情况下，成交量会因为买盘的减少而变得低迷起来，盘面的这种变化将会对庄家的出货操作起到巨大的阻碍作用。不能够顺利的出货，庄家应当如何做呢？

买盘为什么会在顶部减少呢？这是因为投资者看到股价上涨了一定幅度，在高位形成滞涨走势时都抱着一种谨慎的态度，要么有的投资者判断出来了顶部，要么有的投资者在等待股价调整一下以后再买，不管怎么样，像上涨过程中那样不顾一切买入股票的投资者明显的减少了。在这种情况下，庄家是不能再继续打跌股价，因为股价再下跌便会吓跑场外的投资者。因此，庄家只有将股价再次拉起来，才可以有效地吸引投资者介入场中进行建仓。

诱多出货的方式就是：在第一次出货股价调整成交量萎缩以后，庄家人为再次拉高股价，使投资者认为当前的位置并不是顶部，而只是一次调整，从而激发场外的买盘介入。通过上涨，庄家便可以顺利地再完成再一次的出货操作。诱多出货的走势往往非常隐蔽，投资者如果仅从K线形态进行分析，将很难准确地看出庄家的操作意图，但是结合成交量进行分析，庄家的出货操作便一目了然。因为庄家想要进行出货，就必须引发成交量的放大。

下面以北海新力（000582）为例解析庄家的诱多出货手法（图4-13）。

北海新力的股价见底以后，便在成交量放大的推动下展开一轮连续的上涨走势。在股价上涨到了高位以后，庄家便开始了积极的出货操作。在第一轮的顶部，K线的变化形成了明显的圆弧顶，并且随着





庄家出货的延续，股价也随之出现了连续的下跌走势。

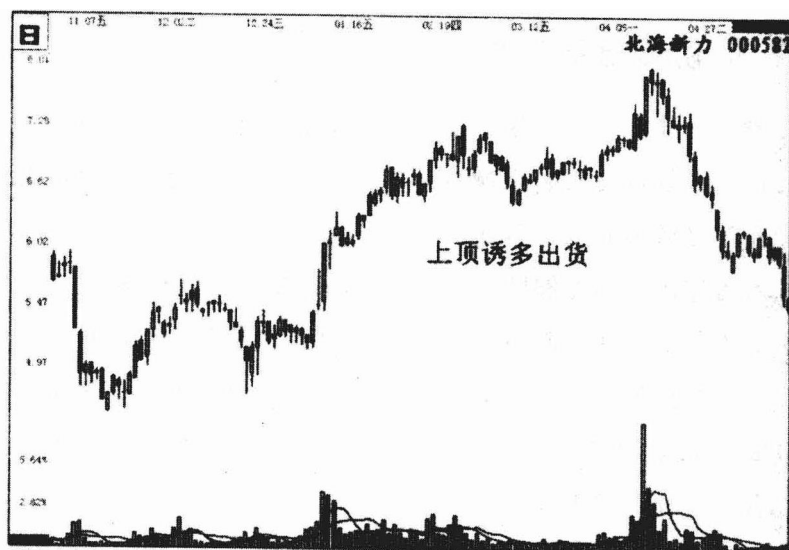


图 4-13 北海新力 (000582) 诱多出货手法

在股价第一次形成顶部的时候，成交量变得越来越小，量能的不断萎缩说明庄家在盘中出货的难度变得越来越大。没有投资者大量的介入，庄家怎么可能将手中巨量的股票抛出去呢？经过一段时间的震荡，庄家只得继续向上拉高股价，进行诱多走势。从图中可以看到，随着股价不断的上涨，成交量开始温和放大。这说明只要股价上涨，便会有投资者跟风买入，只有上涨才可以吸引投资者的买盘。

随着一根涨停板突破大阳线的出现，成交量出现急剧的放大，并且量能创下近期的新高，这种量能变化向投资者反映的是庄家的资金再度开始出货的操作。那些认为涨停板出现上涨将会延续的投资者全部被套在场中，仅从 K 线形态来看，涨停板出现以后股价的确有较明显的上涨延续信号，但是一旦结合成交量的变化进行分析便可以得知，庄家就是利用投资者的这种心态进行反向操作，从而达到出货的目的。





➡ 4. 涨停出货手法

庄家在出货的时候,如果使用打压的方式卖出手中的股票,投资者是很容易就区分出来庄家出货性质的。但是,很多时候,庄家的出货却是非常隐蔽的,投资者还没有任何察觉的情况下,庄家便已经顺利地出掉了手中的股票。

庄家出货时,投资者除了要对K线图进行详细的分析,还必须对分时图的波动变化进行详细的分析,因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行分析,投资者可以很轻松地就判断出庄家出货的信号。

在所有操作手法当中,有一种出货方法最为隐蔽,那就是涨停出货法。一般来讲,当某只个股形成涨停走势的时候,必然会吸引大量的投资者介入其中进行操作,巨量的买盘也就为庄家的出货提供了极好的机会。那么庄家是如何利用涨停板的方式在盘中进行出货操作的呢?下面将做详细地讲解。

鑫富药业一开盘便形成大幅跳空高开的走势,股价大幅度的跳空高开,必然在开盘时对很多投资者起到吸引的作用,因为这种开盘形式往往就是股价涨停板的信号。但是股价高开以后并没有急于上涨,而是略做下探以后才形成涨停的走势,利用下探给投资者造成一种有机可乘的感觉,同时,再快速拉抬股价便可以吸引更多投资者的资金,还会让投资者对未来股价开盘后的下探走势感到麻木。

下面以鑫富药业(002019)为例说明庄家的涨停出货手法(图4-14)。

该股经过短时间的上冲,股价便快速地封至涨停板处,投资者一看股价形成了涨停的走势,必然会更加积极地入场进行建仓操作,因此将会在极短的内在涨停板的价格处聚积起数量异常巨大的买盘。这些买盘对于庄家出货来讲便是最好的对象,因此,随着连续的



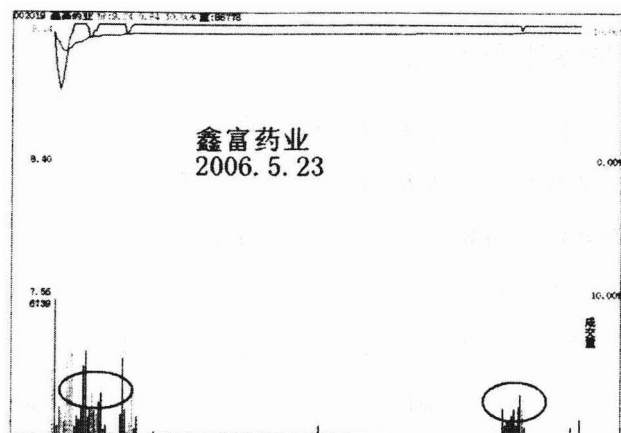


图 4-14 鑫富药业 (002019) 涨停出货手法

抛单出现，股价的涨停板块被连续打开两次。投资者一定要记住，只有庄家巨大的持仓量才有能力将涨停板块打开。因此，这种封至涨停以后再次打开的走势，必然是庄家的出货行为。

股价到尾盘的时候，成交量再一次在涨停板的价格处密集的放大，这说明庄家利用涨停板再一次吸引来投资者以后，又继续进行出货的操作，因此才会在图中留下那堆密集放大的成交量。如果投资者在股价涨停时只对价格进行分析，而不对成交量的变化进行分析，又怎么可能会提前判断出风险，并在后期的高点处及时回避风险呢？





四、看透庄家拉高运作方式



庄家的拉高方式其实与前期的建仓方式有着很大的关系。在未来的行情特别牛的情况下，庄家会愿意拿出更多的资金进行建仓，从而买下大量的股票，形成高度控盘的走势。一般说来，庄家拉高运作方式主要有锁仓拉抬手法、放量对倒拉高手法、震荡式拉高手法、盘中拉高手法四种。

➡ 1. 锁仓拉抬手法

一旦庄家的资金对某只个股形成高控盘走势时，其拉高的手法也必然会呈现某种明显的规律。庄家持仓量越大，便意味着在外流通的股票数量越少。这样一来，无论股价是涨是跌，成交量必然都会非常小。特别是在上涨的时候，更是不会有投资者愿意抛出手中的股票。而庄家在拉到预定目标之前也是不会轻易卖出股票的。这样一来，股价的整个上涨过程就会形成无量上涨的走势。这种拉高方式，我们称为锁仓拉抬。

下面以大商股份（600694）为例说明庄家的锁仓拉抬手法（图 4-15）。

大商股份在图 4-15 中出现一轮持续性的上涨走势，虽然每一天的平均涨幅并不是很大，并且在上涨的过程中也很少见到大实体的阳线，但是上涨持续的时间非常长，所以股价的整体涨幅依然是十分巨大。

在上涨的过程中，上升趋势线始终没有跌破过，这说明庄家就是想





在盘中持续性的做多，根本不会花太多的时间进行洗盘操作。在上涨的时候，每一次股价创出新高时，成交量都没有放大，并且每一次调整走势出现的时候，成交量也都会保持着连续缩量的走势。这种量能的变化说明，无论是涨还是跌都没有大量的抛盘出现，这种走势便是锁仓拉抬最明显的技术特征。庄家把大量的股票锁定在手中，只需要极少的资金便可以推动起股价的上涨，故此，无量上行的现象才会不断出现。

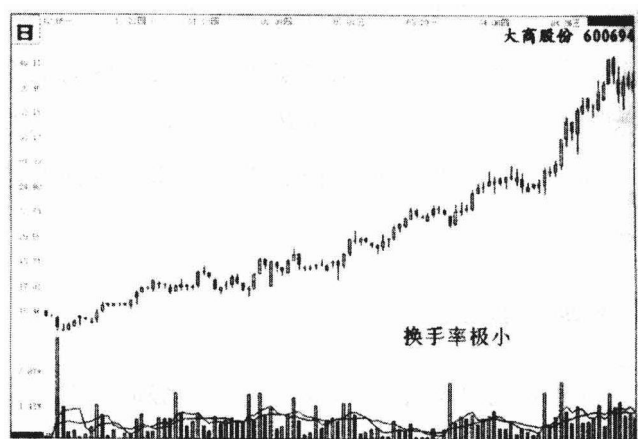


图 4-15 大商股份（600694）锁仓拉抬手法

只有那些买入大量股票的庄家才有实力进行锁仓拉抬的操作，所以，这种拉升方式并不是什么庄家都可以使用的。如果没有买下足够的股票，外边的抛盘又很多，也就不可能形成无量上涨的格局。

➡ 2. 放量对倒拉高手法

在一轮牛市行情到来的时候，并不是所有的庄家都有机会与时间对某只个股形成高度的控盘。由于种种原因总会有一些庄家错过了进行持续性建仓的时机，当牛市行情开始的时候，这些已经完成了建仓，但持仓量状况并不是很高的庄家应当如何追赶行情进行拉高操作呢？



第4步 股市庄家运作分析入门

在这种情况下，庄家就只能采用对倒拉高的手法将股价由低位推高到高位。对倒拉高股价时，庄家往往会在盘中自买自卖，通过大单成交优势将股价推高上去。由于自买自卖需要花费较大的资金，所以反应在成交量上，就是量能形成明显的密集量堆，并且在量能放大的区间，股价上涨的速度也往往是比较迅速的。因为庄家持仓量不大，所以必须要让股价快速且大幅的上涨，只有这样，才可以使投入的资金获得较大的收益。

一般而言，在牛市行情或是短线暴涨行情中会经常见到庄家采用这种拉高手法去推高股票，所以熟练掌握庄家放量对倒拉高操作方法是必须的，只有这样，才可以使资金快速地获得较高的收益。

下面以中金黄金（600489）为例解析庄家放量对倒的拉高手法（图4-16）。

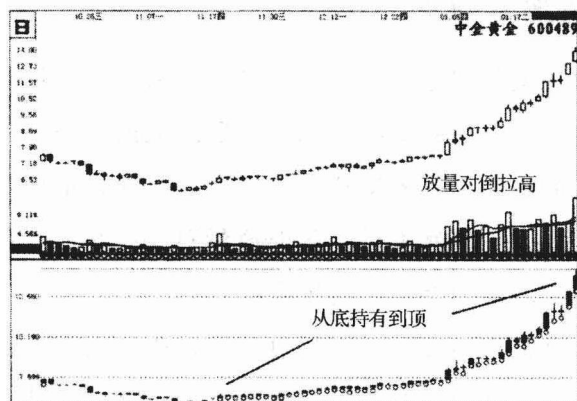


图4-16 中金黄金（600489）放量对倒拉高手法

中金黄金的股价下跌到底部以后，便形成了一轮缓慢的上涨行情。在股价初期上涨的过程中，成交量始终保持着低迷的状态。这种走势说明庄家的资金并没有在盘中买到太多量的股票，成交量无法放大，巨量建仓操作便无法顺利地进行。



但是，在中金黄金初期上涨的过程中，指数已经形成明确的牛市格局。在指数上升趋势确立的时候，如果庄家还没有完成建仓操作，便意味着已经错过最好的操作环境，因此，庄家必定要将时间追回来。于是，庄家开始动用更多的资金对股价进行对倒拉高的上涨。虽然庄家的持仓量并不是很大，但是如果股价可以在较短的时间出现较大幅度的上涨，投入资金所实现的赢利依然会是很大的。

在庄家资金不断大力度对倒拉高股价的时候，阳线不断地出现，并且阳线的实体也始终保持着较大的状况。庄家本身已经错过一些行情，因此，在拉高股价的时候很少会让股价形成长时间的震荡走势。这种快速上涨走势对于投资者的操作而言便是最好的赢利机会，只要庄家没有停下对倒拉高的操作，赢利机会便会时时存在。

➡ 3. 震荡式拉高手法

如果指数环境非常好，将会有大量的庄家采取放量对倒拉高的方法去推高股价，以求在最短的时间里获取最大的收益。庄家建仓完毕以后，虽然指数是大牛市的局势，如果在此区间，指数恰恰形成短线震荡的走势，那么庄家就不得不放弃放量对倒拉高股价的手法，而是采用另一种拉高股价的手法：震荡式拉高。

震荡式拉高是指在股价上涨的过程中，庄家人为地制造股价的波动，虽然股价大级别的上升趋势始终确立，但是从短线上来讲，股价上下的落差空间往往是较大的。由于庄家手中持仓量不足，所以，当股价上涨到一定高度以后，便会进行相应的减仓操作，而当股价回落到一定的低点后，庄家便会再度入场进行建仓。通过这种高抛低吸的操作，就算整体涨幅并不是很大，但每一个波段累积起来的涨幅却是比较大的。所以，在指数调整阶段，这种拉高股价的方式往往会被庄家采用。



下面以 G 万科 A (000002) 为例解析庄家的震荡式拉高手法 (图 4-17)。

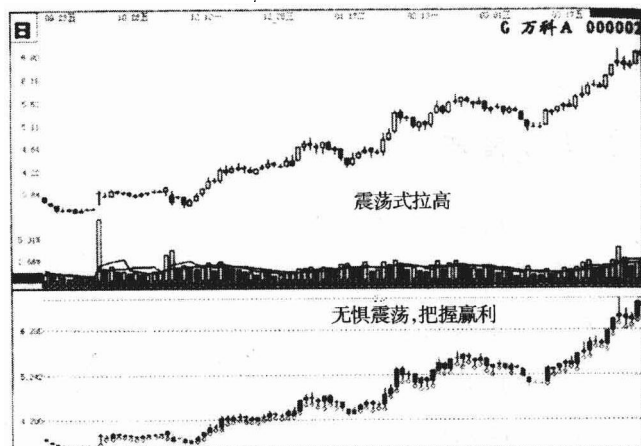


图 4-17 G 万科 A (000002) 震荡式拉高手法

G 万科 A 在底部形成以后, 股价便出现上涨的走势, 虽然上涨延续的时间比较长, 但股价的整体涨幅与指数却是相当的, 这说明股价的波动是弱势状态。难道在牛市背景下, 庄家真的会只取得这么少的收益吗? 显然不是的。投资者不能只看股价从最低位到高点的距离, 中间的震荡过程也必须要进行分析。

从图 4-17 中可以看到, 股价在上涨过程中一共出现两次大级别的调整走势。每当股价创出新高并向上上涨一定空间以后, 股价便出现回落的走势, 在回落的过程中, 成交量并没有急剧的放大, 而是依然保持着温和的状态, 这说明庄家并没有在高位处进行整体性的出货操作。庄家没有进行积极的出货, 那么股价在后期就还会有上涨的机会。既然是牛市环境, 庄家为什么不一气把股价拉高呢? 一是因为庄家持仓量不足, 二是因为指数同期出现了调整, 限制了庄家的拉高操作, 因此庄家只能采用震荡式的拉高方式。



当股价下跌一定空间，有足够的利润空间时，庄家便会在低点处再买回前期高点卖出的股票。这样一来，虽然股价又回到了原来的位置，但是庄家却可以在盘中进行两次获利，通过这两次震荡累积起来的收益也将会是非常丰厚。

➡ 4. 盘中拉高手法

K 线图上的拉高方式可以将其细化到分时图中，虽然说 K 线图上的走势连续收出阳线显示出庄家在进行某种方式的拉高操作，但在当天的盘中却并不见得庄家只采用了一种拉高的方式。

一般而言，庄家在盘中拉高的时候，往往会采用急速拉高、缓慢拉高、震荡拉高和波段式拉高手法。无论使用哪一种拉高手法，其目的都是为了让股价上涨，只不过上涨的分时线形态有所差异而已。股价在日 K 线图中可以形成缩量上涨的走势，但是在分时图中缩量上涨走势却是非常不好，无量便无法推动股价在盘中的上行。所以，庄家在盘中无论采取哪种方式推高股价，都必须要使成交量出现放大。

下面以 G 天成（600392）为例解析庄家的盘中拉高手法（图 4-18）。

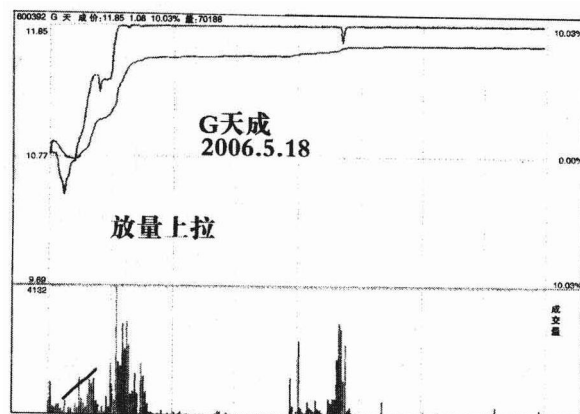


图 4-18 G 天成（600392）盘中拉高手法





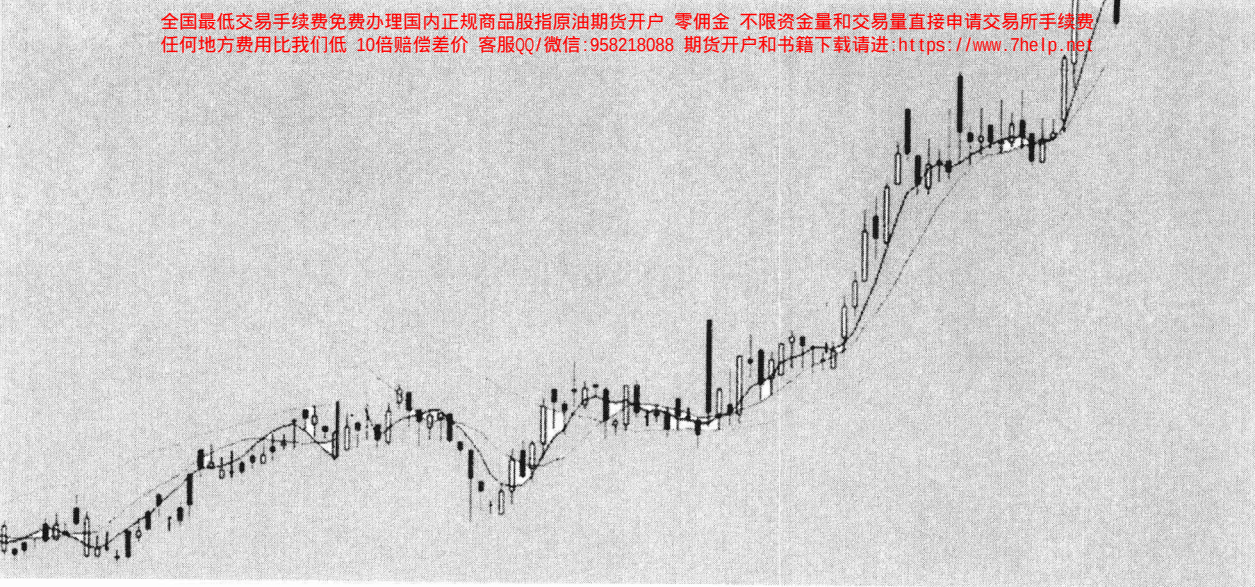
G 天成的股价开盘以后便出现快速的下跌走势，但是在股价快速下跌的时候成交量并没有出现放大的迹象，这说明虽然下跌出现，但这却是庄家的一种震仓操作行为。庄家在当前位置进行震仓操作，便意味着当前股价区间并不是顶部，后期必然还会有上涨走势的出现。

短线杀跌结束以后，股价便在成交量连续放大时出现快速的上涨走势。在股价上涨的时候，分时线形成大角度的上涨格局，并且股价上涨的速度非常快，仅仅十几分钟的时间便从开盘价上涨到涨停的价位。这么快速的上涨走势，说明庄家是有备而来的，否则普通投资者的资金又怎么能让股价形成如此强势的上涨呢？

这种快速的上涨走势，说明庄家在盘中采取急速拉高的操作手法，其目的就是为了让股价在近期出现一轮快速的上涨走势。因此，面对这种上涨形态，投资者一定要快速入场进行买入。在庄家想要拉高股价的时候，只有那些及时介入的投资者才可以从市场中获得丰厚的投资回报。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

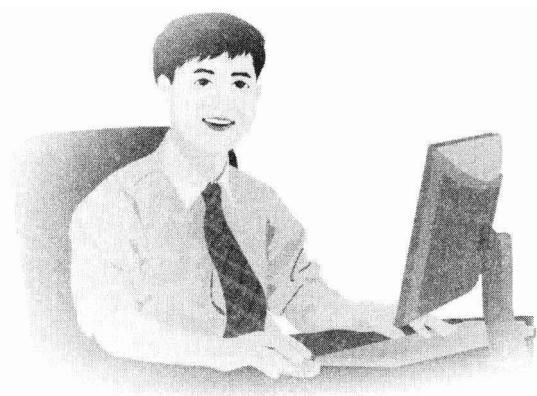


第5步

股市投资策略入门

当股市初期开始萌动的时候,许多新入市的投资者,对行情的发展趋势往往难以判断,比如,是盘上还是盘下?是轧空还是诱多?是回档还是回头?是反弹还是反转?诸多问题困扰着他们。此时,通过股市行情的发展趋势找出合理投资策略,方能使投资者的资金得到良性运转。

<<<



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

一、把握股市行情的发展趋势



在股市这个多变的 market 环境中，如果细心摸索，定能找到其运行规律。

➡ 1. 中小投资者如何把握市场行情

对于中小投资者来说，主要应从以下四个方面来把握市场行情。

(1) 成交量的变化。对于市场短期演变来说，只有从成交量的变化才能判断出行情发展趋向。比如，当股票指数触到一定的低点，被立即拖起，而没有在低位作相当一段时间的无量盘整。那么，此番上攻必是反弹而非反转，因为缺乏“筑底”的量能，说明底部尚未确认，就会应验“是底不反弹，反弹不是底”的股谚；如果股指节节攀升，成交量却日渐萎缩，这便有“顶背离”之嫌，应先部分减磅观望，而相反呈温和状放大，则说明还有上升的空间；如果股指下挫，成交量未有效放出，说明是合理回档，可持续持股或逢低吸纳，反之，成交量急剧放出，可视为回头，应作应变措施；而在大盘正在作强势整理时，股指“横走”，成交量仍维持在一定的水平，说明还未进行充分地洗盘与换手，理应还可看高一线。

(2) 基本面。这是压倒一切的决定因素，也是研判“大势”最准确的依据。有关国家政策的出台，可以使投资者作出股票市场只会发展不会萎缩，只会更加完善等利好的判断结论。在这个大前提下，可以关注一些资产重组的题材与区域板块的上市股票有选择地介入，还





可以选择一些适合长线投资的绩优股。

(3) 媒体和言论信息。一是指来自媒体的导向，分官方言论与非官方言论两种。前者即可视为政策性导向，无论是默许抑或批评，都应不折不扣地加以“落实”。后者则应慎重对待，自己认真分析，得出相应结论。二是指来自“人气”的导向。如果营业大厅人头攒动，人人说好，证券报刊时有脱销，收市之后“马路沙龙”久聚不散，这说明“人气”已达到“沸点”，此时的行情一定已到强弩之末；如果与上述情况刚好相反，则意味着证券营业部门可罗雀，则表明“人气”处在极度低迷的时候。

(4) 技术面分析。技术分析在我国这种“特色”鲜明的市场里，应灵活应用，很多时候只能作为逆向提示，即反技术而为之。举例来说，当均线系统发生“金叉”，提示建仓买入时，行情往往不涨反跌，同样在出现“死叉”，提示减磅卖出时，行情却不跌反涨。又如，行情一涨再涨，或一跌再跌，各项技术指标出现超买超卖时，若根据技术指标所提示进行抛或买，往往得到的是踏空或杀多的结果。因为主宰市场的主力，往往是上涨时可以做无阻力，同样下跌时也可以做无支撑。因此，在运用技术指标作分析时，应当以逆向运用为前提，必须再结合成交量的变化，结合基本面与消息的变化，结合市场的供求变化，结合“人气”（亦可逆向运用）的变化，使技术面分析真正地“为我所用”。

➡ 2. 多头市场通常出现的市场行情

对于涨势市场或多头市场的循环阶段，通常会出现以下四种行情。

(1) 整个股市升幅较大，占整个多头市场行情的 50% 左右。空头市场的过度压抑被摆脱，股票的价格因而急剧上涨。此时正是将留存的观望资金投向股市的好时候，尤其是那些高度风险股票和小型成长





股。由于高风险股本身有走向破产的可能性，所以它往往在空头市场中被打击得最为严重。持此股者往往在此情境下逃离股市而使股价跌至最低点。而一旦投资者恢复信心，多头市场出现，这类高风险股就会回复至较为正常水平。

(2) 市场指数的升幅往往超过多头市场行情的 25%，投资者普遍看好股市状况并对经济前景持乐观态度。由于此时大多数风险股已涨至接近其公平评价的水准，相比之下，已不再显示出便宜的特征，这使得股票的选择开始变得困难，此时股价的上升必须基于长期的展望。因为中小企业较之大企业具有更大的成长性，且能更好地吸引买盘而使股价更快地升位，此时应将资金主要投资成长股，特别是中小企业的成长股。

(3) 股价的涨幅通常少于整个多头市场行情的 25%，只有极少数股票在继续上升。投资者可慢慢卖出次等成长股，将部分资金转移到具有维持价位能力的绩优成长股，也可将部分资金转为现金和存款。投资人此时应开始对承受空头市场的风险做好准备。因为在此段行情中，股市涨势大部分已告结束，只能有选择性地买进十分绩优的成长股。

(4) 股票的涨势基本已经停滞，只有绩优成长股和少数可在经济困境中获利的股票才能继续上升。投资人最好将持有股票全部脱手变现或将其投放在收益安全稳定的各种债券和存款上，为空头市场结束后新一轮投资做好准备。

如果投资者能够把握股市行情，在适当的时机购买股票，相信投资必能获得成功。





二、特定情况下的投资策略



股市虽然风险很大，但赚钱的机会却很多。总体来说，是机会大于风险。但在投资者没有掌握市场的运动规律之前，最好别轻易重仓位炒股（有名师指点者除外）。但当投资者掌握了市场的运动规律之后，炒股赢钱将成为必然。

➡ 1. 顶部的判断策略

要想在股市里赚钱，首先要迅速搞定底部、顶部，这是摆在第一位的任务。

在上升趋势中，价格的上升往往是一个波峰推向另一个波峰，这就形成了顶部。

随着上升波的延续，市场上的获利筹码越来越多，因此获利回吐性的抛盘就会不断增加。在顶部形成之前，这种回吐所造成的股价回档的幅度是有限的。因此，一个升势的维持，成交量的逐渐增长是很重要的，一旦成交量跟不上去，则越来越多的获利盘就会被抛出，于是造成股价的回档整理。当这种回档在一定限度之内时，投资大众的心态仍能保持“逢低吸纳”的状态。如果股价出现较大的跌幅，就会唤醒一部分投资者的风险意识，使之产生获利平仓、落袋为安的想法，而这种想法又势必导致股价的进一步受压，从而唤醒更多的投资者。如此循环，大众心态得以转变，大市即会见顶。因此，时刻保持清醒，冷静地看待股价的波动，有助于及时看到即将见顶的征兆，从而避开





风险，保住赢利。下面介绍几条升势即将见顶时的特征，借此来判断股市涨势是否已达强弩之末。

(1) 一线股表现呆滞，垃圾股轮番跳升。这一迹象是预示升势即将见顶的最早出现的征兆，起初一般一线绩优股原地踏步，稍后才会出现一线股价表现沉重，有欲支乏力、摇摇欲坠之态。而与此同时，三四线股轮流大幅跳升，给人一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮跳会持续一段时间。在这段时间里，大市仍然会艰难地上升。

(2) 日K线图上出现较大的阴线。在升势之中，市场上人气很旺，大家都不惜追高买入，一旦股价有回落稍显便宜，理所当然地会被抢购的入市者承接住。因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一条大大的阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已好景不长。

(3) 股价大幅上下振荡，升势的顶部在多空双方的正规力量遭遇的区域。看多者买入勇气未减，看空者忙于大量出货。因此，必然造成股价上下剧烈波动，并且这种波动的高点和低点都不断降低，这种状态制造了许多很好的短线机会。但是，由于是在顶部区域，这类短线的风险性也应当重视。

(4) 重大支持位被打穿。一般来说，这里指的重大支持位是总升幅回落38.2%处的价位。只要这个重要位置被击穿，甚至只要日K线的下影线穿过此位，就足以说明市场上投资者的信心已被动摇。因此，在大升特升之后，只要股价有力量向下穿透支撑位，往往意味着走势已经出现问题了。

(5) 成交量减少。成交量减少也是股价见顶的明显表现，不过升





势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减小。因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

(6) 市场舆论出现较严重的分歧。市场舆论是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去。因此，舆论的严重分歧也是大市处于顶部区域的一大特征。

➡ 2. 对待涨停的策略

对待涨停，我们需要分门别类把里面的细节搞清楚，再来决定相应操作策略。一般情况下，我们把涨停板分为三类。

(1) 开盘就涨停，并且大买单封死直到收盘。这种情况是真正的涨停，表明庄家意图十分坚定，不管多少卖单我照单全收。这样一方面不让别人跟风买入，另一方面也给了市场强烈的信号——“我要急拉了!”。

①涨停发生在股价从低位刚刚升起或是一段慢牛行情的转折点上。这往往意味着一波快速拉升行情的出现，次日仍有可能涨停，其总体涨幅应很可观，我们可以在次日果断跟进做短线；如果原来就持有这类股票，仍然可以继续持有，直到该股哪天跌破最后一个涨停价。

②涨停发生在股价早已被炒高的高位平台上。当股价缓慢阴跌，跌到某一重要均线附近，例如跌到30日均线时，庄家也很有可能突然涨一下，作出一副再起一波的样子。这时候我们就要小心，如果庄家出货不多的话，可以考虑一下少量追入。如果平台出货明显，不仅跌破前一日的涨停价，甚至有可能出现较大跌幅，这种情况是我们最要小心心的，无论如何不要买入。

有的人可能有这样的心理：前一天买不上，今天总算有机会买了就赶紧买。这种心理很危险。实际上，当股价跌破前一天的涨停价时，前一天的涨停就失去了意义，你不是不让人买吗，现在怎么又这么大





方了？这时候正是出局的好时机，如果偏偏要买，那接的就是最后一棒。

(2) 盘中涨停被反复打开，大卖单压在涨停板上，而成交价经常是涨停价，尾市收在涨停。这种涨停是欺骗性比较大的一种方式，在1999年6月下旬的行情中这种情况很常见。涨停在一般情况下应该是大买单封死，别人谁也买不到才对，可现在这种情况迥然不同，涨停板处有的是卖的。庄家趁着大势好，把股价拉到涨停的位置，但自己并不想买，可能会拿个几万股的买单放在离涨停差两分钱的地方，鼓动一帮散户去买涨停价。一旦出现这种情况，投资者也要十分提防，此时说明庄家正在大肆出货，保守一点的话不如跟着出了，实在舍不得的话就在次日出掉。

(3) 盘中温和放量，不断振荡攀升，至临近尾市时涨停。值得注意的是，从日线上看，这种涨停与第一种涨停并无差异，因此也很容易诱骗部分没看实时走势的散户在次日追入，这对于维持股票的上升形态很有帮助，这正是庄家愿意看到的。对于这样的股票，我们不妨持股观望，尤其对它次日的走势要密切关注。如果它不能继续保持这种温和盘中上涨的格局，就要抓紧卖掉。如果次日放大量且大幅振荡，要果断离场，即使该股以后还会上涨，短线也面临调整了。

还有一种特殊的情况，就是强庄控盘的股票，喜欢采取沿着固定斜率直线上涨的办法拉升，最后也有可能达到涨停板的位置。这种股票建议以观赏为主，不要轻易虎口拔牙。

要判断一个涨停到底是什么意思，主要是要结合股价的大形态，要搞清楚股价所处的位置再下结论，同时也要参考次日开盘后一段时间的走势结论才能更明确。值得注意的是，许多连续几年走大牛翻了数倍的股并没有拉涨停的习惯，而是始终维持稳步的慢牛攀升，这种走势才是最可靠的。一只股票一旦涨停，就是我们要高度重视的时候，





悲剧往往就在涨停之后发生。

在一般情况下，对待涨停的股票有三种不同的做法：

第一，锁定目标，等待买点。很多股票在第一天涨停之后，随后会出现一种短期洗盘的走势，这恰恰是短线投资者的最佳进攻结合点，根据技术指标的低位缩量回调点建立短线仓。

第二，追涨停法。以下情况可以放心地追：一是涨停位置在技术上和价格上均为低点；二是10:30之前涨停。

第三，封单大，涨停之后无成交量。同一个热点板块中，尽量追价格低、盘小、第一个涨停的股票。

➡ 3. 确认和利用底部的策略

作为股市上的投资者，应当十分重视中期底部与长期底部的形成。一旦看准中长期底部出现，可以下大注去搏；而对于短期底部，不予理睬为上策。即使确实有兴趣进行短线投机，也应严格控制入货总量，并坚决按照止亏纪律进行操作。那种逢底便抄，几乎天天都在抄底的投资者必然损失惨重。要想成为股市赢家，就必须学会用一定的视角、心态、分析手段，去认知股市底部特征以及政策、资金、人心等客观环境因素。

以下是确认底部的几个操作原则：

(1) 不要指望抄最低点。大部分股民认为反弹即是底部，担心错过买入时机，次日无法追高，但由于抢反弹是高风险的行为，建议股民千万不要希望能买到一个最低点。因此，等待底部形态成熟后再大量买进，以免在跌势中被下一个低点套牢。

(2) 不要迷信底部量。价跌量缩，大家都知道，但量缩了还可以缩。所以应等待大盘指数走稳后，六日均量连续三日迅速增加才能确认。





(3) 不要认为底部是一日。俗话说“天价三天，地价百日”就是这个道理。一般说，底有几种形态，W底及圆弧底是较为常见的底部，绝不要去抢V形底，因为V形底经常就是一个右肩，一买入就有被套住的可能性。

(4) 底部确认的标准。底部的确认应从三个方面考虑。

①技术面：技术线指标已严重超跌，走势上也出现有利于多方的形态。

A. 各种技术指标必须向上突破下降趋势线。由于各阶段其下降趋势线均有所不同，一般以25日平均线为准。

B. 从形态上看，以前的最低底部都会是参考点。如果在一年内有几次都是在某一最低位置反弹上升的，那么该位置即可认为是一处中期的底部。

C. 在KDJ、RSI的周线已成多头排列时，六日均量连续三日迅速增加。

②宏观政策面：中国股市有一通例，即当政治及经济消息未明朗前常易跌难涨。年底收紧银根、银行利率上调等消息都可能使股市再跌一个台阶，反之涨易跌难。

③其他因素：比如元旦、春节重要节日。元旦前银行收贷，投资机构面临结算，由于资金短缺，加之年关已近，大量机构准备“收金回府”，只逢高出货，不进场拉高，使整个市场心理上看淡，使“底部”建立花费时间较长。

➡ 4. 应对熊市的策略

道·琼斯根据美国股市中的经验数据，总结出牛市和熊市的不同市场特征，认为熊市可以各自分为三个不同时期。

熊市第一期。其初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投





资气氛最高涨的情况下，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是。企业的业绩和赢利达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和个别投资大户已开始将资金逐步撤离或处于观望。因此，市场虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时，如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的问题。其实，这是股价大跌的开始。此时，投资者应出清股票。

熊市第二期。这一阶段，股票市场有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”。一方面，市场上热点太多，想要买进的人反而因难以选择而退缩不前，处于观望；另一方面，更多的人开始急于抛出，加剧股价急速下跌。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分。因为上市企业以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现较大的回升和反弹。这一段反弹可能维持几个星期或者几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的三分之一至二分之一。此时，投资者应坚决止损。

熊市第三期。经过一段时间的反弹以后，经济形势和上市企业的前景趋于恶化，企业业绩下降，财务困难。各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步打击。这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后大幅度下挫。在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧。由于那些质量较差的股票已经在第一、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，由于市场信心崩溃，此次下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待股价回升后可获得丰厚回报。





一些有先见的投资者就会在此时建仓。一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约占牛市的三分之一至二分之一。不过，每个熊市的具体时间都不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。回顾1993~1997年这段时间，我国上海、深圳证券交易所经历了股价的大幅涨跌变化，就是一次完整的由牛转熊，再由熊转牛的周期性过程。

熊市中被套的概率很大，应该用少量资金参与。但只要抛弃旧的理论，把牛市思想放在一边，赢利还是大有可能的。第一，不要总想着现在的点位够低了，进去可能就是抄到底了。第二，要看清大盘的走势。就算投资者选好一个可以上涨的股票，大盘向下，个股也很难表现。毕竟大盘不好的时候，上涨的个股还是很少的。第三，要知道在牛市中可以买入的图形，在熊市中往往是卖点。比如说向上突破，在牛市中突破可以买入，但在熊市中，突破就是最佳卖出点。这也正是大多数股评家评股总是失败的一个重要原因。第四，熊市中很难找到双底，认为股价跌到前期低点就是W底是不对的，这时股票还可能下跌一波。它会下跌到前两次底的连线延长线处（下轨）。第五，反弹不能期望过高。如果上一波下跌是从1300点开始，那么，投资者不要等反弹到1300点再抛出，因为它反弹不到那么高。它反弹的高点最多是前两次高点连线向下的延长线上（上轨）。第六，很多股评会说，某股票放量上涨应该跟进，错！放量就该出货，特别是放巨量，应该立即出局。大盘放天量也是空仓的最好时机。第七，熊市中不可做中长线，只可做短线。

熊市时，在高位被套之后，补仓是一种常用的补救办法。补仓可以有效降低持股成本，有利于在未来的上升行情中顺利解套。“牛市赚钱，熊市赚股”，补仓为投资者带来了熊市赚股的机遇，一旦股价回升，容易反败为胜。操作中，需注意其前提条件、基本方法和补仓的基本原则。





(1) 补仓的四个前提条件。

①股市已经真正见底，大盘没有下跌空间。如果大盘已经企稳，可以补仓，否则，就不能补仓。

②股价已经严重超跌，并且已背离其内在价值。因超跌而使得股票具有投资价值或具有投机价值。

③被套个股的企业的基本面未出现恶化，也就是说，当初买入的理由依然存在。

④现价已远低于当初的买入价。与当初的买价相比，已出现巨大跌幅，可以考虑补仓。若套得不深，则应考虑止损或换股。

(2) 补仓的基本方法。

①补仓要拉开价位，最好是在10%以上。一定要拉开价位，免得屡买屡套，搞坏了心态。

②可分批补仓，不轻易加量。第一次只补原来仓位的二分之一，如果第一次二分之一的补仓仍然被套，那么第二次的二分之一不仅是对整个仓位成本的降低，而且在局部上也是对第一次补仓成本的降低。再跌再补，能够更进一步摊低成本，化被动为主动。

③补仓的目的是降低成本、减少损失。因此，不要奢望通过补仓来达到赢利的目的。补仓之后一旦出现反弹，就应考虑减亏出局。

(3) 补仓的“三不原则”。

①弱势股不补。因为弱势股既不能达到最终解套的长远目的，又受股性不活跃的限制而无法获取短线利润，反而增加了资金的负担。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

②问题股不补。问题股常常容易爆出“地雷”，股价走势常因此一蹶不振。对问题股的补仓，无疑属于“明知山有虎，偏向虎山行”的冒险行为。

③暴涨股不补。这类庄票一旦庄家出局后，会转入漫长的下跌轨





道中，往往是超跌之后再超跌，底在底下，很难有翻身的机会。

➡ 5. ST 股票的投资策略

一般的投资理由包括：要投资的上市企业股票是否具备长期增长的潜力；要投资的上市企业是否属于该行业的强者；它经营的产品规模是否在扩大并具有市场潜力；它的利润增长幅度是否是所在行业中的佼佼者；该上市企业股票的市盈率是否正在上升等。而与一般的投资理由不同的是，ST 股票有它特殊的投资理由。

为什么可以买 ST 股票？就是因为 ST 股票也有投资价值，有其他一般股票所没有的投资想象空间，是黑色的黄金。虽然人人皆知 ST 股票都是特殊处理的股票，因为经营不善等各种因素，发生了连续的亏损。但这并不是说 ST 股票不能投资，关键是看投资者选择 ST 股票的理由充分与否，何时买？何时卖？在“能赚钱就是好股票”的投资理念支配下，判断能否购买 ST 股票的依据主要有两点。

(1) ST 股票是被市场上多数投资者遗弃的股票，一般都有一个比较深幅的股价大跌的过程。一旦某只股票被特殊处理成了 ST 股票，市场上就会出现人人惟恐躲之不及地狂抛，多数的 ST 股票跌至 3 ~ 4 元或至 2 元附近才能得到支撑而走稳。ST 股票的下跌走势，让投资人感到 ST 股票没有希望了，令人望而生畏。但正是在这种超乎寻常的狂抛中，由于 ST 股票的市值已经与它的价值出现背离，必然蕴藏着强劲反弹的需要。比如在 ST 股跌到 1 ~ 2 元的时候，它的价值就可能因狂抛而逐渐凸现出来，蕴藏着强烈反弹的可能。而且，在 ST 股票反弹的过程中，常常会因为市场上的认识惯性，会有狂抛→反弹→再狂抛→再反弹的持续性。所以，虽然 ST 股票被一般人看做是垃圾股，没有希望的黑色股，若把握好反弹路线，它就是有投资价值的股票。

(2) 正确认识 ST 股票背后的上市企业亏损状况，不要被亏损吓





倒。与一般的投资理念相比，选择 ST 股票，看中的不是上市企业的业绩。如果按一般的投资理由判断 ST 股票，没有好业绩支撑的上市企业的股票谁敢买。但选择投资 ST 股票的理由恰恰相反，可能就是因为上市企业的业绩不好。因为这些上市企业除了业绩不好，它还有其他的资源具备投资价值，其中主要是“壳资源”，也就是此类企业有被其他企业重组的机会，有新资金注入的可能。如果有重组的机会和新资金的注入，特别是这种在“壳资源”下的重组，那么，这类 ST 股票就会像被埋在地下的金子一样，一旦挖掘出来，马上会脱离黑色的恐惧，光芒四射，真可以把它叫做黑色的黄金了。

➡ 6. 平稳行情下的投资策略

在很多年前，股民是一个贬义多于褒义的词，给人的感觉，和“投机倒把”一类的词语没什么区别，于是又出现了一个名词，叫股东。其实股民也好，股东也罢，无非是想通过资本的积累，去实现一些是梦非梦的东西。问题是，很多人的资本越玩越少，很多梦成了一个肥皂泡。由此得出一个结论：投资者不要太急功近利，平平淡淡才是真。

不管投资还是投机，环境很重要，一个健康平稳的投资或投机环境，是获利的一个重要因素。

投资者必须明确，暴涨行情是短暂的，连续暴涨后几乎必定跟随着暴跌。这意味着赚钱机会是有限的，而且还伴随着巨大的风险。在中国股市没有做空机制的情况下，赶上股市暴跌没有人能赚钱。平稳上升行情就不同了，平稳上升意味着人气逐渐凝聚，资金成本不断提高，由此演绎出的行情往往更悠长、更持久。

一个简单的例子，即使投资者腰包很鼓，也决不能在东南亚金融危机的时候，打着投资或投机的旗帜，去买点印尼或马来西亚的股票。





在大家心态平稳的时候，买什么股票都能涨，90%的股票都是黑马，每一个成交价都是底。那个时候，不管是投资还是投机，股市就是提款机。而在大家心态都不好的时候，很可能每个成交价都是顶，于是就上演一幕幕开仓又平仓的闹剧。运气好的投资者，给证券企业“打工”；运气不好的投资者，可就要“缺胳膊少腿”了。

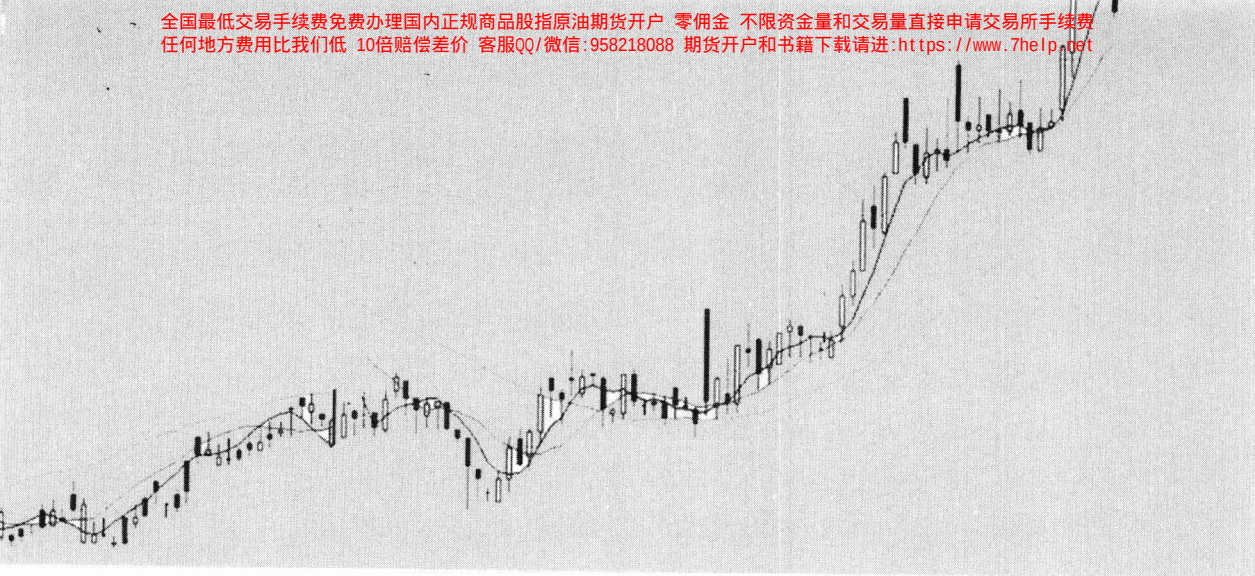
其实何必呢，为什么非要在大家心态都不是很好的时候，自己跟自己的钱过意不去？

其实，平稳上升行情中可能孕育着更大的赚钱机会，在平稳行情时，市场心态平稳上升。投资者不要每天瞪着从跌停附近冲回涨停的个股发呆，有些钱不是人人都能挣的。不要羡慕巴菲特或其他任何人，他们成功，最主要还是因为市场心态的平稳上升。投资者在下跌行情时，也不用急着找黑马，也不要打听小道消息，等市场90%的股票打底成功，这90%的股票中又有20%的股票不知道顶在何处的时候，那一个个可能都是黑马了。

平稳行情的赚钱机会主要来自于热点和板块轮动。股市行情发展是不平衡的，往往是一个板块先行启动，成为行情上涨的龙头；接着这个板块可能偃旗息鼓，但会有新的板块崛起，如此循环反复。总体上看，大盘平稳上涨甚至牛皮整理，但个股行情此起彼伏，精彩纷呈。在这样的市道中，那些能够抓住热点、掌握买卖时机、把握好节奏的投资者，会成为大赢家。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>

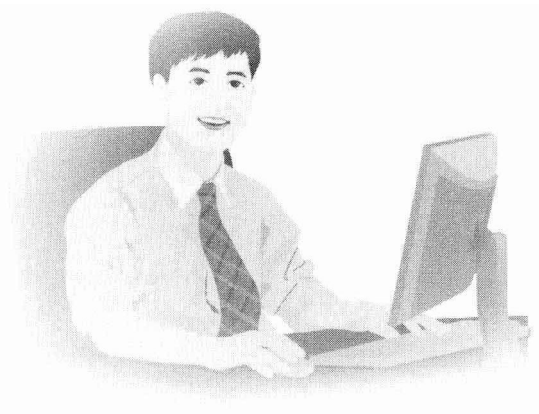


第6步

股票买卖操作原则入门

炒股,对于新股民来说,重要的是买卖时机的把握,是对股价的走势作出尽量准确的判断。这里的关键就是找准买入时机与卖出时机,它在一定程度上决定着投资者投资的成败。

<<<



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进:<https://www.7help.net>



一、几种最佳的买入时机



买入股票，选择合适的时机是关键。这里介绍几种选股的最佳时机，供投资者参考。

➡ 1. 在价位有足够吸引力时买入

投资者不但要辨认出可以赚得高于平均收益的企业，还要在价格远低于实质价值时展开购买行动。只有在价格与价值之间的差异高过安全边际时，购买股票才是最佳的选择。

一个拥有高回报率的企业，长期之后，该企业的股价将会稳定地攀高，反映出它的回报率。股东权益回报率持续维持在 15% 的企业，它股价上涨程度将会超过股东权益回报率 10% 的企业。如果你能够在远低于实质价值的价格买入这个企业的股票，你将会在市场价格进行修正的时候，额外地大赚一笔。

显然，关心股价成本能使你扩大收入。在有吸引力的价位上买入将使投资的最终收益相差 30% ~ 45%。

➡ 2. 行情下跌时买入

股价的不断变化造成股市的波动。股市的波动是在经济发展的反映的预期变化基础上产生的。多数情况下，市场下跌都会以短期的 4 ~ 6 周即得到回复。在股市过度狂热时，只有极少的股票价格低于其内在价值的股票可以购买。而在股市过度低迷时，可以购买的股票价





格低于其内在价值的股票却很多。

只有股市极度低迷，整个经济界普遍悲观时，获取超级投资回报的投资良机才会出现。

作为投资者，尤其是当下跌由股市调整所致时，买跌是一个合理的策略。市场调整很快就会恢复正常，所以投资者逢股市下跌时应立即分析目标并选股，迅速采取行动。

➡ 3. 好企业出大问题时买入

企业稳定的持续竞争优势和长期赢利能力是保障投资本金的安全性和赢利性的根本原因所在。当企业出现问题，企业股票被严重低估时，将为价值投资人带来足够的安全边际和巨大的赢利机会。

作为一般投资者，如果已经证实某家企业具有营运良好或者消费独占的特性，甚或两者兼具，就可以断定此时的企业一定会在经济不景气的状况下生存下去，一旦情势有所转变，将会不断扩充市场，展现出强者恒强之势。

投资者投资时机的选择，一定程度上决定了投资的成败。对中小投资者而言，慎用手中的每一笔资金，选择恰当的时机买入股票是投资的关键。





二、止盈卖出及止损卖出



许多投资者也都有这样的经历：当自己在10元左右买入某股，价格升到12元，差不多自己已赢利20%时，立即就卖出，但谁知该股却直线上扬，升到17元，令自己后悔不迭。埋怨自己虽骑上黑马，却被颠下了马背。还有一种情况就是在10元买了，当价格升到15元时，不想卖出，谁知该股却跌回13元，想赚50%的时候没有走，现在价格赚30%也不想走，谁知却跌到11元，再不走就有亏损可能，只好勉强了结，自己几乎白忙一场。

由以上两种现象可以看出，出现此种情形与投资者本身没有选准获利时机卖出有极大的关系。

止损主要是针对投资者买入股票亏损后，防止损失进一步扩大。有些投资者宣称，真正的投资永远都不需要止损，这是不对的。投资与投机的止损有所不同。投机的止损是相对于价格变化来说，而投资的止损则是相对于基本面的变化。对于一个投资人来说，如果不愿意止损或限制止损的话，或许就不应该买股票。

➡ 1. 止盈卖出的原则

止盈就是保护赢利的意思。止盈强调既有的赢利不会再失去，甚至可以使自己的赢利尽可能地最大化，避免出现“赚了芝麻，丢掉西瓜”的现象发生。很多投资人买入股票后，股票价格走高自己有一定的浮动赢利，如卖出股票又担心该股价格会继续上冲，赚少了，不卖





出又担心股票价格快速回落，使自己的赢利化为乌有，这时就需要止盈来帮忙了。

如果以低于该股实质价值的价格买进一只股票，持股时间愈长，那么预期的年复利回报率愈低。比如，某人以每股 20 元买进某只实质价值为 30 元的股票，在第一年时，该股价格就上涨至其实质价值，那么年复利回报率就达到 22%。如果花了 3 年时间，年复利回报率为 14.4%，4 年则为 10.6%，5 年则为 8.4%，6 年则为 6.9%，7 年则为 5.9%，到了第 8 年为 5.1%。

当某只股票的价格已经达到它的实质价值时就是卖出的时机。也就是说，一旦股票价格超过了其实质价值，就几乎不具有潜在利益，投资人最好再寻找其他价格被低估的股票。

如果投资者以每股 15 元买进一只认为实质价值 30 ~ 40 元的股票，当股票价格达到每股 30 元时，就要把这只股票卖掉，然后再继续寻找并投资于其他价格被低估的股票。

实际上，一般投资者也可以在股票的价格达到一定程度时获利卖出，这也就是通常所说的止盈卖出。止盈卖出可遵循以下准则。

(1) 选准获利时机卖出的观念。许多投资者都知道亏损时卖掉股票认赔，却从来没有止盈观念。以至于赢利后看到股票略有下挫就及时出局，全然不顾该股良好的上升势头，仍可看高一线的情况，错失后面一大截的利润。只知道先落袋为安，不清楚有止盈这回事。有了止盈观念，才有可能会有止盈的计划，也才可能让赢利充分增长，也就是“先有思后有行”。也许有人会问，我都不知道赢利多少，怎么制订止盈方案呢？制订止盈的计划，一般在现有赢利数的 8% 以内。就是当自己买入股票后，该价格走高，自己已赢利 30%。该股开始回落，回落了约 8%，就立即卖出，以防止该股继续下跌，吞噬了自己已有的赢利。一般来说，一只个股能从高位回落 8% 以上，就有可能





继续回落 20% ~ 30% 以上；如果回落幅度在 8% 以内，说明该股仅是暂时调整之后会重拾升势，不必急于出局，以争取更大的赢利。

(2) 卖出后不要后悔。有时个股出现走跌或回落，其价格正好触及自己的止盈价格，然后又步入升途，如不设止盈单，就会出现赚得更多的情况。但这时不应有后悔心理，或认为不必要设止盈单的想法，而应想想可能自己设置的止盈幅度不合理，需改进。另一方面止盈出局，毕竟也赚了钱，不可因少赚而自责。及时想办法进行补救，同样仍有机会。

(3) 获利幅度也要注意大盘的走势。大牛市时，个股震荡起伏空间较大，止盈幅度可适当放大。因为牛市时，尽量以持股为主，偶尔出现大回调，也会逐渐走高，因此放宽时间后，就不会被震荡出局，以致错失后市回稳的机会。而大熊市时，止盈幅度可适当收窄。因为在熊市时个股均难逃下跌的噩运，即使有强庄进驻的个股，也往往会有下跌可能，或者价格也不会升幅太大。因此，个股一旦上升乏力，自己就应及时出局，避免出现止盈单执行不了的情况。

(4) 适当调整获利的幅度。在上升过程中许多个股，或者由于主力洗筹，或由于外来突发因素，使该股价格出现意想不到的变化。在此时，投资者要适当地调整止盈幅度，赢利越大则止损幅度可适当放宽，如将 8% 调整为 10%、17%。赢利幅度不大时，则止盈的幅度可适当地缩小，如 5%，这样可以尽可能保护已有的胜利果实。也许有的人有 8% 的赢利早已卖出了，其实这种做法是不对的，因为尽管股市上个股极多，但真正在一段时间，个股有较大升幅的却可遇不可求，到手后赚了一点就出局很可惜。一方面交易成本大，另一方面出局后，总希望该股回落到自己卖出股票的价格以下，但往往是事与愿违，只好在更高价格上追入，从而导致赢利减少。

投资者在投资过程中要懂得如何选准获利时机卖出自己的股票。





同时，要牢记一旦股票价格达到其实质价值，就应该选准获利时机卖出。

➡ 2. 止损卖出的误区

投资人所投资的企业失去成长性、基本面恶化时，相应地要考虑止损。

多数投资者对止损的认识混乱且错误，对止损的认识误区也是最多的，常见的有三种。

(1) 乱止损。大多数初涉股市的新手，在因为不止损而遭受巨大损失后，一般都会吸取教训，把止损当做一条严明的纪律，从而步入另一个极端，陷入了新的误区：乱止损。乱止损的后果只能是账户净值越止越少，最终投资者往往再次回到不止损的老路上，并在止损和不止损之间反复摇摆。止损的目的是控制风险。投资者必须认清的是：止损并不是控制风险的唯一手段。要跳出止损和不止损的思维樊篱才能找到问题的答案。投机迷宫里的陷阱是各种各样，我们所犯的 error 和所面临的风险也就各种各样，惟有少犯错误，少冒风险，才能降低止损次数，使每一次止损都是必要的和值得的。

(2) 时止时不止。在意识到止损的必要性，同时也尝到了乱止损的苦果之后，投资者往往又步入另一个死胡同——有时止损有时不止损。当损失在自己可接受的范围之内时，比如亏 30% 的情况下就选择止损，但亏损一旦扩大到 35% 就不止损了。这实际上是在根据损失的大小决定是否止损，而正确的做法是根据自己投资判断的正误决定是否止损。投资者要建立这样一种认识，即止损并非灵丹妙药，它只是投资路上的安全带和降落伞。不系安全带并不意味着肯定撞车，系上安全带却会使投资更加稳健。止损是必要的，但只能作为一种预防手段，对止损的滥用和误用只会受到伤害。





(3) 不止损。投资者不执行止损操作，意味着不愿或没有勇气承认错误，潜意识里或者认为自己不会犯错，或者抱有侥幸心理。任何一笔交易都不应该看做是孤注一掷的赌博，而是概率游戏中的一分子。而根据墨菲定律，“如果某件事有可能变坏的话，那么这种可能性将会成为现实”。等小错误变成了大错误，小损失变成了大损失，最终将变得一发不可收拾。

➡ 3. 止损限定标准

个人投资者一定要明确并坚持的原则是：每只股票的最大损失要限制在持有成本的7%~8%之内。

机构投资者在投资实践中，由于投资额较大和通过投资种类多样化降低总体风险，故而在迅速执行止损计划方面缺乏灵活性。快速买卖股票的方便性，对于作为个人投资者来说，这是相对于机构投资者的极大优势，所以要利用好这一优势。

现在这里有个秘诀：如果用图表使买入时间与正确的买入时机精确吻合在一起，或是使买入点和图表所示的区域（价格巩固区）相吻合，股票很少会从买入价下跌8%。这是在未来取得成功的关键之处。

另外，该原则并不是说，投资者一定要等到每只股票损失达到7%或8%时才可以把它卖出去。有时，投资者会感觉到整个股市指数处于卖出压力之下，或是所持有的股票走势不对。在这一情况下，或许一只股票只下降了一个或两个百分点，投资者就可以更早进行止损。

记住，7%或8%是绝对的止损限额。投资者只能毫不犹豫地卖出那些股票——不要再等几天，去观望之后会发生什么或是期盼股价回升，也不必等到当日闭市之时再卖出股票。此时除了投资者的股票下跌7%或8%这一因素，就不会有什么东西会对整个行情产生影响了。

有一句投资谚语说得好：入市的第一次损失是最小的。进行投资





决策的方法就是始终（毫无例外地）迅速进行止损，而股票赚钱时则要耐心一些。然而大多数投资者却听从直觉的指引，一有小赚就获利退场，却紧守住赔钱的股票不卖。

如果用我们所讨论的方法进行投资，所面临的真实风险有多大呢？不管投资者买的是什么股票，只要投资者笃定地按这个准则来，风险会是8%。大多数投资者仍然会打破砂锅地问：“坐在那里静观其变，难道不比卖掉股票承担损失要好吗？如果有突然的坏消息给予股价重创，该如何是好？任何时候都需遵守该止损原则而不会有例外发生吗？比如，某家企业开发出一种新产品？”

答案自然是“无一例外”。情况不会因此有任何改观。投资者始终要去保护辛辛苦苦挣来的资金。任由损失扩大几乎是所有投资者都会犯的错误。投资者必须接受现实，即使是那些极具经验的专业投资者也会有选股和时机选择错误的时候。

作为投资者，每一次买进前要确定三个价位，即买入价、止盈价和止损价。如果这个工作没有做好，就不要盲目进行操作，学习止损并善于止损才是在股市中生存发展的基本前提。

➡ 4. 止损方法

(1) 空间位移止损法。

①初始止损法：预先设定止损位置再买进股票，比如，在买入价下方的3%或5%处（短线、中线最多不应超过10%），一旦股价有效跌破该止损位置，则立即离场。这里的“有效跌破”是指收盘价格。

②保本止损法：买入后股价迅速飙升，则应立即调整初始止损价格，将止损价格上调至保本价格（买入价 + 双向交易费用）。

③趋势止损法：以某一实战中行之有效的趋势线或移动平均线为参考坐标，观察股价运行，一旦股价有效跌穿该趋势线或平均线，则





立即离场。

④动态止损法：一旦股价脱离保本止损价格持续向上，则应该不断向上推移止损价格的位置，同时观察盘面的量价关系。如果量价关系正常，则向下一比例设好止损价格继续持有；若量价关系背离，应立即出局。

(2) 时间周期止损法。在买入股票前，要对其设定持有时间，如1天、3天、1星期、2星期等。如果买入后持有时间已经达到设定期限，但股价没有发生预期走势，同时也没有到达设定的止损位，这时万不可转换持股的“时间周期”，应立即离场，以免将“短线投机”变成“长线投资”，并最终被“长期套牢”。

(3) 情绪波动止损法。若买入股票后，心里很不踏实，这说明自己认为买入理由不充分或信心不足。这将影响今后的正常操作，应果断卖出离场。

(4) 突发事件止损法。若买入的股票发生重大事件，以致买入理由消失，则应止损离场，以免遭受更大损失。

以上几种简单的止损方法在供投资者借鉴的同时，也告诉投资者止损绝不是目的。但对于投资者而言，通向成功之路的基本保障就是对止损理念的彻悟和止损原则的恪守。在实战中，也提高了投资者的出手成功率，出手点愈加精确，虽然不一定能做到“百战百胜”，但却一定会做到“百战不殆”。止损规则设定的终极目标必将显现出来。





三、把握重要的卖出时机



股票投资成功，关键不仅在于投资者什么时候买入股票，还在于什么时候将之抛出。一句话，能否把握较佳的卖出时机，是投资成功的关键。

➡ 1. 合适的卖出时机

入市时机把握准确，才成功了一半，掌握好合适的卖出时机，才是成功的投资者。

既然投资的目的是既定的利润率，那么在市场给予的利润率达到一定的程度，而这个利润率在短期内进一步上升的可能性变小时，投资者就要考虑卖出股票了。

投资者可制订赢利—亏损计划，即上涨 20% 就获利了结（个别量能特别大的股票除外），跌到成本价 8% 的时候止损。

若投资者是在 K 值小于 D 值时购买的，而此时的价位一般又较高，所有的利润率不会低，选择此时出仓是较为适宜的。

假如股价在两三周内（8 ~ 12 天）急速拉升，成交活跃，通常称为“高潮活动期”。这时，投资者考虑卖出股票。

投资者在面对行情已经下跌，短期内的好消息又不足时，即使是在价位高时进入的，也得“割肉出仓”，重新选股。要知道，止损也是另一种形式的获利。

一个好的投资理念不但卖出的时机要掌握好，还要考虑如何适时





建仓。所谓好的卖出时机，只是在一段时期内为了获取到现实利润而暂时离市。然而从长期来看，只有将资金留在市场中，才是获利的前提。

在实际操作中，常常会遇到这种情况：许多投资者在大盘刚启动时，不敢进入市场，而在大盘发展到一定程度时方缓步入市。对此，投资者更要把握好出市与入市时机。

➡ 2. 卖出股票的基本方法

投资者到了卖出的时机或者符合卖出的条件就要坚决卖出，不求卖得多高明多有艺术，但要卖得正确、卖得及时。以下是一些比较实用的卖出方法可供投资者参考。

(1) 跌市初期。如果个股股价下跌得不深、套牢尚不深的时候，应该立即斩仓卖出。一个遇事果断具有良好心理素质的投资者，才能防止损失进一步扩大。

(2) 股价若已经经历了一轮快速下跌，这时再度恐慌地杀跌止损所起的作用就有限了。此时，投资者可以把握住股市深幅快速下跌后的反弹，趁大盘反弹时再卖出。

(3) 在大势持续疲软的市场上，见异常走势时坚决卖出。如果所持有的个股出现异常走势，意味着该股未来可能有较大的跌幅。例如，在尾盘异常拉高的个股，要果断卖出。越是采用尾盘拉高的动作，越是说明主力资金已经到了无力护盘的地步。

(4) 当股市下跌到达某一阶段性底部时，可以采用补仓卖出法。此时股价离自己的买价相去甚远，如果强行卖出，损失往往会较大。可适当补仓以降低成本，待行情回暖再逢高卖出。

投资者要灵活运用以上方法，在具体投资中避免完美心态，不应对于利润过于计较，以致心理失衡。在市场上，若过于苛求，到头来就





只剩下一个“悔”字——悔没买，悔没卖，悔卖早了，悔仓位轻了……所以，在投资上留一点余地，便少一分后悔，才有可能常赚小钱。

➡ 3. 非卖出时机的把握

(1) 股价的日常波动。从每一天的价位表上，我们可以看出股价的日常波动。其间股价也会从一个交易范围进入到另一个交易范围。比如，一只股票的价格可能会在 45 ~ 50 元间波动。但有时也会升至 55 元，然后再跌回 45 ~ 50 元。此时的交易范围就可以看成是 45 ~ 55 元。但股价上升至 55 ~ 60 元时，它就又在一个新的、更高价位交易。

投资者有必要在价格走势图上多花时间熟悉前几个月的交易范围和波动。这将有助于熟悉并区分正常波动与新交易范围的突破。有时一个较低的股价位于正常范畴时，可能仍是一只优胜股。只要最初的分析显示该股票在收入和成长性方面是一只优胜股，那么即使正在承受小幅损失也不该脱手，这种正常波动中的走弱并非卖出股票的时机。

(2) 股价上升并随之下跌。投资中比较常见的现象是股价上升至一个高度然后又走低。说这种现象常见是因为一只股票若有一个较大的涨升，许多投资者往往选择平仓获利。这就使得股价在刚开始升到新高就显示出向下的调整。

如果一只股价低于日常交易范围，而股市却没有变动，这就是一个信号。如，一只股票日常交易范围是 50 ~ 55 元，跌至 47 元，停顿一下，又跌至 45 元，此时投资者就该开始关注了。若该股市中类似企业尚未显示出走弱的迹象，则信号就更强烈了。此时投资者就该迅速采取行动，或寻找股价下跌原因或卖出股票。

(3) 市场下跌。整个股市的显著下跌往往导致一只绩优股的股价降低。大多数股票看起来可能都是赔钱股。多数时候，此类严峻的市





场调整只需一时的关注，并不值得投资者恐慌。正如以前股市可以下跌100点、200点甚至500点，而后迅速恢复。调整前是优胜股，调整后可能仍为优胜股。

若持续下跌的股市突然调整，并看起来会在几天内保持稳定，则最好保持仓位，甚至可以考虑继续买入一些股票。

投资者要牢记：除非剧烈调整的股市延续几周或几个月，否则股市调整不一定把优胜股转为赔钱股。股市持续下跌才是投资者卖出股票并持币观望的时刻。对于一个成功的投资者来说，迅疾、准确是最基本的素质。

➡ 4. 需要卖出股票的几种信号

投资者在以下情况出现时可以考虑卖出股票。

(1) 当日放量过急，次日成交量大减。股价出现急拉时使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少50%以上。此时无论是属于上升行情还是下跌行情，投资者都应坚决卖出。

(2) 放量后股价高位滞涨或量价背离。股价经过较大幅度拉升并伴有放量后，成交量明显萎缩不支持股价上涨。

(3) 击破重要日均线指标。放量后股价跌破5日均线并且3~5个交易日不能恢复，5周均线随即也被击穿，应果断卖出。刚被套者退出则更加有利。若股价击破30日均线指标或60日均线指标就要坚决清仓了，许多投资者往往在此时对行情予以漠视，难下决心，从而导致此后深度被套。

(4) 成交量于第一时间急剧放大。上涨一定阶段后，若开盘后股价迅速上涨，并于30分钟图和60分钟图中第一时间成交量超过前一个交易日或与之接近，则应坚决卖出，因为此时机构正在集中出货。

(5) 连续放量冲高，换手率突然放大。在上升行情中股价上涨到



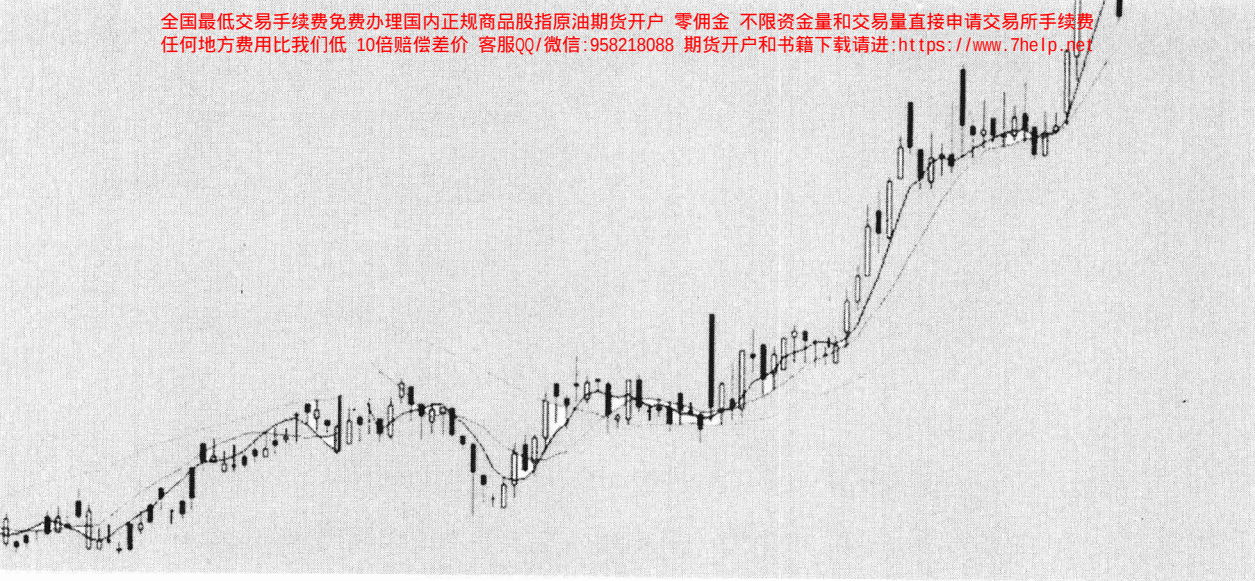


一定阶段，累计涨幅超过 40% 时出现连续放量冲高，有时是连续 3 ~ 5 个交易日，有时两个交易日放量，每日换手率都在 3% 以上，当换手率超过 10% 时，最大成交量开始出现。这也就意味着主力在拉高出货。若收盘时出现长上影线，表明冲高回落。而次日股价又不能恢复前日的上影线，则表明成交开始萎缩，后市将调整，遇此情况要坚决卖出。

(6) 利空突发，应第一时间斩仓。突发利空消息出现时，投资者决不要有任何犹豫与幻想，后期走势的难测性要求投资者果断卖出股票。

(7) 反弹时冲击重要均线失败。股价下调中逐渐形成下降通道，使得日、周均线出现空头排列。若此后出现反弹，股价上冲 30 日或 60 日均线没有站稳，则应坚决卖出。在这一点上，中纺投资自 2001 年 2 月至 2003 年 9 月的反弹基本上就说明了这一点，它的反弹基本上都在 30 周均线一带结束。若周均线设定为 30 周、60 周、90 周，通过周线观察，我们可得出同样的结论。



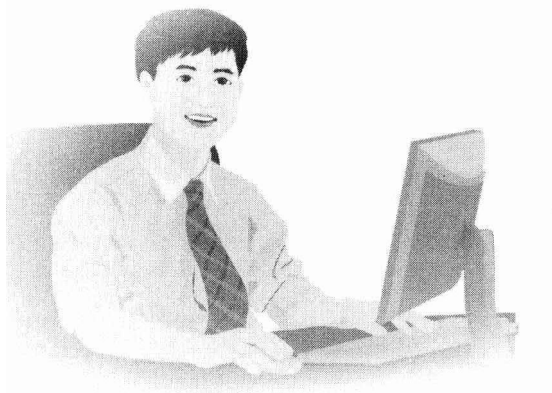


第7步

股市风险规避入门

许多人看好中国股市这个巨大的市场前景，然而机会往往与风险并存。对待大盘涨跌的正确态度是所有成功投资者的试金石。事实表明，亏损的投资者往往由于容易受到市场波动影响，而经常出现认知偏差，此时合理规避风险就显得尤为重要。

<<<





一、股民入市前的准备



慎思之下才具有理性的行动，刚入市的投资者需要着手进行哪些准备呢？

➡ 1. 避免从众心理

在证券营业部里，常常会有三五个人围在一起，讨论股票，你一句，我一句。当有人认为某一只股票好时，马上你买 1000 股，我也买 1000 股。其实，这是一种错误的投资方法。

现在，广播电视、报纸网络等增加了传播信息的渠道，分析师们可以在各种证券频道和证券专栏，免费为大家服务，提供见解，有许多股民也就乐得坐享其成，懒得自己再去开动脑筋分析市场和股票的价值。中国有句古话：不要把自己的脑袋长在别人的脖子上。人云亦云，听风是雨不可取，要养成独立的分析能力。现在有许多庄家也在利用股民的各种弱点，诱人入套，推荐股票就是方式之一。

每个人都存在着一定程度的从众心理，在股市上也不例外。股市交易所的交易气氛，往往会或多或少地对投资者的决策产生一定的影响。到证券企业营业部现场从事交易的投资者，大概都有过被交易气氛所左右，最后身不由己地跟着气氛买进或者卖出的经历，因为投资者一般都不会拿自己的血汗钱去冒险。股民的这种从众心理决定股市气氛，股市气氛又影响投资者行为的现象，被称为“从众效应”。

投资者一定要记住：没有三种以上说服你的理由，不要轻易介入





某只股票。证券研究员有一个惯例值得我们注意，优秀企业的股票，先推荐家人买入，然后是朋友，而后交给企业客户买入，最后是在媒体公开推荐。由此可见，当你听媒体推荐时再买入，已经处于风险的边缘了！

“从众效应”往往使投资者作出违反其本来意愿的决定，如果不能理智地对待这种心理，常常会致使投资失败，利益受到损失。有些投资者本来可以通过继续持股而获取利润，由于受到市场气氛的影响，最终错失良机；有些投资者虽然明知股价已经被投机者炒做到了不合理的高度，但由于“从众效应”的作用，结果茫然跟进，最后被套牢。

现在股市上，由于股民的从众心理使得逢牛市时，大家都谈论股票如何好赚，成交量猛增，达到了“天量天价”。结果，达到天价的股票持续不了多久，突然下跌，受害者开始叫苦不迭。股市上“10人炒股7人亏，另有2人可打平，只有1人能赚钱”的说法，就是对那些总想紧跟大势的投资者的最好忠告。

股场如战场，有时虚实难分，真假难辨。过分公开和广为人知的信息，有效性会大打折扣，所以股市里的信息也是分档次的，有偿的和无偿的，其扩散面和分量也自然不同。作为普通的投资者，想在股市里获得收益，就要摆正心态，养成独立思考、分析的习惯，才能在变幻的市场中立于不败之地！

➡ 2. 多收集信息，再作出判断

股票市场上各类信息交错纵横，很多信息都对股价行情有强烈的扰动作用。因此，信息灵通、情报准确及时，是投资者成功地进行投资操作的重要条件，而消息闭塞、武断投资，无异于盲人骑瞎马，很容易人仰马翻。





投资者需要掌握的信息主要有三个方面：宏观经济信息、上市企业的信息和股市交易信息。

信息来源通常包括广播、电视、报刊、杂志、专刊等大众传媒，也有股市大盘、股票实时系统、上市企业公告报表等专用媒体。广播电视节目中的新闻、财经消息、股市点评和行情介绍，都是可以轻易得到的信息；证券报纸和专刊也及时和专门地提供股市方面的信息；上市企业提供的各类说明、年报、季报等，则为投资者了解该只股票提供第一手资料。另外，雨后春笋般涌出的各类电话、广播、电脑股票实时系统，既为广大投资者提供深沪的历史资料，也提供所有上市股票具体的即时行情，还提供全面的分析、预测数据和手段。

投资者还可以通过观察股市或证券交易场所的实地情况获得信息。比如：股市人潮汹涌，是行情高涨的显示；股市门庭冷落，是进入熊市的表现。股市还是消息纷扬的场所，各种消息往往代表各种不同的愿望和心态。对于股市中流传的消息一定要审慎对待，凡是不能确定真伪的，最好采取置若罔闻的态度，避免因莫须有的传言影响自己的正常判断，陷入消息陷阱，造成损失。

老练的投资者善于利用一切可能的消息来源，观察分析后再作出正确判断，有的放矢，成为经常的赢家。

➡ 3. 关注大户行踪，适当跟进

大户是指那些资金实力雄厚、持股数量很多的投资者，很多是机构投资者。他们的资金少则几十万元，多则成千万元或上亿元。他们通常都有资深的专业人士作为智囊，有八面来风、灵通准确的信息网络，有手法精熟的操盘手专门操作，兼备天时、地利、人和的优势。

大户的行为具有强烈的投机色彩，短期运作后获取价差是他们的唯一目的。





大户的资金入市或离市不但可能影响某只股票价格，甚至引起大盘整体的波动。尤其是大户联手炒作时，股价走势会有明显的特征，而这种大户勾结操纵股市的现象也很常见。作为大户财源的普通投资者，必须关注大户行踪，巧妙利用机会，防止落入圈套。

压低吸货、拉高出货是大户赢利的本质手段，在盘面上通常表现为：成交量突然放大，往往是大户开始进货；成交量持续放大，可能是大户在炒作；股价虽然偏低，每天仍以最低价收盘，估计大户在压低收购；收盘价有较大提高，可能是大户拉高行情的手法；股价急速上扬，让持股人喜出望外、乐不胜收，估计是大户在营造利多气氛；股价急剧跳动，起伏不定，往往是大户在震仓洗盘；买盘卖盘过分集中，或每笔成交量数额很大，都可能是大户的手笔。

由于大户混迹于一般投资者之中，他们又在竭尽全力掩盖自己的行踪和目的，散户必须花较大力气才可能识别。有幸掌握大户脉搏，顺势而为，当然可以获得较大的收益；万一判断失误，落入圈套，难免损失惨重，后悔莫及。因此，在紧密关注大户行踪时，适度跟进，见好就收，对一般投资者是较为可取的。

➡ 4. 买入卖出都要当机立断

在买入股票时，当很多人为股票的收益、价格等犹豫徘徊时，成熟的投资者早已买入。当一般投资者最终确认购买时，价格已经较高。

在卖出股票时，当一般投资者还在考虑价格是否有望继续上升时，成熟的投资者往往已经获利卖出。待到大家都认定时机已到时，经常是已经时过境迁，不是价位不如当初，就是跌势降临。

初涉股市的投资者在止损时经常会举棋不定。他们虽然意识到购进了不当的股票，却不忍承担损失迅速卖出，总希望有朝一日会出现奇迹，直到深度套牢时才悔不当初。而成熟的投资者则会当机立断，





果断止损，把损失降低到最小程度。

股票市场上没有永远的赢家。丧失一次赢利机会还有重新补救的机会，不能及时止损却可能令投资者元气大伤。难怪股市上流传这样的说法：“入市后的第一课不是获利，而是止损。”

一旦发现走错了方向，应该马上止损。成熟的投资者与一般投资者的重要区别就在于是否能当机立断。

犹豫不决很容易转为惊惶失措。一经失误，稍有风吹草动，就怕旧戏重演。上升行情中，涨得稍一出乎意料就马上抛出，担心到手的薄利也变为乌有；下跌行情中更是见跌就逃，惟恐重蹈覆辙。

股价升中有降、降中有升都属必然，就像晴天转阴、阴天转晴一样自然；股市上利多、利空消息随时可见，其中绝大多数是有意营造或自寻烦恼，即使真的出现问题，惊惶失措也于事无补，无须大惊失色。

为了防止瞻前顾后带来的心理煎熬，投资者可以在每次投资之前冷静周密地拟定出投资计划，严格按照计划操作，就可以免受感情和心理因素的干扰，更可能占据有利时机。

➡ 5. 股票被套时要保持冷静

股市风云变幻，阴晴难测，即便是老谋深算的投资者也有失误被套的时候，正所谓“常在河边走，岂能不湿鞋”。尤其是在市场非理性急转直下时，投资者大幅被套也不足为奇。这种时候是评价投资者理性思维和心理承受力的关键时刻，也是考验投资者降低或化解损失的应急智慧的最佳时机。

一般来说，假如被套的是业绩较优的股票，所占投资比重是不很大，投资者不急着用资金，又有足够的心理承受能力，就应该继续持有。因为这类股票每年还有股息、赠股、派股等收入，股票成本自然





下降，股票只要不出手，赔钱就没有成为现实，再说股市有跌必有升，连本带利收回不会很难。

如果持有的股票泡沫成分很大，企业前景看淡，或购买该股占用了大量资金以致妨碍正常支出，或投资者亟待资金使用，从其他方面可以赢利挽回损失，或投资者已被搞得神不守舍，就应该当机立断，忍痛割爱，停止损失，图谋东山再起。

再一种方法就是利用摊平止损法，随着行情下跌，有计划地购入该种股票，降低平均成本，缓解被套的深度。

常用的摊平止损法有平均加码摊平法和倍数加码摊平法，两者的区别是，前者在价格每降低一定比例后与原有股票数逐次等量买进，后者则在价格每下降一定比例后逐次加倍买进。前者比后者耗用的资金少些，后者对降低平均成本力度更大。

运用摊平止损法的必要前提是股票要有进一步投资的价值，有一定数量的可用资金，而且对宏观经济前景看好，否则资金越套越多，越来越被动。

➡ 6. 投资过程中不要走入心理误区

人的心理因素在股市操作中起着很大的作用。投资者在入市时要有良好的心理状态，最好不要有大的心理负担，否则会对投资者的成功投资产生不利的影响。因此，当个人或家庭中有不幸事发生、工作或婚姻正处于严重危机中或处在其他较差的心理状态时，最好不要入市，或者过一段时间再说。

投资者，特别是新股民在投资过程中极易产生某些可能导致失败的心理状态，这是理智投资者的大忌。行为金融学对投资者最需要克服的市场情绪进行了如下分类。

(1) 反应过度。反应过度现象在以股价为代表的金融资产价格中





普遍存在着。投资者对最近得到的信息会自觉不自觉地赋予更大权重,从而忽略历史信息,导致对近期股市发展趋势的判断过度偏离长期平均值,引发股价补跌或补涨。

(2) 反应不足。俗话说得好,过犹不及。反应不足和过度反应体现出了共同的心理特征,那就是缺乏对市场动态的客观分析和自我立场。反应不足是指对最近得到的股票信息认识不足,表现麻木。每个投资者都会或多或少有一些“成见”。结果很容易错失投资机会,在即将到来的股价波动(大幅度上涨和下跌)面前措手不及。

(3) 归因心理。这种情绪反应最大危害是:当自己的观点符合事实时还能不断强化自信心,而如果一旦不符合却不会等量削弱自信心。归因心理其实就是我们平常所说的“自要好”:把成功的原因归于自己,把失败的原因推给别人。

(4) 过于自信。顾名思义,投资者常常忽略股市运行中的非理性和不确定性,过于相信自己的判断力,过高估计成功机会,甚至以为自己真的能“把握”股市,从而造成投资损失。这是一种最常见、最根深蒂固的错误情绪。

(5) 禀赋效应。投资者对于相同数量的赢利或损失,对放弃损失的厌恶程度会大大高于获得收益的喜悦程度。例如,他们对账面损失10万元的心痛程度,要比账面获利10万元大得多(研究表明,前者相当于后者的2.5倍)。这种心理行为容易导致过于强调短期亏损,而不情愿及时割肉止损。

(6) 从众心理。犹如动物成群移动、觅食的现象,在股市投资中,体现为投资者(包括机构投资者)和别人一样思考、感觉、行动,这同样是一种非理性行为。因为投资者在追求与别人行为一致的同时,最容易忽略自己的分析和判断。

(7) 悔改效应。一项错误决定后,投资者往往会感到非常后悔,





在这种追悔心理驱使下，很容易作出一系列不理性的投资行为来。

(8) 认知绝对化。股评家们常常会把各种纷杂无序的股市现象归纳为几种代表性类型。受其影响，投资者常常会因此产生偏见。比如，最典型的代表性偏差是“好企业 = 好股票”。殊不知，“好企业”的股价一旦过高，也就谈不上是什么“好股票”了。不懂得灵活运用前人的经验是这种人最大的特点。

投资市场上的诱惑太多，而这些诱惑大多是陷阱。只有能抗拒这些诱惑，战胜自己的投资者，才能真正地走进财富的大门。如果无法克服上述几种市场情绪，这样的投资者很容易在股市中亏损。





二、投资之始要以稳为主



盲目出手是股市大忌，刚刚入市的投资者尤其要以稳为主。这里列出几种具体的投资方法和规避风险的窍门，以供借鉴。

➡ 1. 采用投资三分法

投资三分法是指投资者将其可支配的全部资产分配在不同投资领域的一种投资方法，其具体操作为：将全部资产的 $1/3$ 存入银行， $1/3$ 用来购置房产等不动产， $1/3$ 用来购买债券、股票等有偿证券。在这种投资组合中，存入银行的资产具有较高的安全性和变现力，但收益性较低；购置房产等不动产的资产具有较好的保值性，但变现力较差；购买债券、股票的资产具有较好的收益性，但风险较高。如投资者将全部资产合理地分配在这 3 种投资形态上，则可以相互补充，相得益彰。

在有价证券的投资上，也可以实行三分法，即用一部分资产购买风险很小的债券，另一部分资产购买风险较小的股票，再以一部分资产购买风险大、收益高的股票。

投资三分法兼顾了投资的安全性、流动性和收益性 3 个原则，是一种适合新股民采用的、可以减少股市风险的投资策略。

➡ 2. 采用试探性投资法

新股民在股票投资中，常常把握不住最适当的买进时机。如果在





没有太大的获利把握时，就将全部资金都投入股市，就有可能在股市下跌时遭受惨重损失。如果新股民先将少量资金作为购买股票的投资试探，以此作为是否大量购买的依据，可以减少股票买进中的盲目性和失误率，从而减少投资者买进股票后被套牢的风险。

试探性投资法是一种可以使投资者在风险发生时不受太大损失的投资策略。

➡ 3. 采用分散投资法

为避免风险，投资者应当分散投资。现有如下原则可作为分散风险时的参考。

(1) 企业单位的分散。投资者不要将全部资金集中购买一家企业的股票，而应将其资金分散于数家企业的股票。

(2) 行业种类的分散。有一部分投资者因为对某一种行业较为熟悉，而将资金全部用于购买该行业的股票，一旦这类行业遇到商业循环过程中的不景气，则投资者必将遇到重大的损失。若能将投资分散于数种不同性质的行业，便有可能避免重大的损失。

(3) 时间的分散。依靠领取股息的投资，必须事先了解各企业的发息日期、股市的淡季与旺季，若能在时间上分散，也可减少损失。

(4) 地区上的分散。不要全部购买某一地区的股票，而应分散到不同的地区去，以减少风险。

(5) 投资组合。投资组合是根据股票的利润与风险程度，加以适当地选择、搭配，以降低风险负担。其基本前提是：在同样风险水平下，选择利润较大的股票；在同样利润水平下，选择风险最小的股票。

➡ 4. 采用分段买入法

当投资者对股市的行情走势不能准确把握时，若投资者将全部资





金一次性投入来购进某种预计会上涨的股票，那么当该种股票的价格确实大幅度上涨时，投资者可以获得十分丰厚的利润；但如果股价下跌，投资者就会蒙受较大的损失。为了防范这种风险，投资者可以采取分段买入法。

其具体做法是：在某一价位时买入第一批，在股价上升到一定价位时买入第二批，以后再在不同价位买入第三、第四批等。在此过程中，一旦出现股价下跌，投资者既可立即停止投入，也可根据实际情况出售已购股票。分段买入法的优点是能有效地降低风险，但同时也存在着减少投资收益的缺陷。如果市场行情一直看涨，采取一次性投入的方法就会比分段买入法获取更多的收益。

➡ 5. 采用分段卖出法

分段卖出法的做法和分段买入法的做法类似。其具体做法是：在某一价位时卖出第一批，在股价下跌到一定价位时卖出第二批，以后再在不同价位卖出第三、第四批等。在此过程中，一旦出现股价上升，投资者既可立即停止卖出，也可根据实际情况购进股票。分段卖出法的优点是能有效地降低风险，但同时也存在着减少投资收益的缺陷。

➡ 6. 识别造市陷阱

由于大多数股民没有去思考股市的真正情形，只会跟势，才造成了在人气最弱时不敢买入，等到大家疯狂抢进时才跟随进去的现象。而实际上，买入的最佳时机是在人气最低，成本最小的时候；人气最热，利润最大的时候则是卖出的最佳时机。在这一冷一热间，就酝酿出很多的风险。投资者只有把握好投资的时机，才能规避这些风险。

造市，就是某些股市大户为制造股市行情采取一系列行动，以图暴利。





美国历史上有一个著名的密西西比股市操纵案。18 世纪初，约翰·肖成立了密西西比企业。该企业成立之初，以每股 500 法郎发行了 1 亿法郎的股票。但股价迅速跌至每股 300 法郎。这时，约翰·肖公布：他将以每股 500 法郎的价格收回企业的股票。于是，股市哗然，投资者认为，只要以低于每股 500 法郎的价格购进密西西比股市的股票就可获利。因此，股市上该股票立即成为抢购对象，股价也因此迅速上扬至接近 500 法郎/股水平。这时，约翰·肖又买通政府，宣布获得一系列贸易特权，还许诺借给政府 15 亿法郎，并且宣布投资者可以分期支付该股票。这样，密西西比股飞涨，后来竟然涨到每股 1.8 万法郎，而约翰·肖则通过造市获得了暴利。后来，密西西比股飞跌直下，投资者蒙受了巨大的损失。

从以上案例，我们可以看出，造市是股市中最为可怕、最为险恶的陷阱。

对付造市的方法主要是在判断大户造市后，跟从大户，顺势坐轿。当然，股市中谣言极多，普通投资者切不可听信谣言，盲目跟从大户。

内幕消息炒股也是一种违法行为，是摆在普通投资者公众面前的又一口股市陷阱。所谓的内幕炒股，是指某些投资者依靠从内幕人士处获得的消息，买进或卖出证券，从而获利。这里所说的内幕人士，是指企业的经营者（包括董事长、董事、总经理与高级职员）以及其他与企业、经营有密切关系、能准确获知企业业务与财务情况的人。

内幕消息炒股实质上就是通过不正当途径获得有关信息。这样，就使那些没有获得信息的投资者处于不平等的闭塞状态，从而使他们蒙受了相应的损失。

股市中各种信息弥漫，其中有真的，也有假的。有些不法之徒在利用虚假信息炒股，从中牟取暴利。

美国一家上市企业的董事长宴请亲朋好友。席间，这位董事长有





意无意地透露出了一些企业经营业绩，把自己的企业吹捧了一番，并神秘地说，这些消息一经传出，他的企业的股价肯定会上涨。那些被宴请的宾客听了后，大喜过望，认为这是很难得的第一手内幕消息，是赚钱的天赐良机，于是纷纷要求董事长转让给他们一些股票。在他们的再三请求之下，董事长勉强答应第二天按当天收盘价转给他们每人几万股，并一再强调要注意保密，不可将消息泄漏出去。第二天，欣喜若狂的宾客们每人从董事长手中买走几万股，并在股市中收购其他人持有的该企业股票。但就在当天下午，该企业股票暴跌。原来，董事长明知企业经营不好，股价会下跌，于是制造虚假情报，借机出手股票，而吃亏上当的则是那些听信董事长制造的假信息的宾客了。

➡ 7. 防范“骗线”的陷阱

在股市上，很多股民主要靠技术分析中的线图来判断股票买卖的时机。一些股市操纵者就通过操纵股票价格，使技术分析图中出现虚假的买卖时机，让一些不明真相的投资者上当受骗。

技术分析中的线图看似简单，实则不然，但却被许多初入股市者奉为法宝。那些看线图投资股票的人被称为“线仙”。骗线就是要人为地在股市上制造一些股票价格，而这些价格正是“线仙”根据一般的线形的规律所判断出的该买入或该抛出的价格，从而中计。骗线之所以得逞，就是在于“线仙”们过于依靠图表，当图表显示使他们认为股票即将出现新的高价时便大量买进，以待上涨，而其实制造这种错误提示的主力机构却在出货。反之，当“线仙”们误以为某种股票势在必跌时，主力却在偷偷吸进。总之，投资人若能识破主力“骗线”之计，利用时间差跟进坐轿，其收获也必然不小。





➡ 8. 防范内幕交易

在股市上，内幕人员比一般投资者先知悉有关信息，拥有一般投资者所没有的信息优势。当一般投资者还在像猜谜一样猜测股价走势时，有内幕信息的内幕人员已经知道了谜底。为了保证所有股民的公平竞争，国家严禁内幕交易。但由于在具体管理上存在一定的难度，内幕交易的现象在我国还时有发生。

1993年9月16日，中国农业银行襄樊市信托投资企业上海证券营业部（以下简称襄樊上证）了解到深圳华阳保健用品企业将大量购入延中股票这一内幕信息后，即于9月17日至27日分3次自营购入延中股票62.78万股，并于10月7日高价抛出。在不到1个月的时间里，赢利1600多万元。中国证监会查处该案后，对襄樊上证的内幕交易行为决定没收违法所得并给以罚款以及暂停营业的处罚。

➡ 9. 牛市中应把握的风险原则

在以前的大牛市中，为数不少的人是没有赚到钱的。原因就是这些人始终有着暴富的心理，认为今天抓这个大涨股，待这个股涨不动时抛出抓下一个大涨股，美其名曰“决不参与调整”、“让资金利用效率最大化”等。的确，我们也能看到，在牛市中，每天都有很多股票涨得很好，每天都有机会。这种想法在理论中是行得通的，在理论上运用此法能够赚到1年10倍、20倍的利润，实现财富的快速增值。但是在实际中，这些人看到大涨股出来时抛出自己的瘟股，追进去后大涨股却不涨了，抛出的瘟股过几天倒开始成为大涨股了。于是，再抛瘟股，追大涨股，相同的结果又发生了。结果，频繁地追涨杀跌，不仅很多股票亏了，还亏了很多的手续费，结果，1年不仅没有实现10倍、20倍赢利的美好愿望，反而落得赚了指数没赚钱的下场。这





样，心态开始变坏，越坏越乱操作，最后亏损累累，却又等到了熊市，于是在熊市中继续亏损……

在牛市中真正赚到钱的，是那些极有耐心的持股者。

所以，牛市一旦到来，就是选好潜力股，用自己非常人的耐心坚定持股。但是，熊市就不完全是这种做法了，因为熊市是走下降趋势，越持越往下掉。

事实上，涨市中比跌市中更要强调风险。

首先，在弱市中，投资者资金市值的减少往往是非常现实和残酷的。这时，即使没有人提醒，投资者也会清醒地认识到风险控制的重要性。而在强市中，投资者往往会因为行情好而麻痹大意，从而导致投资失误。

其次，在熊市中股价不断下跌，投资者很自然地把控制风险放在第一位；在牛市行情中，股价不断地上涨，风险也就逐步集聚，但多数投资者在赢利后，总是想赚取最后一分利润，不能及时获利了结，保住胜利果实，结果必然是竹篮打水一场空。

因此，投资者在牛市中应根据市场环境，重点掌握好以下几种风险控制原则。

(1) 控制资金投入比例。在行情初期，不宜重仓操作。在涨势初期，最适合的资金投入比例为30%。这种资金投入比例适合于空仓或者浅套的投资者采用，对于重仓套牢的投资者而言，应该放弃短线机会，将有限的剩余资金用于长远规划。

(2) 适可而止的投资原则。在市场整体趋势向好之际，不能盲目乐观，更不能忘记了风险而随意追高。股市风险不仅存在于熊市中，在牛市行情中也一样有风险。如果不注意，即使是上涨行情也同样会亏损。

(3) 选股要回避“险滩暗礁”，因为碰上“险滩暗礁”就要“翻船”。股市的“险滩暗礁”是指被基金等机构重仓持有、涨幅巨大的





“新庄股”、问题股、巨亏股等。不可否认，这类个股中蕴含暴利的机会。但投资者要认识到，这种短线机会往往不是投资者可以随便参与的，万一投资失误，就将损失惨重。

(4) 分散投资，规避市场非系统性风险。当然，分散投资要适度，持有股票种类数过多时，风险将不会继续降低，反而会使收益减少。

(5) 克服暴利思维。有的投资者喜欢追求暴利，行情走好时总是一味地幻想大牛市来临，将每一次反弹都幻想成反转，不愿参与利润不大的波段操作或滚动式操作，而是热衷于追涨翻番暴涨股，总是希望凭借炒一两只股就能发家致富。愿望虽然是好的，但追涨杀跌的结果却是所获无几。





三、新股民如何正确看待风险



其实细思下来，无论是生活中还是股市投资中都是人的态度在起作用。无论是心理上还是行为上，每一个入市的股民都要将自己调整到最佳状态，以全身心投入到股市操作中去。

➡ 1. 有关风险波动的认识

短期股价的随机波动必然导致短期获利只能是少数的幸运事件，而获利只能来自于整体市场的长期向上。

一个长期向上的市场必然有一部分力量远大于市场的总涨幅，而一部分落后于整个市场。证券市场的波动是由各种证券的波动汇聚而成的，长期的上升力度取决于各种长期上升、下降力量的相互消长。而且在每一轮涨跌中，上升力量往往涨得多跌得少，而下跌力量往往跌得多涨得少。

股票市场的最大机会就在于对市场起长期拉动作用的上升产业。只有长期投资上升产业才能在整个市场不可避免的循环涨跌中，长期反复振荡上升，获得远高于市场平均的收益。

➡ 2. 风险的认识误区

那些认为在整体上升的市场中可以随意短期投机的想法是错误的，因为整体向上起决定作用的是一些交替对市场起向上拉动的力





量，而上升力量对市场的拉动作用是悄悄实现的、是渐近的。如果投错了方向，放在下降力量中，失败的概率就很高了。

长期以来，很多投资者以股票市场价格的向上性特征来否定股票市场的零和游戏规则。其理由是市场的向上性特征，决定了股票市场的游戏规则不是“零和”，而是“正和”，因而有可能使大多数投资人成为最终赢家。这种错误观点是证券投资历史上流行时间最长久，也是危害性最大的错误观念之一。

总结起来，股票的向上性特征并不能否认市场局部零和博弈。其原因有两点：

(1) 股票价格的向上性特征，不一定能保证投资人能选择到有利的样本点，比如投资的起始时间和结束时间的选择等。

(2) 股票的优胜劣汰机制。股价波动的向上性是以大量企业在激烈的市场竞争中被淘汰为代价而获得的。投资者很难找到长期向上的投资对象。股票价格的向上性特征是股票市场总体而非个体的性状。对股票个体而言，大量股票会走向被历史淘汰的结局。

➡ 3. 部分相加大于整体

由于经济总体而言是向前发展的，所以股票价格总体上具有不断向上增长的长期历史趋势。

股市价格波动向上特征，主要来自以下三方面的表现。

(1) 上市企业整体中，最活跃的处于生命周期上升阶段企业群体的股价波动，是向上的主要推动力。

(2) 上述推动过程中以“接力”方式形成的不断接替的动力，上升推动力用超过市场平均涨幅的拉动力量抵消了前一波主导波的下降力量，使整个市场形成缓慢盘升状态。

(3) 前一波主导推动作用的下降消退虽对市场起了消极影响，但





大幅衰退的产业绝不会再回到一无所有的过去。

对于投资者来说，应抓住市场处于生命周期上升阶段的企业，利用这些企业对市场向上的拉动作用，因为其涨幅往往大于市场的平均涨幅，而产生的收益也理应大于市场的平均收益。





7步入门

学炒股

QiBuRuMen
XueChaoGu

四、安全边际是成功投资的关键



在实际操作中，对于一个前景不确定的企业预留的安全边际应该大于对赢利可以预期的企业。作为投资者，我们能够做到的是在小心地分析中找到成长性的企业，以安全边际买入。估值水平是随着投资者地情绪变化而变化的，尽管长期来说肯定和基本面估值一致。这种情绪我们也曾经试图去分析，但我们仍然不能去预测市场中其他投资者怎样给一个股票估值。

➡ 1. 市盈率不高于每年净利润增长率

一个确定的规则是，股票市盈率不应该高于其每年平均净利润增长率的比率，也就是 PEG 比率小于 1。即使对于成长很快，未来几年每年净利润超过 30% 的企业，PEG 也不能超过 1.5 倍，高增长速度可以使估值下降得更快。假定一只股票有 20% 的增长率，现在估值有 16 倍，我们就有一定的估值折扣（安全边际）。如果我们的判断出现偏差，成长性比我们的预期稍差，但由于买入时有一定折扣，就会有力降低风险；而如果成长性符合我们的预期甚至超过，未来这个股票的估值可以提高到 20 倍以上，加上成长获得的收益，投资利润就会非常可观。从这一点上，安全边际策略就是进可攻退可守的策略。

➡ 2. 低估值的股票更安全

如此说来，低估值的股票与高估值的股票相比，总是更安全（除





了周期起伏类股票), 也容易出现大牛股。真正的价值破坏是你在 60 倍市盈率时买入一只股票, 预期它可以每年 60% 增长, 但是买入后发现它的增长只有 10%, 结果投资者的预期大幅度下降, 原来认为值得 60 倍买入, 现在只值 10 倍, 而成长性也不足, 最终这只股票价格的下跌会非常惨烈。特别是在牛市进行到一定阶段出现泡沫后。

2000 年的时候, 很多投资者认为只有科技股才是高速成长型股票。而实际美国的主要科技股历史平均增长率 (1986 ~ 2000 年) 并没有投资者所构想的 20% ~ 30% 的增长, 其实只有 9%。因此, 最终投资科技股的投资者遭受巨大损失。

当处于牛市阶段时, 投资者还有可能出现非理性的行为, 如果不牢记安全边际的原则, 还可能出现巨大的投资损失。所有的股票都不一样, 因此安全边际也就不一样。对于通常的企业, 看市盈率和增长率的比较就足够了, 但是有些企业不是看估值, 而是看市值水平, 比如, 泸州老窖, 现金流很好, 中国 10 大名酒, 在 5 元钱的时候, 即使市盈率看起来很高, 但市值很小, 这与其名酒厂的地位并不合适。因此在当时也算是有安全边际。不过以目前的股价来看, 泸州老窖已经没有安全边际。

有很强的价格谈判能力, 占据优势市场份额, 需求相对稳定增长的企业买入的安全边际就可以降低。另外成长性可以降低风险, 比如你买入的股票是 30 倍市盈率, 成长性有 25%, 即使股价不涨, 一年后该股票的估值也会大幅度下降。安全边际的概念使得投资者变得谨慎, 但会在别人恐慌的时候, 你更乐观; 在别人贪婪的时候, 你更理性; 当牛市进行到一定阶段的时候, 你也会谨慎。

作为价值投资的核心概念, 安全边际在整个价值投资领域中的地位不可低估。它的定义为: 实质价值或内在价值与价格的顺差, 简言之, 安全边际就是价值与价格相比被低估的程度或幅度。





根据定义，只有当价值被低估的时候才存在安全边际或安全边际为正，当价值与价格相应时安全边际为零，而当价值被高估的时候不存在安全边际或安全边际为负。价值投资者只对价值被低估特别是被严重低估的对象感兴趣。

安全边际虽不能避免损失，却会使你的获利机会比损失机会更多。

凡事喜欢精确的投资者可能会失望。因为以安全边际概念的模糊性，我们不能确定实质价值或内在价值与价格的顺差达到什么程度才能说安全边际就是足够，并可以买入股票。

对投资者来说，买入一家优秀企业的股票时支付过高的价格，将抵消这家绩优企业未来10年所创造的价值。也就是说，如果你忽视安全边际的因素，就会以很高的价格买入优秀企业的股票，最终难以赢利。这一点，对于中国股民，尤具警醒作用。

➡ 3. 以最小的投资风险实现收益的最大化

可以说，安全边际在理念上告诉你：谋发达，不可冒风险。投资活动应以最小的投资风险实现收益的最大化。

安全边际一时并不符合我们的要求时，投资者能做的事情只有一件：等待。在我们一生的投资过程中，并不是交易越多越频繁越好。很多成功的投资者只会手持现金，耐心等待。由于市场交易群体的非理性，在不确定的时间段内，总会等到一个完美的高安全边际的时刻。市场的无效性总会带来价值低估的机会，那时才是你真正出手的时候。

安全边际的核心就在于把握风险和收益的关系。也就是说如果你的投资组合里累计了很多次这样的投资成果，长期下来，你一定会取得远远超出市场回报的机会。

从战略性角度说，对于安全边际的掌握更是一种生存的艺术。投资如行军打仗，确保不被敌人消灭掉是作战的第一要素，否则一切都





将无从谈起。这一点在牛市氛围中，在泡沫化严重的市场里，显得尤为重要。

安全边际是以“内在价值”为基础的，在“内在价值”的计算中，预期收益率是最有弹性的参数，预期收益率的上升和安全边际的扩大都趋向于一个结果，那就是相对低的买入价格。而就操作的层面而言，阶段性的仓位比例控制也可以视为运用安全边际的辅佐手段。

对于投资者来说，有了较大的安全边际，即使我们对企业价值的评估有一定误差、市场价格在较长时间内仍低于价值、企业发展受到暂时的挫折，都不会妨碍我们投资资本的安全性，同时也能保证我们取得最低程度的满意报酬率。此为安全边际原则的精髓所在。



参考文献

- [1] 毛定娟. 跟巴菲特学投资 [M]. 哈尔滨: 黑龙江科学技术出版社, 2008.
- [2] 章晟, 谭显荣. 股指期货实务 [M]. 武汉: 湖北科学技术出版社, 2006.
- [3] 杨继. 股指期货投资指引 [M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2007.
- [4] 严行方. 巴菲特投资 10 堂课 [M]. 北京: 中国城市出版社, 2008.
- [5] 吴长坤. 巴菲特的选股策略 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2007.
- [6] 王洪. 林园炒股秘籍 [M]. 北京: 经济日报出版社, 2007.
- [7] 张洁. 初入股市炒股大全 [M]. 北京: 经济日报出版社, 2008.
- [8] 盛琳. 热门投资一本通 [M]. 北京: 中国言实出版社, 2008.
- [9] 郭剑, 刘小勇. 股票一本通 [M]. 北京: 石油工业出版社, 2008.
- [10] 王亚卓, 王静. 三天学会炒股票买基金 [M]. 北京: 经济科学出版社, 2007.
- [11] 杨成贤. 新股民新基民必读全书 [M]. 北京: 企业管理出版社, 2007.



7步入门 学炒股

炒股入门的7个步骤

- 第1步 股票买卖基础知识入门
- 第2步 股票看盘要领入门
- 第3步 股市分析工具运用入门
- 第4步 股市庄家运作分析入门
- 第5步 股市投资策略入门
- 第6步 股票买卖操作原则入门
- 第7步 股市风险规避入门

ISBN 978-7-5064-6312-6



9 787506 463126 >

定价: 29.80元

2010